



Stellantis SUSTAINera acelera ambições na Economia Circular e expande o seu ecossistema de REUTILIZAÇÃO

A SUSTAINera está a impulsionar o progresso em toda a estratégia 4R (Reconstruir, Reparar, Reutilizar e Reciclar), acelerando o desenvolvimento do ecossistema de Reutilização (REUSE) reforçando a gestão de Veículos em Fim de Vida com novas capacidades de desmantelamento próprias, que serão anunciadas em breve.

Amesterdão, 14 de abril, 2026 – A SUSTAINera está a expandir as suas operações globais e anunciará em breve o lançamento do seu terceiro Centro de Desmantelamento de Veículos numa nova região.

Esta iniciativa apoia a estratégia de internalizar competências críticas e reforça o controlo sobre os materiais ao longo de toda a cadeia de valor da gestão de Veículos em Fim de Vida, após o arranque dos Centros de Desmantelamento em Turim, Itália (em 2024), e em São Paulo, Brasil (em agosto de 2025).

Papel estratégico dos Centros de Desmantelamento

A nova unidade irá acelerar ainda mais as ambições de Economia Circular da Stellantis, expandindo a sua rede de capacidades de desmantelamento totalmente detidas e operadas, processando Veículos em Fim de Vida para recuperar componentes totalmente funcionais, para reutilização como peças de reposição originais. Os componentes que não podem ser reutilizados são encaminhados diretamente para fluxos de reciclagem, permitindo circuitos fechados que reintegram materiais valiosos na produção de novos componentes e veículos.

Um exemplo concreto é o circuito fechado do alumínio já implementado através do Centro de Desmantelamento em Itália: os motores recuperados após consumo são fornecidos à SOREMO, parceiro pioneiro na reciclagem de motores de Veículos em Fim de Vida, que os transforma em lingotes de alumínio utilizados na produção de novos motores.

Ao codesenvolver um ecossistema eficiente de materiais com uma vasta rede de parceiros, a SUSTAINera está a impulsionar uma transformação sustentável da cadeia de valor automóvel, reforçando o compromisso

da Stellantis com a eficiência dos recursos ao longo de todo o ciclo de vida dos seus produtos e reduzindo a dependência de matérias-primas virgens.

Resultados relevantes na gestão de Veículos em Fim de Vida

As operações realizadas através da *joint venture* Valorauto da SUSTAINera voltaram a superar os padrões europeus em 2025, com taxas de reciclagem e recuperação de veículos a atingirem 89,9% e 97,7%, respetivamente.

Na área das Baterias de Alta Tensão em Fim de Vida, a reutilização fora do setor automóvel desempenha um papel fundamental na estratégia da SUSTAINera, acelerando a inovação em aplicações de segunda vida para baterias. Um exemplo concreto é a contribuição para o sistema de armazenamento de energia PIONEER no Aeroporto de Roma-Fiumicino. Em 2025, o volume de energia proveniente de baterias de veículos elétricos vendido a terceiros para utilização em segunda vida cresceu mais de quatro vezes, atingindo 123.000 kWh.

Oferta de Reutilização SUSTAINera no pós-venda

A expansão estratégica das atividades de Desmantelamento de Veículos está também alinhada com o crescimento do mercado global de peças de reposição automóveis em todas as regiões, impulsionado principalmente pelo envelhecimento do parque automóvel, pelo aumento das necessidades de manutenção devido à maior longevidade dos veículos e pela consequente procura de soluções de reparação mais económicas. Em conjunto, estas tendências criam condições favoráveis para peças usadas originais, apoiando consumidores que procuram componentes genuínos do fabricante a um preço mais acessível.

“A oferta Reuse da SUSTAINera — fornecida pelos Centros de Desmantelamento de Veículos detidos pela Stellantis e complementada por uma rede de operadores certificados — disponibiliza uma vasta seleção de peças usadas originais como uma alternativa prática, sustentável e económica no pós-venda. Estes componentes podem ser até 70% mais acessíveis do que peças novas, mantendo elevados níveis de fiabilidade, qualidade e total rastreabilidade”, afirmou Laurence Hansen, Vice-Presidente Sénior de Economia Circular da Stellantis.

