

**PEUGEOT arranca 2026 na liderança
destacada do mercado automóvel
português com 15,6% de quota**





PEUGEOT

2 de fevereiro de 2026

PEUGEOT arranca 2026 na liderança destacada do mercado automóvel português com 15,6% de quota

- **Registando 2.960 automóveis vendidos e uma quota de 15,6%, a PEUGEOT assegurou, no primeiro mês de 2026, o 1º lugar nas vendas nacionais do mercado automóvel (Veículos Passageiros e Veículos Comerciais Ligeiros).**
- **Entre os Veículos de Passageiros, a PEUGEOT foi também a marca líder com 2.622 viaturas e a mesma quota de 15,6%.**
- **A marca voltou a ser líder de vendas de viaturas BEV (100% Elétricos) no mercado total (VP+VCL) com 460 unidades vendidas.**
- **Os PEUGEOT 208 e o 2008 foram respetivamente os dois modelos mais vendidos no país este mês.**

Líder do mercado automóvel português há cinco anos consecutivos, a PEUGEOT entra em 2026 com a mesma ambição, tendo fechado o mês de janeiro como líder do mercado total (VP+VCL), do mercado de Veículos de Passageiros (VP) e do mercado de Veículos Elétricos total (VP+VCL), segundo os dados da ACAP.

Com 2.960 matrículas, a **PEUGEOT foi a marca mais vendida no mercado português**, tendo garantido uma **quota de 15,6%** e um crescimento de 53,2% nas vendas face ao período homólogo do ano passado. Em comparação, o mercado cresceu 14,8%.

A PEUGEOT suplantou, também, a concorrência no **mercado de Veículos de Passageiros com um volume total de 2.622 automóveis vendidos**, tendo aqui aumentado as suas vendas 84,6% face ao período homólogo, num mercado que cresceu 16,1%. Já no **mercado dos Veículos Comerciais Ligeiros**, a PEUGEOT comercializou **338 unidades e fechou o primeiro mês do ano com uma quota de 15,5%**.

Mantendo a eletrificação como prioridade, através de uma gama totalmente eletrificada que não para de ser reforçada com novas motorizações e ofensivas em todos os segmentos de mercado, a PEUGEOT voltou a demonstrar a sua posição de referência como marca líder no mercado 100% elétrico total.

A PEUGEOT foi assim **a marca líder no mercado das viaturas BEV – elétricos a bateria – com 460 unidades vendidas, volume a que corresponde uma quota de mercado de 9,6%**.

A sua posição de destaque foi igualmente reforçada no **mercado VP BEV com 384 automóveis vendidos e uma quota em torno dos 9%**, superando o registo de 278 veículos em janeiro de 2025. No **mercado VCL, a PEUGEOT comercializou 76 furgões com zero**



PEUGEOT

2 de fevereiro de 2026

emissões locais, garantindo uma quota em torno dos 18% e superou também os volumes do ano passado.

A PEUGEOT, em janeiro, **conseguiu ainda o feito de ver os seus modelos 208**, com 1.051 unidades, **e 2008**, com 888 unidades, na posição dos **dois modelos automóveis preferidos pelos portugueses no primeiro mês do ano**.

CONTACTO

Jorge Magalhães

Diretor de Comunicação, Assuntos Institucionais e Eventos

Tel.: +351 96 986 16 80

jorge.magalhaes@stellantis.com

LINKS

Site de Imprensa PEUGEOT Portugal

www.media.stellantis.com/pt-pt/peugeot



SOBRE A PEUGEOT

A PEUGEOT, marca líder do mercado automóvel nacional pelo quinto ano consecutivo, oferece a mais vasta gama de veículos elétricos de entre todas as marcas generalistas europeias, cobrindo todas as necessidades, desde veículos urbanos a veículos comerciais. Os valores da marca PEUGEOT são o carisma francês, o prazer de condução e os automóveis concebidos para durar. Presente em mais de 140 países, a PEUGEOT vendeu cerca de 1,1 milhões de veículos em todo o mundo em 2024. Líder em veículos elétricos do segmento B e veículos comerciais ligeiros (VCL) na Europa, a PEUGEOT oferece agora uma gama completa de 12 modelos, incluindo 9 veículos particulares e 3 comerciais. Oferece aos seus clientes a GARANTIA PEUGEOT CARE, uma garantia de 8 anos/160 000 km para a bateria e o veículo, bem como a Wallbox em casa e o cartão Pass On-the-go para uma tranquilidade total. O ChatGPT está disponível em toda a gama para uma experiência interativa melhorada. A PEUGEOT também está empenhada na educação das gerações mais jovens, apoiando iniciativas como Born Free e Under The Pole para as aproximar da natureza. Além disso, a paixão da PEUGEOT pelo desempenho e pela inovação manifesta-se através do Hypercar PEUGEOT 9X8, inscrito no Campeonato do Mundo de Resistência (WEC), nomeadamente nas 24 horas de Le Mans.