



## As “Roads of Emotion” da Alfa Romeo no salão Retromobile 2026

- Com uma exposição altamente apelativa, a Alfa Romeo ilumina a 50.<sup>a</sup> edição de um dos maiores salões de automóveis clássicos do mundo. A sua exposição conta a história de mais de um século de design italiano inconfundível, inovação técnica e dinâmica de condução de excelência.
- Em exibição, três prestigiados modelos clássicos da Alfa Romeo: 1600 Spider “Duetto” (1966), 750 Competizione (1955) e 33/2 Periscopica (1967). Ao lado deles, o novo Alfa Romeo Tonale, como testemunho do fio condutor que une o passado e o presente da marca.
- O conceito “Roads of Emotion” (Estradas da Emoção) é a base do espaço, concebido como uma viagem emocional onde o foco está sempre no prazer de conduzir um Alfa Romeo.
- Além de ver os automóveis em exposição, os visitantes também podem descobrir o programa Alfa Romeo Classiche, a iniciativa do departamento Heritage da Stellantis dedicada à Alfa Romeo que visa preservar, certificar e valorizar o património histórico da marca.

A 50.<sup>a</sup> edição do Retromobile, o prestigiado salão dedicado aos automóveis clássicos, abre hoje em Paris. Uma vez mais, este ano, oferece uma agenda repleta de eventos, todos a decorrerem na Paris Expo Porte de Versailles. É um dos maiores eventos do automobilismo *vintage* internacional, um segmento em constante crescimento que atravessa toda a sociedade contemporânea, acrescentando valor ao setor automóvel moderno.

Uma das suas principais referências é a marca Alfa Romeo, que – em conjunto com o departamento Heritage da Stellantis e a divisão Alfa Romeo Classiche – preserva, protege e promove um património de excelência técnica, desportiva e estilística italiana, que continua a ser uma fonte de inspiração para o futuro. Até 1 de fevereiro, os visitantes do *stand* da Alfa Romeo (localizado no Pavilhão 7.2) terão a oportunidade de admirar o 1600 Spider “Duetto” (1966) – que celebra o seu 60.<sup>o</sup> aniversário este ano – e o muito raro 750 Competizione (1955), que permaneceu na fase de protótipo com apenas duas unidades produzidas; e, finalmente, o 33/2 Periscopica (1967), o





precursor da família “33”. Ao lado destas raridades está também o Novo Tonale, a evolução do primeiro C-SUV da marca. Evoluiu em termos de carácter e desportividade, com base no refinamento das suas excelentes qualidades dinâmicas, para uma experiência de condução Alfa Romeo.

O *stand* da Alfa Romeo foi criado como uma verdadeira viagem dos sentidos – “Roads of Emotion” – abrangendo mais de um século da história da marca, entrelaçando o encanto da herança com a força visionária do presente. Um percurso marcado por um único e inconfundível fio condutor: o autêntico prazer de conduzir.

No cenário, os automóveis estão dispostos em quatro “estradas”, simbolizando o mesmo número de universos emocionais e estilísticos. Cada um deles expressa uma nuance da alma da Alfa Romeo, mas juntos dão vida a uma narrativa coletiva do espírito italiano, da paixão desportiva e da cor vermelha, a maior personificação da intensidade da marca. Desde o Duetto – um ícone intemporal do estilo de vida italiano – e o novo Tonale, com as suas emoções que desafiam qualquer definição, até às estrelas lendárias das corridas: cada modelo é uma etapa numa viagem pelo design, carácter e identidade.

Tudo converge em torno de um único foco: o condutor. A experiência de condução Alfa Romeo não é apenas movimento, é uma vibração profunda, uma síntese perfeita de paixão, performance e beleza que transcende o tempo. Um daqueles raros momentos em que o automóvel deixa de ser um meio de transporte para se tornar pura emoção.