Em 2025, o negócio Reuse da SUSTAINera registou um notável **crescimento de 51%** face ao ano anterior, impulsionado por:

1. Forte desempenho da plataforma de e-commerce B-Parts na Europa — incluindo um bem-sucedido lançamento no mercado do Reino Unido — e pelo primeiro ano completo de vendas na América do Norte, que confirmou uma tendência positiva. O inventário total da B-Parts nestas duas Regiões foi significativamente reforçado, ultrapassando agora os **15 milhões de peças usadas** para todas as marcas e modelos, melhorando

assim a disponibilidade rápida e fácil para clientes finais e reparadores. O acesso da rede ao *stock* completo através dos catálogos Service Box e E-PER, para a DistriGo na Europa, e Dealer Connect na América do Norte, também contribuiu para o crescimento das vendas.

2. Vendas de peças usadas provenientes do Centro de Desmantelamento do Brasil, através de loja física e canais digitais, incluindo a loja Circular AutoPeças na plataforma de e-commerce Mercado Livre e uma futura plataforma própria.

Foram também lançadas recentemente lojas online de Peças Usadas da Stellantis SUSTAINera no eBay para disponibilizar peças recuperadas no Centro de Desmantelamento italiano em toda a Europa. Estas lojas complementam as vendas online da B-Parts e apoiam a crescente tendência de compras no pós-venda através de canais digitais.

Adicionalmente, na China, foi também lançada uma nova plataforma web de peças Reutilizadas através da *joint venture* Oruide, recuperando componentes das suas operações de desmantelamento de Veículos em Fim de Vida.

Impulsionar o progresso na Estratégia dos 4R: Principais Marcos

Para além da Reutilização, a SUSTAINera continua a promover a Economia Circular da Stellantis através de avanços significativos em todos os outros pilares da estratégia dos 4R, com um portefólio de produtos que abrange 27,4% da oferta total de pós-venda da Stellantis Peças & Serviços, graças ao lançamento de novos produtos e à expansão do negócio:

Reconstruir

- Expansão de um portefólio pioneiro com peças reconstruídas inéditas no mercado europeu, incluindo faróis LED, ecrãs multimédia, depósitos DPF e novas pinças multimarca.
- Alargamento da oferta na América do Norte com amplificadores, motores e transmissões reconstruídos.
- Mais de 28.600 motores reconstruídos no Hub de Economia Circular SUSTAINera, em Itália, quase o triplo do volume de 2024.

Reparar

- O negócio cresceu 48% face ao ano anterior, apoiado pela expansão das atividades na América do Norte e pela implementação do projeto de Recondicionamento de Carros na América do Sul.
- Rede de serviços para baterias de alta tensão expandida para 30 Centros de E-Repair a nível mundial.

- Crescimento adicional impulsionado por parcerias do Hub de Economia Circular com a Ayvens e a Leasys para acondicionamento de veículos.

Reciclar

- Lançamento de baterias recicladas de 12 V, alargando a gama de produtos reciclados para além de lubrificantes, líquidos limpa-vidros e fluidos de refrigeração — oferecendo qualidade equivalente à original e reduzindo o desperdício.

Estes resultados confirmam que a SUSTAINera está a acelerar rapidamente o compromisso da Stellantis com a Economia Circular, enquanto reforça um desempenho empresarial responsável.

#

Sobre a SUSTAINera

A SUSTAINera é a divisão da Stellantis dedicada às atividades de Economia Circular, disponibilizando uma gama de produtos e serviços sustentáveis no âmbito da oferta de pós-venda da Stellantis. A missão da SUSTAINera é oferecer aos clientes soluções sustentáveis, transparentes e acessíveis, sem comprometer a qualidade. Contribui para a proteção ambiental ao reduzir o desperdício, limitar o consumo de recursos naturais e diminuir a pegada de carbono. A SUSTAINera desempenha um papel fundamental na descarbonização, apoiando a transição para um modelo mais responsável e sustentável. Para mais informações, visite www.sustainera.com



SUSTAINera



SUSTAINera



SUSTAINera



SUSTAINera

Sobre a Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ Euronext Milan: STLAM/ Euronext Paris: STLAP) é um dos principais fabricantes mundiais de automóveis, cuja missão é proporcionar aos seus clientes a liberdade de escolha do seu meio de mobilidade, adotar as tecnologias mais recentes e criar valor para todas as partes interessadas. O seu portefólio único de marcas icónicas e inovadoras inclui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Para mais informações, visite www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Para mais informações, contactar:

Jorge Magalhães +351 96 986 16 80 – jorge.magalhaes@stellantis.com

communications@stellantis.com