



ТОВ «ПЕЖО СІТРОЕН УКРАЇНА»

Звіт про управління за рік, що закінчився 31 грудня
2022



STELLANTIS



CITROËN

DODGE



DS AUTOMOBILES

FIAT

Jeep



OPEL



RAM



VAUXHALL

LEASYS



Free2move



RECORD FULL YEAR 2022 RESULTS



13.0%
ADJUSTED OPERATING
INCOME MARGIN



€10.8 BILLION
INDUSTRIAL FREE CASH
FLOWS



**€16.8
BILLION**
NET PROFIT



**GLOBAL BEV
SALES UP**
41% Y-O-Y

All reported data is unaudited. For additional information on the Company's financial results, definitions of supplemental financial measures and reconciliations to applicable IFRS metrics, please refer to the FY '22 financial-related materials (e.g. Results Presentation, Press Release, Annual Report) available under the Investors section of the Stellantis corporate website (www.stellantis.com).



ДОСЯГНЕННЯ ГРУПИ СТЕЛЛАНТИС у 2022 році

- **13%**
**Операційна
маржа**
- **10,8 млрд. евро
вільний
грошовий потік**
- **16,8 млрд. евро
чистий
прибуток**
- **41% зростання
продажів
електромобілів**

РЕЗУЛЬТАТИ ТОВ «ПЕЖО СІТРОЕН УКРАЇНА» У 2022 РОЦІ



- Продано одиниць нових автомобілів

1248 ПЕЖО

1274 СІТРОЕН

62 ДС

453 ОПЕЛЬ

- Валовий прибуток 17%

- Відкрито нові дилерські центри у містах УКРАЇНИ

ПЕЖО

3

Дніпро

Суми

Чернігів

СІТРОЕН

2

Суми

Чернігів

ОПЕЛЬ

3

Київ

Суми

Харків



Liquidity Ratios // КОЕФІЦІЄНТИ ЛІКВІДНОСТІ			2022	2021
Cash Ratio	Коефіцієнт абсолютної ліквідності є показником ліквідності, який вказує на здатність компанії погасити короткострокові боргові зобов'язання своїми грошовими коштами та їх еквівалентами. В розрахунку використовуються лише грошові кошти та їх еквіваленти – найбільш ліквідні активи компанії.	Cash and Cash Equivalents / Current Liabilities	0,95	0,77
Current Ratio	Коефіцієнт по-к-риття (загальної ліквідності) вимірює здатність підприємства виконувати свої короткострокові зобов'язання, які погашаються протягом року. Коефіцієнт враховує вагу загальних поточних активів проти загальних поточних зобов'язань. Він вказує на фінансовий стан компанії та те, як вона може максимізувати ліквідність своїх поточних активів для погашення боргів і кредиторської заборгованості.	Current Assets / Current Liabilities	1,49	1,40
Defensive Interval Ratio	Коефіцієнт захисного інтервалу (коефіцієнт фінансової ліквідності), який показує, скільки днів компанія може працювати без необхідності використовувати джерела капіталу, окрім поточних активів	Current Assets / Daily Expenditures	158,53	93,79
Operating Cash Flow Ratio	Коефіцієнт операційного грошового потоку, коефіцієнт ліквідності, є показником того, наскільки добре компанія може погасити свої поточні зобов'язання за рахунок грошового потоку, отриманого від її основної діяльності. Цей фінансовий показник показує, скільки компанія заробляє від своєї операційної діяльності на гривню поточних зобов'язань.	Cash Flow from Operations / Current Liabilities	10,12	5,95
Quick Ratio	Коефіцієнт швидкої ліквідності, також відомий як Acid-test або коефіцієнт ліквідності, вимірює здатність підприємства оплачувати свої короткострокові зобов'язання, маючи активи, які можна легко конвертувати в готівку.	(Cash & Equivalents + Accounts Receivable) / Current liabilities	0,98	1,28

Operational Risk Ratios // КОЕФІЦІЄНТИ ОПЕРАЦІЙНОГО РИЗИКУ			2022	2021
Cash Flow to Debt Ratio	Коефіцієнт грошового потоку до боргу – це коефіцієнт покриття, який порівнює грошовий потік, який генерує бізнес, із загальною сумою боргу. Це вкаже нам, скільки днів знадобиться компанії, щоб погасити весь свій борг, якщо він спрямує весь грошовий потік, отриманий від операцій, на погашення боргу.	Cash Flow from Operations / Total Business Debt	48	70

