



Márcia Paulo nomeada Diretora de Marketing das marcas FIAT, Abarth e Jeep® em Portugal

Lisboa, 28 de janeiro de 2026 – Márcia Paulo acaba de ser nomeada Diretora de Marketing das marcas FIAT, Abarth e Jeep®. Reportará a Paulo Carelli, Diretor da FIAT, Abarth e Jeep® para os mercados de Portugal e Espanha, e sucede no cargo a Luís Domingues, recém-nomeado Diretor de Marketing da marca Peugeot.

Tendo ingressado na Peugeot Portugal Automóveis em 2002, como Assistente de Relações Públicas, Márcia Paulo ascendeu depois ao cargo de Gestora de Relações Públicas. Em 2008 transitou para a Direção de Marketing da Peugeot como Gestora de Produto, para em 2015 assumir a função de Responsável do Departamento de Produto, que desempenhou durante cinco anos.

Em 2020 foi nomeada Diretora de Marketing da marca DS Automobiles, e passado um ano – aquando da criação do Grupo Stellantis – assumiu a Direção de Marketing do novo Cluster Premium do Grupo, com as marcas Alfa Romeo e DS Automobiles.

Márcia Paulo tem um Mestrado em Comunicação nas Organizações, da Universidade Lusófona, uma Pós-Graduação em Estudos Europeus, da Universidade Católica Portuguesa e um Curso Superior de Assessoria de Direção, do ISLA.

#

Sobre a Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ Euronext Milan: STLAM/ Euronext Paris: STLAP) é um dos principais fabricantes mundiais de automóveis, cuja missão é proporcionar aos seus clientes a liberdade de escolha do seu meio de mobilidade, adotar as tecnologias mais recentes e criar valor para todas as partes interessadas. O seu portefólio único de marcas icónicas e inovadoras inclui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Para mais informações, visite www.stellantis.com.



Para mais informações, por favor contacte:

Jorge Magalhães +351 96 986 16 80 – jorge.magalhaes@stellantis.com

Sara Bravo +351 91 878 35 62 – sara.bravo@stellantis.com

www.stellantis.com

www.media.stellantis.com/pt-pt/