



**A PEUGEOT NO SALÃO  
INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL  
DE PEQUIM DE 2026**





PEUGEOT

24 de abril de 2026

## A PEUGEOT NO SALÃO INTERNACIONAL AUTOMÓVEL DE PEQUIM DE 2026

**A PEUGEOT regressa ao Salão Internacional do Automóvel de Pequim, reafirmando a sua ambição global num dos mercados automóveis mais influentes do mundo. O salão marca um momento estratégico para a marca, que acelera a sua transformação rumo à mobilidade elétrica e inteligente, combinando o design francês, o prazer de condução e tecnologias avançadas.**

### **Uma declaração estratégica global**

A presença da PEUGEOT em Pequim é uma expressão clara da sua estratégia global. A China desempenha um papel central no desenvolvimento mundial da marca, tanto como mercado líder em mobilidade elétrica e inteligente, como impulsionadora da inovação que molda o futuro portefólio da PEUGEOT.

*“Pequim é hoje um palco fundamental para a PEUGEOT. Este salão automóvel não se resume apenas a apresentar planos para futuros produtos, mas também a reafirmar a nossa ambição. A China é um dos principais motores da nossa transformação global, particularmente em termos de eletrificação, inovação e valorização da marca. Apresentamos hoje dois novos protótipos que demonstram a nossa visão de um futuro novo e arrojado para a marca, combinando o design francês felino e o prazer de condução com tecnologias elétricas e inteligentes líderes a nível mundial, tanto para a China como para o nosso mercado global.” – Alain Favey, CEO da PEUGEOT.*

### **Design francês, futuro elétrico**

No Salão Automóvel de Pequim de 2026, a PEUGEOT apresenta uma visão de futuro que combina o estilo francês, um design emocional e tecnologias elétricas e inteligentes de vanguarda. Fiel à sua promessa de marca *“Serious About Pleasure”*, a marca continua a reforçar o seu posicionamento a nível global, colocando a emoção, a excelência e a inovação no centro da sua transformação.

A marca demonstra o seu compromisso em oferecer veículos distintos, desejáveis e agradáveis de conduzir, em total sintonia com as expectativas de uma nova geração de



PEUGEOT

24 de abril de 2026

clientes. Como parte desta visão, a PEUGEOT revela dois novos protótipos em Pequim, oferecendo um vislumbre ousado e concreto do futuro da marca.

### **Dois Concepts que definem o futuro da PEUGEOT**

Estes dois *concept cars* personificam a ambição da PEUGEOT de ultrapassar os limites do design, da inovação e da mobilidade inteligente, mantendo-se fiel aos valores centrais da marca: emoção e prazer de condução. Mais do que estudos de design, ilustram a capacidade da PEUGEOT de antecipar as expectativas futuras dos clientes e de moldar uma nova geração de veículos desejáveis e voltados para o futuro, destinados à China e aos mercados globais.

O **PEUGEOT Concept 6** expressa a visão de uma nova e ousada geração das grandes berlinas. A sua silhueta felina funde a elegância de um *sedan* com o dinamismo de uma *shooting brake*, evocando a longa tradição da PEUGEOT em carrinhas de grande turismo. Elegante e desportivo, moderno e intemporal, o Concept 6 reflete uma abordagem refinada e emocional ao design, demonstrando o estilo francês e um forte sentido de proporção.

O **PEUGEOT Concept 8** prepara o futuro dos SUV de grande porte da PEUGEOT. O seu design puro e essencial sugere eficiência e desempenho aerodinâmico, enquanto a sua postura refinada e poderosa promete um prazer de condução intuitivo. Desportivo e generoso nas proporções, o Concept 8 anuncia o próximo capítulo da ambição da PEUGEOT no segmento dos SUV, incorporando potência, espaço e dinamismo.

Em conjunto, o PEUGEOT Concept 6 e o Concept 8 personificam os valores centrais da marca: desportivo, ágil e inconfundivelmente expressivo. Num mundo cada vez mais uniforme, a PEUGEOT opta pela emoção, pela presença e pelo significado, privilegiando a clareza em detrimento do excesso e o carácter em detrimento do ruído.

### **Perspetivas para o futuro**

A participação da PEUGEOT no Salão Internacional do Automóvel de Pequim de 2026 sublinha a sua determinação em moldar o futuro da mobilidade à escala global. Com a China como pilar fundamental da sua estratégia, a marca avança com confiança, inspirando-se na sua tradição e estabelecendo novos padrões para o futuro.

Estes novos protótipos antecipam uma nova gama de grandes berlinas e SUV, produzidos na China para o mercado chinês e para exportação para os mercados internacionais da



PEUGEOT

24 de abril de 2026

PEUGEOT, no âmbito do plano de crescimento internacional da marca. Os veículos irão combinar o melhor do talento de design e da dinâmica de condução da PEUGEOT com a excelência tecnológica da parceira Dongfeng, que irá produzir os veículos na sua fábrica de Wuhan.

#### CONTACTO

Jorge Magalhães

Diretor de Comunicação, Assuntos Institucionais e Eventos

Tel.: +351 96 986 16 80

[jorge.magalhaes@stellantis.com](mailto:jorge.magalhaes@stellantis.com)

#### LINKS

Site de Imprensa PEUGEOT Portugal

[www.media.stellantis.com/pt-pt/peugeot](http://www.media.stellantis.com/pt-pt/peugeot)



#### SOBRE A PEUGEOT

A PEUGEOT, marca líder do mercado automóvel nacional pelo quinto ano consecutivo, oferece a mais vasta gama de veículos elétricos de entre todas as marcas generalistas europeias, cobrindo todas as necessidades, desde veículos urbanos a veículos comerciais. Os valores da marca PEUGEOT são o carisma francês, o prazer de condução e os automóveis concebidos para durar. Presente em mais de 140 países, a PEUGEOT vendeu cerca de 1,1 milhões de veículos em todo o mundo em 2024. Líder em veículos elétricos do segmento B e veículos comerciais ligeiros (VCL) na Europa, a PEUGEOT oferece agora uma gama completa de 12 modelos, incluindo 9 veículos particulares e 3 comerciais. Oferece aos seus clientes a GARANTIA PEUGEOT CARE, uma garantia de 8 anos/160 000 km para a bateria e o veículo, bem como a Wallbox em casa e o cartão Pass On-the-go para uma tranquilidade total. O ChatGPT está disponível em toda a gama para uma experiência interativa melhorada. A PEUGEOT também está empenhada na educação das gerações mais jovens, apoiando iniciativas como Born Free e Under The Pole para as aproximar da natureza. Além disso, a paixão da PEUGEOT pelo desempenho e pela inovação manifesta-se através do Hypercar PEUGEOT 9X8, inscrito no Campeonato do Mundo de Resistência (WEC), nomeadamente nas 24 horas de Le Mans.