



**PEUGEOT ESTABELECE UMA
PARCERIA INÉDITA COM A PATHÉ
PARA PROMOVER A EXCELÊNCIA
DO CINEMA FRANCÊS**





PEUGEOT

21 de janeiro de 2026

PEUGEOT ESTABELECE UMA PARCERIA INÉDITA COM A PATHÉ PARA PROMOVER A EXCELÊNCIA DO CINEMA FRANCÊS



- A PEUGEOT, marca emblemática da indústria automóvel francesa, anuncia uma grande parceria com a PATHÉ, empresa francesa histórica e líder do cinema na Europa.
- Esta parceria estratégica e exclusiva, de uma amplitude sem precedentes, abrange a produção, distribuição e exploração cinematográfica.
- A PEUGEOT reforça assim o seu compromisso com a sétima arte, partilhando o prazer e a emoção do automóvel e do cinema com o maior número possível de pessoas.

Em 1896, Armand Peugeot, que já fabricava automóveis há alguns anos, fundou a **Société Anonyme des Automobiles Peugeot** no departamento francês de Doubs. No mesmo ano, Charles e Emile Pathé criaram em Paris a **Pathé Frères**, uma empresa especializada na venda de aparelhos cinematográficos e fonógrafos. Hoje, **130 anos depois**, estes dois atores históricos e pioneiros associam-se para celebrar a inovação, a ousadia, o *savoir-faire* e a excelência francesa de que cada um é exemplo no respetivo setor.

As duas indústrias, o automóvel e o cinema, têm um importante ponto em comum: a **emoção**. A emoção, expressa no prazer do automóvel e no prazer de conduzir, que estão no cerne do ADN da PEUGEOT, está também no núcleo da experiência cinematográfica promovida



PEUGEOT

21 de janeiro de 2026

pela PATHÉ. Com uma ambição comum: proporcionar emoções ao maior número de pessoas possível.

De forma a contribuir para o prestígio do cinema francês e criar uma forte ligação emocional com os seus clientes e a sua rede, a PEUGEOT elegeu a sétima arte como o seu novo território de expressão. Porque a marca do leão aprecia o cinema, tal como os seus clientes: mais de 70% destes frequentam regularmente as salas de cinema.

A PEUGEOT e a PATHÉ anunciam hoje uma importante parceria. Uma associação a longo prazo e à escala internacional, que abrange todas as atividades da PATHÉ: produção, distribuição e exibição de filmes.

Esta parceria terá como base um verdadeiro trabalho conjunto, em benefício dos clientes da PEUGEOT e de todos os amantes do cinema...

- **A PEUGEOT estará associada às produções cinematográficas da PATHÉ,** designadamente com o fornecimento de veículos para as filmagens, a sua integração nas imagens e a implementação de ativações de *co-branding* no momento das estreias nos cinemas.
A parceria torna-se realidade já em dois primeiros filmes: "Police Flash 80" (nos cinemas a 18 de março) e "Marsupilami" (nos cinemas a 4 de fevereiro).

A Peugeot e a Pathé irão desenvolver, ao longo do ano, conteúdos e ativações 360° para promover tanto a importância da parceria como o cinema francês.

- **A PEUGEOT irá criar, em parceria com a PATHÉ, um programa mensal de curta duração intitulado "En voiture avec..."** ("No carro com..."), que irá apresentar uma série de entrevistas sobre a experiência cinematográfica realizadas a bordo de um PEUGEOT e transmitidas nos meios de comunicação da PEUGEOT e da PATHÉ CINEMAS.
- **A PEUGEOT estará presente na experiência premium dos cinemas PATHÉ,** designadamente com a visibilidade da marca ao longo do percurso dos espectadores e uma presença na mensagem de lançamento de cada filme projetado: "A PEUGEOT deseja-lhe uma boa sessão".
- **Os concessionários PEUGEOT, em toda a França, irão beneficiar da parceria com os cinemas PATHÉ,** com a possibilidade de criar eventos, expor veículos ou oferecer bilhetes para filmes.

Por fim, impulsionados pela mesma ambição, **a PEUGEOT e a PATHÉ apoiarão a transição ambiental do automóvel e do cinema,** integrando a mobilidade elétrica tanto nas filmagens como nos ecrãs.

"Com a Pathé, reunimos duas empresas francesas emblemáticas, movidas pela mesma ambição: inovar, ousar e criar emoção. O automóvel e o cinema partilham uma missão comum: proporcionar prazer ao maior público possível. Esta parceria marca o início de um novo capítulo, no qual a PEUGEOT irá promover o prazer de conduzir, apoiar a criação francesa e contribuir para uma mobilidade mais responsável. Juntos, divulgamos o nosso 'savoir-faire' e enriquecemos a experiência dos nossos clientes, tanto em França como a nível internacional", afirma Alain Favey, CEO da PEUGEOT.

"O cinema tem essa capacidade única de criar emoções que unem as pessoas. É precisamente essa ambição que nos aproxima da Peugeot. Produzir e acompanhar grandes filmes capazes de tocar todas as gerações está no centro dos compromissos da Pathé. Esta parceria abre um novo capítulo ao associar dois universos impulsionados pelo gosto pela ousadia e pelas experiências fortes, que emocionam o público nas salas de cinema e fora delas", sublinha Ardavan Safaee, Presidente da PATHÉ Films.



