

**PEUGEOT ELEGE PORTUGAL
PARA APRESENTAÇÃO MUNDIAL
DOS NOVOS 308 E 308 SW**





PEUGEOT

11 de novembro de 2025

PEUGEOT ELEGE PORTUGAL PARA APRESENTAÇÃO MUNDIAL DOS NOVOS 308 E 308 SW

Os novos PEUGEOT 308 e 308 SW são apresentados em Portugal entre os dias 13 e 29 de novembro, aproveitando as estradas e infraestruturas da Grande Lisboa e da região Oeste do país.

O evento irá acolher mais de 400 jornalistas em representação de 25 países.

A posição de liderança do segmento C conquistada pelos PEUGEOT 308 e 308 SW no mercado nacional - e que se mantém em 2025 - inicia agora um novo capítulo com a chegada, este mês, de uma nova geração, concebida para proporcionar uma experiência de condução diferenciadora, assente num design novo e impactante, em qualidades dinâmicas evoluídas e numa gama abrangente de 4 motorizações que estarão disponíveis no 308 berlina e 308 SW, sendo assim capaz de responder a todas as necessidades.

É a sexta vez na última década que a PEUGEOT escolhe Portugal para os ensaios dinâmicos internacionais dos seus novos modelos.

Decorre a partir desta quinta-feira e até ao dia 29 de novembro a **apresentação mundial dinâmica dos novos PEUGEOT 308 e 308 SW**, que volta a colocar Portugal na rota das apresentações dinâmicas dos lançamentos da marca francesa. O grupo de convidados contará, desta feita, com **mais de 400 jornalistas, oriundos de 25 países**, aos quais serão proporcionados os ensaios dinâmicos à nova gama do *best-seller* do segmento C, nas duas carroçarias e em três motorizações eletrificadas.

Será a sexta vez em 10 anos, que a marca líder do mercado automóvel nacional opta por e investe em Portugal para a apresentação mundial de um novo modelo, numa **aposta que, além do impacto económico, acarreta inúmeros benefícios ao nível da promoção das regiões e do país.**

Líder do mercado português há cinco anos consecutivos, a PEUGEOT reforça com este lançamento mundial a relevância notável dos novos 308 e 308 SW no mercado automóvel nacional. A gama **308 é líder de vendas do segmento médio há dois anos consecutivos** e o **308 SW**, por sua vez, **destaca-se como a carrinha mais vendida em Portugal pelo quarto ano consecutivo.**



PEUGEOT

11 de novembro de 2025

Os novos PEUGEOT 308 sucedem, assim, a cinco outros modelos desde 2015, cujo palco da apresentação mundial foi no nosso país, como os PEUGEOT 208 e E-208 (2019), PEUGEOT 508 SW (2018), PEUGEOT 5008 (2017), PEUGEOT 308 GT e PEUGEOT 308 GTi by PEUGEOT Sport (ambos em 2015). Se recuarmos ao início do século incluem-se, ainda, o PEUGEOT 208 (2012) e o PEUGEOT 407 (2004).

A escolha do nosso país e das regiões da Grande Lisboa e Oeste deve-se, em especial, à **qualidade e variedade das estradas sinuosas, ideais para os convidados testarem o comportamento dinâmico e explorarem o prazer de condução** dos novos PEUGEOT 308 e 308 SW, além da excelência da experiência que Portugal tem condições para proporcionar.

Os novos PEUGEOT 308 e 308 SW têm o seu lançamento comercial este mês em Portugal. Nesta nova geração dão prioridade às sensações de condução com uma gama completa de motorizações, aprimoradas e eficientes. Como modelo líder do segmento médio nacional, a sua oferta abrangente de motorizações torna-se particularmente importante para os clientes nacionais. Mais do que nunca **satisfaz todas as necessidades ao disponibilizar as versões Hybrid, Plug-in Hybrid, 100% elétrico e Diesel, quer no 308 berlina, quer no 308 SW.**

CONTACTO

Jorge Magalhães

Diretor de Comunicação, Assuntos Institucionais e Eventos

Tel.: +351 96 986 16 80

jorge.magalhaes@stellantis.com

LINKS

Site de Imprensa PEUGEOT Portugal

www.media.stellantis.com/pt-pt/peugeot



SOBRE A PEUGEOT

A PEUGEOT, marca líder do mercado automóvel nacional pelo quinto ano consecutivo, oferece a mais vasta gama de veículos elétricos de entre todas as marcas generalistas europeias, cobrindo todas as necessidades, desde veículos urbanos a veículos comerciais. Os valores da marca PEUGEOT são o carisma francês, o prazer de condução e os automóveis concebidos para durar. Presente em mais de 140 países, a PEUGEOT vendeu cerca de 1,1 milhões de veículos em todo o mundo em 2024. Líder em veículos elétricos do segmento B e veículos comerciais ligeiros (VCL) na Europa, a PEUGEOT oferece agora uma gama completa de 12 modelos, incluindo 9 veículos particulares e 3 comerciais. Oferece aos seus clientes a GARANTIA PEUGEOT CARE, uma garantia de 8 anos/160 000 km para a bateria e o veículo, bem como a Wallbox em casa e o cartão Pass On-



PEUGEOT

11 de novembro de 2025

the-go para uma tranquilidade total. O ChatGPT está disponível em toda a gama para uma experiência interativa melhorada. A PEUGEOT também está empenhada na educação das gerações mais jovens, apoiando iniciativas como Born Free e Under The Pole para as aproximar da natureza. Além disso, a paixão da PEUGEOT pelo desempenho e pela inovação manifesta-se através do Hypercar PEUGEOT 9X8, inscrito no Campeonato do Mundo de Resistência (WEC), nomeadamente nas 24 horas de Le Mans.