Profitability Ratios // КОЕФІЦІЄНТИ ПРИБУТКОВОСТІ			2022	2021
Gross Margin Ratio	Коефіцієнт валової рентабельності, також відомий як коефіцієнт валової рентабельності, — це коефіцієнт прибутковості, який порівнює валову рентабельність компанії з її доходом. Він показує, який прибуток отримує компанія після погашення вартості проданих товарів (COGS). Коефіцієнт показує відсоток від кожної гривні доходу, який компанія залишає у вигляді валового прибутку.	$(\text{Revenue} - \text{COGS}) / \text{Revenue}$	18%	12%
Net Profit Margin	Маржа чистого прибутку (також відома як «Маржа прибутку» або «Коефіцієнт маржі чистого прибутку») — це фінансовий коефіцієнт, який використовується для розрахунку відсотка прибутку компанії від загального доходу. Він вимірює суму чистого прибутку, яку отримує компанія на одну гривню отриманого доходу.	Net Profit / Revenue <small>*2022 рік - чистий прибуток скориговано на втрати через воєнні дії</small>	0%	5%
Operating Margin	Операційна маржа – це коефіцієнт прибутковості, який вимірює дохід після покриття операційних і неопераційних витрат підприємства. Також відомий як рентабельність продажів, операційний прибуток показує, скільки залишилося від згенерованих продажів після погашення всіх операційних витрат.	Operating Income / Revenue <small>*2022 рік - операційний дохід скориговано на втрати через воєнні дії</small>	-1%	7%
Return on Assets (ROA)	Рентабельність активів (ROA) — це тип показника рентабельності інвестицій (ROI), який вимірює прибутковість бізнесу по відношенню до його загальних активів. Цей коефіцієнт показує, наскільки добре працює компанія, порівнюючи прибуток (чистий дохід), який вона генерує, з капіталом, який вона інвестувала в активи. Чим вище прибуток, тим продуктивніше й ефективніше управління використовує економічні ресурси.	Net Income / Average Assets	0%	19%
Return on Equity (ROE)	Рентабельність власного капіталу (ROE) — це показник річного прибутку (чистого прибутку) компанії, поділеного на вартість загального акціонерного капіталу, вираженого у відсотках. Рентабельність власного капіталу є коефіцієнтом, що представляє загальний прибуток на власний капітал і показує здатність компанії перетворювати інвестиції в акціонерний капітал у прибуток. Іншими словами, він вимірює прибуток, отриманий за кожну гривню акціонерного капіталу.	Net Income / Shareholder's Equity	1%	78%

Efficiency Ratios // КОЕФІЦІЄНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ			2022	2021
Accounts Receivable Turnover	<p>Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості — це коефіцієнт ефективності, який вимірює, наскільки ефективно компанія збирає дохід і, відповідно, наскільки ефективно вона використовує свої активи.</p> <p>Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості вимірює, скільки разів протягом певного року компанія збирає свою середню дебіторську заборгованість.</p>	Net Credit Sales / Average Accounts Receivable	5,66	14,20
Asset Turnover Ratio	<p>Коефіцієнт оборотності активів вимірює ефективність, з якою компанія використовує свої активи для здійснення продажів. Компанія з високим коефіцієнтом оборотності активів працює ефективніше порівняно з конкурентами з нижчим коефіцієнтом.</p>	Net Sales / Average Total Assets	0,86	3,64
Inventory Turnover	<p>Коефіцієнт оборотності запасів — це кількість разів, коли підприємство продає та замінює свої запаси товарів протягом певного періоду. Він розглядає собівартість проданих товарів по відношенню до їх середнього запасу за рік. Висока оборотність запасів зазвичай означає, що товари продаються швидше, а низька швидкість оборотності вказує на слабкі продажі та надлишок запасів.</p>	COGS / Average Inventory	4,33	16,18

НУЛЬ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ до 2038 року

- ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ
 - Оптимізація Логістики
 - Тісна Залученість Постачальника
- ВИРОБНИЦТВО та ПРОМИСЛОВІ ОБ'ЄТИ
 - Відповідальне Управління Енергоресурсами
 - Новітні Технології Будівництва
- АВТОМОБІЛІ
 - Агресивна Електрифікації Дорожніх Карт
 - Новітні Технології
 - Інтегрована Екосистема Акумуляторів
 - Інноваційні Рішення Мобільності
 - Циклічна Економіка Бізнесу (переробка, повторне використання)



*with single digit percentage compensation of the remaining emissions

ROLL OUT OF BATTERY ELECTRIC VEHICLES (BEVS) / РОЗГОРТАННЯ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ З АКУМУЛЯТОРАМИ



This infographic shows the evolution of the number of electric vehicles sold by Stellantis.