PEUGEOT

21 de janeiro de 2026

“Esta parceria com a Peugeot, um ator histórico e visionário, reflete a nossa intenção de promover a inovação, a excelência e o nosso ‘savoir-faire’ francês. Na Pathé Cinémas, acreditamos no poder do grande ecrã para inspirar, reunir e emocionar o maior número de pessoas possível. Juntos, reafirmamos o nosso compromisso em favor de uma experiência cinematográfica premium que desperta os sentidos e traz uma visão sustentável para o futuro”, destaca Laure de Boissard, Diretora Geral da PATHÉ Cinémas France.

CONTACTO

Jorge Magalhães

Diretor de Comunicação, Assuntos Institucionais e Eventos

Tel.: +351 96 986 16 80

jorge.magalhaes@stellantis.com

LINKS

Site de Imprensa PEUGEOT Portugal

www.media.stellantis.com/pt-pt/peugeot



SOBRE A PEUGEOT

A PEUGEOT, marca líder do mercado automóvel nacional pelo quinto ano consecutivo, oferece a mais vasta gama de veículos elétricos de entre todas as marcas generalistas europeias, cobrindo todas as necessidades, desde veículos urbanos a veículos comerciais. Os valores da marca PEUGEOT são o carisma francês, o prazer de condução e os automóveis concebidos para durar. Presente em mais de 140 países, a PEUGEOT vendeu cerca de 1,1 milhões de veículos em todo o mundo em 2024. Líder em veículos elétricos do segmento B e veículos comerciais ligeiros (VCL) na Europa, a PEUGEOT oferece agora uma gama completa de 12 modelos, incluindo 9 veículos particulares e 3 comerciais. Oferece aos seus clientes a GARANTIA PEUGEOT CARE, uma garantia de 8 anos/160 000 km para a bateria e o veículo, bem como a Wallbox em casa e o cartão Pass On-the-go para uma tranquilidade total. O ChatGPT está disponível em toda a gama para uma experiência interativa melhorada. A PEUGEOT também está empenhada na educação das gerações mais jovens, apoiando iniciativas como Born Free e Under The Pole para as aproximar da natureza. Além disso, a paixão da PEUGEOT pelo desempenho e pela inovação manifesta-se através do Hypercar PEUGEOT 9X8, inscrito no Campeonato do Mundo de Resistência (WEC), nomeadamente nas 24 horas de Le Mans.

SOBRE A PATHÉ

Fundada em 1896, a Pathé é hoje a maior empresa cinematográfica da Europa continental. Líder na exploração em França, nos Países Baixos e na Suíça, e também presente na Bélgica, Tunísia, Costa do Marfim, Senegal e Marrocos, a Pathé explora 128 cinemas e 1318 ecrãs, oferecendo experiências *premium* graças a tecnologias de ponta, como IMAX®, Dolby Cinema e 4DX. Ator importante na Europa, a Pathé produz e distribui anualmente uma dúzia de filmes - desde comédias populares e filmes familiares a obras de autores distinguidos em festivais internacionais - bem como séries. Através da Pathé Live, a Pathé é também um ator de referência na difusão de eventos culturais no cinema, apresentando óperas, bailados, teatro, concertos e conteúdos culturais em França e a nível internacional.

A Fundação Jérôme Seydoux-Pathé dedica-se à transmissão da história do cinema, à conservação, restauro e disponibilização ao público do património da Pathé, por um lado, e, por outro, através de uma programação de filmes mudos e exposições relacionadas com a história do cinema.

SOBRE A PATHÉ CINÉMAS

A Pathé é líder na exploração cinematográfica em França, nos Países Baixos e na Suíça, estando também presente na Bélgica, na Tunísia, na Costa do Marfim, no Senegal e em Marrocos. A Pathé explora 128 cinemas, num total de 1.318 ecrãs. A estratégia de modernização e valorização dos cinemas Pathé baseia-se numa



PEUGEOT

21 de janeiro de 2026

política ativa de criação, reconstrução e renovação, numa inovação permanente com as melhores tecnologias, em serviços inéditos e adaptados e numa experiência otimizada para o espectador, nas salas e no digital.

SOBRE A PATHÉ FILMS

A Pathé Films ocupa um lugar central no cinema francês, produzindo e distribuindo anualmente uma dúzia de filmes, desde grandes comédias populares a obras de autor, bem como séries. Entre os títulos recentes estão "Emilia Pérez", de Jacques Audiard, "O Conde de Monte Cristo", de Matthieu Delaporte e Alexandre de La Patellière, "God Save The Tuche", de Jean-Paul Rouve, e "Marsupilami", a mais recente comédia de Philippe Lacheau. A Pathé Films também está empenhada em valorizar o seu património, restaurando e digitalizando mais de 150 importantes filmes, de forma a permitir a sua redescoberta nas salas de cinema, em vídeo e na televisão.