Além dos automóveis em exposição, os visitantes do *stand* também podem descobrir o programa **Alfa Romeo Classiche**, a iniciativa do departamento Heritage da Stellantis dedicada aos automóveis clássicos da marca do Biscione, cujo objetivo é preservar, certificar e valorizar o património histórico da marca. Destinado a proprietários de automóveis antigos e de coleção, o programa oferece serviços dedicados aos entusiastas da Alfa Romeo, incluindo o **Certificado de Origem**, um documento que toma o número do chassis como ponto de partida, resultando na obtenção pela parte do cliente da configuração de produção do seu automóvel, utilizando informações mantidas





no Centro de Documentação Alfa Romeo, o arquivo oficial interno. Os seus outros serviços consistem no **Certificado de Autenticidade**, um processo pelo qual pode ser feito um pedido de avaliação técnica aprofundada, conduzida pelo Heritage, pelos seus especialistas da Alfa Romeo Classiche e outros especialistas da marca, para verificar se o veículo manteve as suas características originais ao longo do tempo e, assim, obter a certificação oficial; bem como trabalhos de **restauro**, manutenção e reparação realizados pela mesma equipa que cuida da prestigiada coleção da empresa.

Por fim, a Alfa Romeo Classiche disponibiliza o programa **Reloaded By Creators**: modelos históricos com autenticidade certificada, restaurados à sua beleza original diretamente pela empresa-mãe. Estes modelos incluem o 4C – Collezione GT “Nicola Larini”, um projeto que reafirma o vínculo inquebrável entre a Alfa Romeo e Nicola Larini, campeão do DTM de 1993: três 4C de edição de colecionador personalizados com a assinatura do piloto no *capot* e no *tablier*, estofos específicos e detalhes em branco na dianteira e na traseira.

### **1600 Spider “Duetto”**

A administração da Alfa Romeo, ansiosa por ir além das linhas desatualizadas do Giulietta Spider, encomendou à Pininfarina o projeto de um novo *roadster* equipado com o motor de 1570 cc do Giulia. Foi assim que, em 1966, surgiu o 1600 Spider com formas arredondadas e distintas. Para dar um nome ao automóvel, a administração da Alfa Romeo lançou um concurso público: das várias propostas apresentadas, o júri selecionou “Duetto”. Embora “Duetto” não tenha sido oficialmente adotado por motivos de direitos de autor, o nome permaneceu na imaginação popular com outra alcunha em italiano, “*osso di seppia*” (“osso de choco”), para enfatizar a curvatura da traseira. O 1600 Spider ganhou ainda mais fama com o filme “*The Graduate*”, no qual um jovem Dustin Hoffman conduzia um Duetto vermelho sob o sol da Califórnia, com a icónica música “Mrs. Robinson” a tocar ao fundo. Nos Estados Unidos, o seu sucesso levou até à criação de uma série especial conhecida como “Graduate”. O modelo em exposição em Paris está normalmente em exibição no Museu Histórico da Alfa Romeo, em Arese.





### **33/2 Periscopica**

O automóvel em exposição é o precursor da família “33”, o início de uma história triunfante que se desenrolou ao longo de uma década, marcada por vitórias de prestígio (24 Horas de Le Mans e Targa Florio) e títulos mundiais em 1975 e 1977. Desenvolvido pela Autodelta, o 33/2 estreou-se a 12 de março de 1967, numa corrida de montanha realizada na zona industrial de Fléron, perto de Liège, na Bélgica. Após a sua apresentação à imprensa – com a presença de executivos da empresa liderados por Luraghi – o novo Alfa Romeo 33/2 enfrentou o seu batismo de fogo: o automóvel tinha uma grande entrada de ar no tejadilho, o que lhe valeu a alcunha de “Periscopica”. Ao volante estava o piloto de testes principal da Autodelta, Teodoro Zeccoli. Não poderia ter sido uma estreia melhor: o 33/2 terminou em primeiro lugar, à frente de uma concorrência acirrada. O motor instalado no automóvel em exposição é o renomado V8-90° de 2 litros. O modelo em exposição no Retromobile 2026 pertence à Scuderia del Portello.