Ця інфографіка показує зміну кількості електромобілів, проданих Stellantis



- **КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ:** Порядні Робочі Стосунки – Гарне Робоче Місце
- **ДІЛОВОДСТВО:** Зберігати, Видалити?, Обирай Добре Що Треба Зберігати
- **АНТИКОРУПЦІЯ:** Бути Прозорими
- **ЗАХИСТ КОРПОРАТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЇ:** - Давайте Побалакаємо; - Але Не Про Це!
- **ЕКСПОРТНИЙ КОТРОЛЬ:** Сім раз відміряй, один раз відріжай
- **ЛІНІЯ ДОПОМОГИ ДОБРОЧЕСНОСТІ – ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ:** Висловлюйся! – Це Безпечно
- **КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ ДАНИХ:** Незабаром Буде...
- **АНТИМОНОПОЛЬНА ПОЛІТИКА:** Вільна Конкуренція
- **ПРАВА ЛЮДИНИ:** Права Людини Понад Усе
- **НАЛЕЖНА ПЕРЕВІРКА ТРЕТІХ ОСІБ:** Нема Етики – Нема Бізнес-партнерів
- **ЗАПОБІГАННЯ ШАХРАЙСТВУ:** Будь Обережним, Будь Передбачливим



Бренд PEUGEOT підводить межу під підсумками 2022 року - реалізовано 1248 автомобілів, що дало змогу зайняти 11 позицію в загальному рейтингу з часткою ринку 2,81%. Хороші результати продажів показали всі ключові бестселери Бренду: седан PEUGEOT 301 (продано 398 автомобілів), кросовер PEUGEOT 2008 (продано 262 автомобілів), кросовер PEUGEOT 3008 (продано майже 158 автомобілів). Нарешті, варто відзначити і хороші результати універсального вена PEUGEOT Rifter та його вантажної версії Partner - у 2022 році реалізовано 157 автомобілів.



Починаючи з початку року представництво Бренду PEUGEOT в Україні відкрило 3 нових дилерських центрів в різних куточках України. Попри початок повномасштабної війни та щоденну загрозу, ми продовжуємо працювати та розвивати дилерську мережу з вірою в світле та вільне майбутнє. Так, дилерські центри були відкриті в 3 містах України: Дніпро, Суми та Чернігів.



За підсумками року Бренд CITROËN показав гідні результати, що дало йому змогу увійти в ТОП-10 замикаючи список лідерів. Маючи частку ринку 2,87% Бренд реалізував 1274 автомобілів, але що важливо, більше половини із загальних продажів Бренду припадає саме на комерційні автомобілі. Саме це дало змогу посісти другу позицію за результатами продажів LCV-автомобілів. Частка CITROËN становить 18,11% з 776 реалізованими автомобілями. А також, моделі CITROËN показують відмінні результати - Berlingo та Jumper стають безумовними лідерами у своїх сегментах займаючи частки 45,78% та 32,11% відповідно.

У 2022 році Бренд CITROËN запропонував українському бізнес новий погляд на їх мобільність та вирішення логістичних питань в рамках міста - ми мали змогу познайомитися з унікальним CITROËN Ami Cargo. Як і раніше, бренд CITROËN розуміє потреби своїх клієнтів та прагне запропонувати найкраще рішення для їхнього комфорту. Зустрічайте CITROËN Ami Cargo: інноваційне економічне рішення для умов повністю електричної мікро-мобільності в сучасних містах. Новинка CITROËN Ami Cargo пропонує швидке і зручне перевезення невеликих вантажів, товарів, обладнання на короткі відстані всередині міст, що в точності відповідає новим запитам корпоративних клієнтів.

Починаючи з початку року представництво Бренду CITROËN в Україні відкрило 2 нових дилерських центрів в різних куточках України. Попри початок повномасштабної війни та щоденну загрозу, ми продовжуємо працювати та розвивати дилерську мережу з вірою в світле та вільне майбутнє. Так, дилерські центри були відкриті в таких містах України: Суми та Чернігів.



