



**PEUGEOT PORTUGAL
NOMEIA NOVOS DIRETORES
DE VENDAS E DE MARKETING**





PEUGEOT

27 de janeiro de 2026

PEUGEOT PORTUGAL NOMEIA NOVOS DIRETORES DE VENDAS E DE MARKETING

A PEUGEOT, marca líder do mercado automóvel nacional, inicia o ano de 2026 com a nomeação de novos diretores em Portugal, que reportam a Ana Gema Ortega, Diretora da Marca Peugeot para Portugal e Espanha.

- **António Branco é nomeado Diretor de Vendas**
- **Luís Domingues é nomeado Diretor de Marketing**

António Branco

Agora nomeado Diretor de Vendas da PEUGEOT Portugal, António Branco sucede nesta função a Luís Magalhães, que passa a assumir a Direção de B2B da Stellantis Portugal. António Branco começou a sua carreira profissional em dezembro de 1997, assumindo cargos em diferentes empresas, para, em janeiro de 2002, integrar a então Fiat Auto Portuguesa, primeiro como Customer Service Manager e depois como Responsável de Zona. Com o importador nacional da marca italiana a mudar de designação para Fiat Chrysler Automobiles Portugal SA, a partir de setembro de 2009 tornou-se Coordenador Nacional de Vendas para as marcas Lancia e Alfa Romeo, para dois anos depois assumir a responsabilidade pelos RAC e Usados dessas mesmas marcas, na então FCA Portugal SA. Em 2017 tornou-se Country Manager da FIAT Professional e diretor desta área para a região da EMEA.

Com a criação do Grupo Stellantis, António Branco assumiu, em maio de 2021, o cargo de Responsável pela Unidade de Veículos Comerciais Ligeiros do Grupo no nosso país, das marcas Citroën, FIAT, Opel e PEUGEOT no segmento VCL. Em fevereiro de 2022 foi nomeado Diretor de Pre Owned Vehicles, sendo responsável pela comercialização de veículos usados através do programa da marca Spoticar. Assume, agora, a Direção de Vendas da PEUGEOT, tendo como principal missão desenvolver o negócio de veículos novos da marca através da sua rede oficial de distribuição.

António Branco tem um Mestrado Executivo em Gestão com Especialização em Marketing no INDEG/ISCTE, e uma Licenciatura em Engenharia Mecânica da Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Nova de Lisboa.



27 de janeiro de 2026

Luís Domingues

Luís Domingues, agora nomeado Diretor de Marketing da PEUGEOT, sucede nesta função a Susana Mendonça, que é nomeada Diretora de Marketing Operations da Stellantis Portugal. Luís Domingues conta com uma experiência de 22 anos no setor automóvel, tendo iniciado a sua carreira na Peugeot Portugal Automóveis como Product Manager da PEUGEOT em 2004. Em 2008 transitou para a Fiat Group Automobiles Portugal SA, onde assumiu a função de Product Manager das marcas Alfa Romeo e Lancia. Assumiu em 2009 o cargo de Sales Zone Manager da FIAT, Alfa Romeo, Lancia e Abarth e, dois anos depois, as funções de Senior Marketing Product Manager.

Em fevereiro de 2018, Luís Domingues passou a liderar a Direção de Marketing das marcas FIAT/Abarth/Jeep/Alfa Romeo, evoluindo no final de 2021 para a posição de Brand Country Manager da Alfa Romeo e da Jeep. Desde janeiro de 2023, ocupava a posição de Diretor de Marketing da Jeep, assumindo também essa responsabilidade no âmbito das marcas FIAT e Abarth desde o início de 2024.

Licenciado em Gestão de Empresas pela Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa e com uma vasta experiência em áreas estratégicas do negócio como marketing e gestão de vendas, Luís Domingues assume agora a liderança do Marketing da PEUGEOT no mercado nacional em termos de estratégia e de posicionamento da marca.

CONTACTO

Jorge Magalhães

Diretor de Comunicação, Assuntos Institucionais e Eventos

Tel.: +351 96 986 16 80

jorge.magalhaes@stellantis.com

LINKS

Site de Imprensa PEUGEOT Portugal

www.media.stellantis.com/pt-pt/peugeot





PEUGEOT

27 de janeiro de 2026

SOBRE A PEUGEOT

A PEUGEOT, marca líder do mercado automóvel nacional pelo quinto ano consecutivo, oferece a mais vasta gama de veículos elétricos de entre todas as marcas generalistas europeias, cobrindo todas as necessidades, desde veículos urbanos a veículos comerciais. Os valores da marca PEUGEOT são o carisma francês, o prazer de condução e os automóveis concebidos para durar. Presente em mais de 140 países, a PEUGEOT vendeu cerca de 1,1 milhões de veículos em todo o mundo em 2024. Líder em veículos elétricos do segmento B e veículos comerciais ligeiros (VCL) na Europa, a PEUGEOT oferece agora uma gama completa de 12 modelos, incluindo 9 veículos particulares e 3 comerciais. Oferece aos seus clientes a GARANTIA PEUGEOT CARE, uma garantia de 8 anos/160 000 km para a bateria e o veículo, bem como a Wallbox em casa e o cartão Pass On-the-go para uma tranquilidade total. O ChatGPT está disponível em toda a gama para uma experiência interativa melhorada. A PEUGEOT também está empenhada na educação das gerações mais jovens, apoiando iniciativas como Born Free e Under The Pole para as aproximar da natureza. Além disso, a paixão da PEUGEOT pelo desempenho e pela inovação manifesta-se através do Hypercar PEUGEOT 9X8, inscrito no Campeonato do Mundo de Resistência (WEC), nomeadamente nas 24 horas de Le Mans.