



Isabela Valadeiro é a nova embaixadora da FIAT em Portugal

- **Atriz nomeada Embaixadora da FIAT em Portugal.**
- **Atualmente um dos rostos mais reconhecidos pelo público nacional no mundo da representação.**

A FIAT tem o prazer de anunciar que Isabela Valadeiro é a nova Embaixadora da Marca em Portugal. A atriz portuguesa representa, de forma inequívoca, os valores pelos quais a FIAT se define, bem como as áreas da cultura e da moda com as quais a marca italiana estabelece, desde há vários anos, diversas ligações. São disso exemplo as suas associações à “Festa do Cinema Italiano”, bem como à “Semana da Moda de Milão”.

“Estou muito entusiasmada com o início desta colaboração com a FIAT em Portugal e é com muita satisfação que a passarei a representar como Embaixadora de Marca. A FIAT e eu partilhamos uma ligação muito especial com a cultura e com a moda, pela que esta colaboração surgiu de uma forma perfeitamente natural, suportada por valores comuns e pela paixão partilhada por estas duas vertentes absolutamente essenciais na minha vida”, comentou Isabela Valadeiro.

Isabela Valadeiro é uma atriz portuguesa reconhecida pelo seu trabalho em televisão, séries e teatro. Ganhou popularidade através de várias produções televisivas nacionais. Entre os seus projetos mais notáveis destacam-se as participações em O Clube (atualmente na Prime vídeo), a Herança (atualmente no ar), Valor da Vida (2018–2019), Golpe de Sorte (2020), Até que a Vida nos Separe – na Netflix (em 2020), e PRAXX – disponível também na Prime Video (2022).

Isabela tem vindo a construir uma carreira sólida, marcada pelo seu talento e versatilidade, dando vida a personagens muito distintas, em diferentes géneros. Em Portugal, é considerada uma das atrizes mais promissoras da sua geração, admirada pela sua presença em cena e pela intensidade do seu trabalho. Para além da televisão, tem também integrado várias produções teatrais.

PRESS RELEASE



“Esta parceria com a Isabela Valadeiro é algo que nos deixa particularmente orgulhosos, pois representa mais um passo importante na estratégia de fortalecimento da imagem da FIAT em Portugal, a qual nos permitirá chegar a um público mais amplo e, ao mesmo tempo, reforçar a nossa presença e associação à cultura e ao mundo da moda, áreas com as quais a FIAT sempre teve uma ligação especial e que fazem parte das suas origens italianas”, disse Luís Domingues, Diretor de Marketing da FIAT Portugal.

Portela, 27 de junho de 2025

Para mais informações, contacte:

SARA BRAVO | +351 918783562 | sara.bravo@stellantis.com

PRESS RELEASE