CITROËN



Німецький Бренд OPEL у 2022 році показав результат в 453 проданих автомобілів та частку ринку 1,02%. Насамперед, у цьому заслуга вдало сформованого модельного ряду OPEL. Так, новинка OPEL Mokka за підсумками 2022 знайшла 264 покупців, що дало змогу зайняти 4,56% частки найпопулярнішого сегменту B-SUV. Що важливо, OPEL Mokka показав неймовірне зростання продажів на 45,86% у порівнянні з минулорічними результатами - поки ринок втрачає позиції, Mokka приваблює все більше нових шанувальників.



Починаючи з початку року представництво Бренду OPEL в Україні відкрило 3 нових дилерських центрів в різних куточках України. Попри початок повномасштабної війни та щоденну загрозу, ми продовжуємо працювати та розвивати дилерську мережу з вірою в світле та вільне майбутнє. Так, дилерські центри були відкриті в таких містах України: Київ, Суми та Харків.



Втішні результати показав Бренд DS Automobiles, адже йому вдалося не тільки втримати свої позиції, а й наростити частку ринку, яка тепер становить 0,14%. Це вкотре доводить, що преміальний французький Бренд є швидкозростаючим та перспективним, і його грандіозні перемоги тільки попереду. Наразі ми маємо результат в 62 проданих автомобіля та плани по збільшенню продажів на 2023 рік завдяки новим локомотивам продажів.



DS AUTOMOBILES

Нові моделі:

Липень - Розкішний бізнес-седан DS 9 несе істотні зміни у даний сегмент: унікальний дизайн та передові технології, сучасна платформа та активна підвіска, чудовий салон та спеціальні задні сидіння для поціновувачів розкоші та комфорту. Справжній французький ексклюзив уже в Україні





PEUGEOT

Частка ринку - 2,81%.

Кількість проданих авто - 1248 од.

Популярні авто: PEUGEOT 301, PEUGEOT 2008, PEUGEOT Rifter.

Продажі комерційних автомобілів - частка ринку 7,02%, продано 308 автомобілів.

Дилерська мережа - всього налічується 25 дилерських центрів.

План з розвитку:

- розширення дилерської мережі;
- виведення на український ринок нової електрифікованої моделі PEUGEOT e-2008, електромінівена PEUGETO e-Rifter; хетчбека PEUGEOT 308 та фастбека PEUGEOT 408;
- Збільшення частки ринку за рахунок електрифікованої лінійки авто.



CITROËN

Нові моделі CITROËN C5 Aircross.

Частка ринку 2,87%.

Кількість проданих авто - 1274 од.

Популярні авто: CITROËN Berlingo, CITROËN C-Elysee, CITROËN Jumper.

Продажі комерційних автомобілів - частка ринку 18,11%, продано 776 автомобілів.

Дилерська мережа - всього налічується 22 дилерських центрів.

План з розвитку:

- розширення дилерської мережі;
- виведення на український ринок нових моделей: CITROEN e-C4, CITROEN C4 X, CITROEN e-C4 X
- робота над поліпшенням сервісних послуг для клієнтів та супутніх послуг, збільшення частки ринку за рахунок електрифікованої лінійки авто



OPEL

Частка ринку - 1,02%.

Кількість проданих авто - 453 од.

Зростання продажів в порівнянні з 2020 роком - на 92%.

Продажі комерційних автомобілів - частка ринку 2,71%, продано 116 автомобілів.

Популярні авто: Мокка.

Дилерська мережа - відкрито 3 дилерських центри, всього налічується 17 дилерів.

План з розвитку:

- розширення дилерської мережі;
- виведення на український ринок двох нових моделей - новий Opel Grandland та нова Opel Astra
- робота над поліпшення сервісних послуг для клієнтів та супутніх послуг.



DS Automobiles

Нові моделі: DS 3 Crossback E-Tense, DS 9.

Частка ринку - 0,14%.

Кількість проданих авто - 62 од.

Популярні моделі: DS 7 Crossback

План з розвитку:

- виведення на український ринок нової моделі DS 4;
- робота над поліпшення сервісних послуг для клієнтів та супутніх послуг.

Stellantis розвивається прискореними темпами та святкує свою першу річницю

Починаючи з 1 березня 2022 року і до сьогодні Stellantis Україна підтримує державний та комунальний автопарк, здійснюючи безкоштовний ремонт. І ми не збираємося зупинятися, адже програма діє далі.

- За час дії програми з безкоштовного ремонту авто на офіційні сервіси звернулося біля 1500 автомобілів, для яких було виконано більше 4000 заявок на ремонт та сервісне обслуговування.