### **750 Competizione**

O Alfa Romeo 750 Competizione foi construído em 1955 com o objetivo de participar na categoria “1500 cc” das competições “Sport”. Está equipado com uma versão atualizada do motor de quatro cilindros em linha do Giulietta, com dupla árvore de cames e com a sua cilindrada aumentada para 1488 cc. O chassis – feito de chapa de aço soldada, construído pela Abarth e com uma carroçaria desenhada por Boano – divergia consideravelmente do estilo Alfa Romeo da época. O projeto permaneceu na fase de protótipo, com apenas duas unidades produzidas. Normalmente baseado no Museu Histórico Alfa Romeo em Arese, o automóvel em exposição no Retromobile participou em vários eventos internacionais de automóveis antigos, incluindo a 1000 Miglia e o famoso Goodwood Festival of Speed.

### **Novo Tonale**

Os visitantes do Retromobile 2026 podem admirar também um Novo Tonale, na versão Sport Speciale com pintura Rosso Brera. A interpretação definitiva da desportividade contemporânea do novo modelo destaca-se pelas suas especificações e equipamentos topo de gama: o melhor em termos de aparência exterior e interior.





As características que se destacam são as jantes de liga leve de 20" com acabamento diamantado, detalhes prateados nas saias laterais e no para-choques traseiro, pinças de travão Brembo em preto brilhante e letras Alfa Romeo em branco; no interior, os bancos exclusivos em Alcantara preto e branco, painel de instrumentos revestido em Alcantara, costuras brancas contrastantes e luzes ambiente com visuais específicos no *tablier*.

O novo Tonale é a evolução do primeiro C-SUV da marca, renovando o seu carácter desportivo e o charme inconfundível do design italiano. Representa um refinamento ainda maior das suas qualidades dinâmicas, oferecendo uma experiência de condução autenticamente Alfa Romeo graças ao seu equilíbrio de peso perfeito, à direção mais direta do segmento, travões Brembo de alto desempenho dedicados e suspensão eletrónica DSV. A carroçaria do Tonale é ainda mais icónica, com as suas proporções esculpidas e vias mais largas, enquanto a nova dianteira apresenta o novo emblema côncavo e o trilobo revisto, conferindo-lhe uma personalidade mais decisiva. As jantes de 19 ou 20 polegadas também são novas e interpretam a herança estilística da Alfa Romeo com um toque contemporâneo, transmitindo força e dinamismo.

O interior também foi atualizado em termos de estilo e melhorado ao nível da qualidade percebida, com combinações refinadas em couro vermelho ou Alcantara preto e branco de dois tons. O conceito de personalização também evolui na sua paleta de cores, enriquecida com três novas opções metalizadas – Rosso Brera, Verde Monza e Giallo Ocra – elevando o número de opções de personalização para oito, ainda mais ampliadas pela escolha do tejadilho preto contrastante.

No que diz respeito à tecnologia, a sua vocação inovadora é confirmada pela instrumentação totalmente digital com ecrãs duplos de 12,3" e 10,25", combinada com a nova luz ambiente multicolorida no *tablier*, conectividade sem fios e atualizações Over-the-Air (OTA). Os sistemas de assistência ao condutor de nível 2 e uma câmara de 360° elevam a experiência de condução, enquanto os bancos ventilados e aquecidos e o sistema de áudio *premium* Harman Kardon de 470 W com 14 altifalantes e um *subwoofer* garantem um conforto superior.





O novo Tonale chega ao mercado com uma ampla gama de motores, para satisfazer todas as necessidades dos seus clientes: 1.6 Diesel com 130 cv e transmissão automática de dupla embraiagem de 6 velocidades; 1.5 Híbrido com 175 cv e transmissão automática de dupla embraiagem de 7 velocidades; 1.3 Híbrido Plug-In Q4 com tração às quatro rodas, 270 cv e transmissão automática de 6 velocidades.

Lisboa, 28 de janeiro de 2026

**Para mais informações, contacte:**

SARA BRAVO +351 918783562

[sara.bravo@stellantis.com](mailto:sara.bravo@stellantis.com)



[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