- Усі ремонтні роботи виконуються за рахунок Stellantis Україна і на сьогодні загальна вартість робіт становить понад 30 мільйонів гривень.

Уже цілий рік триває повномасштабна війна на території України. Пройшов цілий рік, який змінив кожного з нас та показав хто ми є насправді. Рік важкої роботи, аби підтримувати свою країну та людей. І зараз як ніколи важливо продовжувати працювати і надалі, не зупинятися та разом наближати нашу перемогу. Рік тому українське представництво концерну Stellantis, яке представляє Бренди PEUGEOT, CITROËN, OPEL, запустило програму безкоштовного сервісного обслуговування і ремонту автомобілів, що належать державним та комунальним установам нашої країни. 1 березня 2022 року ми відновили роботу наших сервісних центрів, аби почати надавати допомогу автомобілям, від яких могло залежати життя. І уже пройшов рік нашої невпинної допомоги державі, ми продовжуємо робити свій внесок в підтримку працездатності комунальних підприємств та державних органів влади нашої країни в тій сфері, яка є дуже важливою: забезпечення мобільності. І основними результатами програми стали:

- біля 1500 відремонтованих автомобілів;
- більше 4000 заявок на ремонт та сервісне обслуговування;
- загальна вартість робіт становить понад 30 мільйонів гривень.

З початком повномасштабної війни Stellantis Україна прийняв важливе та рішуче рішення бути корисним для своєї країни та почати допомагати в тій сфері, в якій є професіоналом. Алгоритм роботи програми був сформований та запроваджений досить швидко, адже ми мали успішний досвід роботи програми з безкоштовного ремонту автомобілів швидкої медичної допомоги, яка діяла у 2020 році під час карантинних обмежень. Тому уже з 1 березня минулого року стартувала програма допомоги на базі 17 дилерських центрів у 12 регіонах країни, де не велися активні бойові дії. Наразі, до програми з безкоштовного ремонту залучено 65 дилерських центрів майже по всій території України. Аби знайти найближчий сервісний центр переходьте за посиланнями: PEUGEOT, CITROËN, OPEL.

За рік роботи ми отримали охоплення майже по всій території України, що дає змогу комплексно залучати автопарки державної та комунальної власності. Дія даної програми поширюється на наступні категорії авто: швидка медична допомога, служба національної поліції, аварійні служби, комунальні підприємства, що забезпечують безперебійне функціонування інфраструктури тощо. І наразі загальна кількість автомобілів, що звернулися на офіційні сервіси Брендів PEUGEOT, CITROËN, OPEL сягає біля 1500 автомобілів. За час дії програми на сервіси, що беруть участь звернувся 661 автомобіль медичної служби, що становить 45% від загальної кількості звернень. І ми впевнені, що технічне «здоров'я» цих автомобілів допомогло врятувати людське здоров'я, а можливо і життя, багатьох українців. Також за сервісним обслуговуванням та ремонтом звернулося 338 автомобілів національної поліції, 132 автомобілі комунальних служб та 337 автомобілів інших державних служб. Але варто звернути увагу, що загальна кількість виконаних заявок на ремонт та сервісне обслуговування становить більше 4000, що вказує на те, що деякі автомобілі зверталися на сервіс неодноразово.

ТРЕТІЙ РІК ПОСПІЛЬ АВТОМОБІЛІ STELLANTIS УКРАЇНА ВИБОРЮЮТЬ ПЕРЕМОГУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ПРЕМІЇ АВТОМОБІЛЬ РОКУ В УКРАЇНІ



СITROËN С4 ВИЗНАНО «КРАЩИМ ЛЕГКОВИМ АВТОМОБІЛЕМ РОКУ» В КОНКУРСІ «АВТОМОБІЛЬ РОКУ В УКРАЇНІ 2022»!



Цьогоріч війна внесла свої корективи у буденне та звичне життя, але як і раніше організатори Всеукраїнської премії «Автомобіль року в Україні» оголосили переможця акції. Дана акція проводиться в Україні з 2001 року і обов'язково буде проводитися і надалі. Ще до війни вдалося провести онлайн-голосування громадського журі, та проведено фінальний тест-драйв претендентів і голосування Експертного журі, яке відбулося за тиждень до початку війни.

Так, за результатами голосування крос-хетчбек СITROËN С4 здобув перемогу в абсолюті та титул «Кращого легкового автомобіля року в Україні 2022». Унікальна новинка підкорила як громадське журю, так і завоювала симпатію і професійного журі, що дозволило впевнено вирватися вперед, обійшовши 4 сильних претендентів на даний титул і довести всім, що він кращий серед кращих. Зазначимо, що це перша перемога бренду СITROËN у Всеукраїнській премії «Автомобіль року в Україні».

Премія «Авто Року» - це національна автомобільна премія України, в рамках якої оцінюються автомобільні новинки останнього року на ринку України. Всі автомобілі-новинки змагаються за 10 додаткових номінацій та 2 спеціальні, і головне за 2 номінації в абсолюті, в середині яких кращий автомобіль визначають інтернет-користувачі. Однією з головних номінацій є «Кращий легковий автомобіль 2022 року»: в нинішньому голосуванні брало участь 5 моделей. Однак професійне журі та українці впевнено назвали кращий легковий автомобіль серед всіх новинок нинішнього року в Україні - і це СITROËN С4! Це перша така визначна перемога для бренду СITROËN в Україні, перший титул в абсолюті у Всеукраїнській премії «Автомобіль року». Дана перемога - це перемога бренду в цілому, це доказ того, що СITROËN обрав вірний напрямок розвитку свого продукту та технологічного зростання. Титул «Кращий легковий автомобіль року в Україні 2022» для СITROËN С4 - це справжнє визнання бренду СITROËN в цілому серед українців. Дякуємо за вашу підтримку!

12М 2022 – легкові + комерційні автомобілі

#	Brand	12 months 2022		12 months 2021		2022/2021,
		units	%	units	%	%
1	TOYOTA	7152	16,12%	15572	13,39%	-54,07%
2	RENAULT	5105	11,51%	16297	14,01%	-68,68%
3	VOLKSWAGEN	3405	7,68%	5098	4,38%	-33,21%
4	SKODA	2836	6,39%	6178	5,31%	-54,10%
5	HYUNDAI	2603	5,87%	5043	4,34%	-48,38%
6	MERCEDES-BENZ	2067	4,66%	3459	2,97%	-40,24%
7	BMW	1801	4,06%	2962	2,55%	-39,20%
8	MITSUBISHI	1673	3,77%	4251	3,65%	-60,64%
9	CHERY	1640	3,70%	4646	3,99%	-64,70%
10	CITROEN	1274	2,87%	4591	3,95%	
11	PEUGEOT	1248	2,81%	4930	4,24%	-74,69%
12	NISSAN	1194	2,69%	4777	4,11%	-75,01%
13	KIA	1174	2,65%	9134	7,85%	-87,15%
14	AUDI	887	2,00%	2026	1,74%	-56,22%
15	SUZUKI	821	1,85%	3769	3,24%	-78,22%
16	LEXUS	763	1,72%	1858	1,60%	-58,93%
17	FIAT	704	1,59%	2616	2,25%	-73,09%
18	MAZDA	703	1,58%	2999	2,58%	-76,56%
19	DONG FENG	651	1,47%	162	0,14%	301,85%
20	FORD	624	1,41%	2610	2,24%	-76,09%
21	HAVAL	612	1,38%	922	0,79%	-33,62%
22	VOLVO	582	1,31%	1196	1,03%	-51,34%
23	LAND ROVER	469	1,06%	1192	1,02%	-60,65%
24	OPEL	453	1,02%	1403	1,21%	-67,71%
38	DS	62	0,14%	144	0,12%	-56,94%

Основні моменти

1. За підсумками 2022 рік реалізовано 44,3 тис. нових автомобілів - з них 40 тис. легкових та 4,3 тис. комерційних (LCV). Для порівняння, 2021 рік закінчився з позначкою в 116,3 тис. проданих нових автомобілів, що на 62% вище ніж в 2022 році.
2. Легкові автомобілі склали в об'ємі 40 тис од., а комерційні - 4 285 од. Дані результати на понад 60% нижчі порівняно з показниками продажів 2021 року.
3. Лідером ринку став бренд Toyota змістивши історичного лідера Renault, який у свою чергу посів другу позицію.
4. Найкращим серед брендів Stellantis за підсумками продажів став бренд CITROEN, який закриває ТОП-10
5. Бренд PEUGEOT посів 11 позицію та втратив майже 75% продажів у порівнянні з 2021 роком.
6. У 2022 році OPEL показав гідні результати продажів, але все таки втратив 0,19% долі ринку.
7. Бренд DS Automobiles став єдиним, серед брендів Stellantis, кому вдалося наростити долю ринку до 0,14%.

STELLANTIS

