



## Informação à Imprensa

14 de abril de 2025

### Caça aos “ovos da Páscoa” à maneira da Opel: encontrar os tubarões escondidos no novo Grandland

- Mergulhe nas profundezas do Grandland: Vários tubarões escondem-se no novo SUV de topo
- Ideia icónica: A tradição dos tubarões na Opel começou há cerca de 20 anos com a ideia de um menino
- Atenção aos detalhes: os designers dão vida à filosofia de design puro e arrojado da Opel
- Para continuar: pequenos tubarões também presentes no novo Opel Frontera e noutros modelos

Muitas famílias já aguardam com expectativa o próximo fim de semana para irem juntas à caça aos ovos da Páscoa. Mas porque é que têm de ser sempre os clássicos ninhos de Páscoa no jardim ou os coelhinhos de chocolate a proporcionar surpresas? A Opel tem uma sugestão completamente diferente, ainda mais emocionante e, acima de tudo, “à prova de intempéries”. Aqueles que estão familiarizados com a marca adivinharão qual é: Por que não mergulhar nas profundezas de um modelo Opel e procurar os pequenos tubarões que por ali estão bem escondidos? Os predadores em miniatura têm feito as delícias de condutores e passageiros há quase 20 anos - e continuam a fazê-lo no novo [Opel Grandland](#).

O novo SUV topo de gama da Opel disponibiliza muito de tudo: tecnologias inovadoras, como a [iluminação Intelli-Lux HD](#) adaptativa e sem encandeamento, o máximo conforto com os bancos Intelli-Seats de série, soluções inteligentes como a Pixel Box translúcida na consola central e muitas outras surpresas, como os simpáticos tubarões - que aparecem em grupos em alguns locais do mais recente vencedor do “[Volante de Ouro](#)”<sup>1</sup>. Mas é preciso fazer um pouco de trabalho de detetive para descobrir exatamente onde, uma vez que os habitantes do mar são tímidos por natureza. É difícil vê-los à primeira

---

<sup>1</sup> AUTO BILD edição 46/2024 e BILD am SONNTAG edição 45/2024, categoria “Melhor automóvel até 50.000 euros”.



vista e por isso é preciso abrir uma tampa, virar um suporte ou procurar nos arredores da zona de carregamento sem fios do smartphone de uma perspetiva completamente nova. Eletrificado em todas as variantes e produzido com muitos materiais reciclados, o Grandland também conserva recursos, em linha com a abordagem "[Greenovation](#)" da Opel, assegurando assim que os icónicos tubarões se sintam ainda mais em casa no veículo.

*“Os tubarões tornaram-se icónicos entre a comunidade. E mostram a atenção que os nossos designers dão até ao mais pequeno detalhe”, afirmou o Diretor de Design Karim Giordimaina. “Muitos clientes já estão ansiosos por procurar os tubarões quando compram o seu próximo modelo Opel. Assim, os tubarões brincalhões são também uma prova de como inspiramos entusiasmo e emoções com os nossos veículos, tanto em grande como em pequena escala.”*

#### **Uma icónica e brilhante ideia: a história dos tubarões da Opel começou em 2004**

Assim, não é de admirar que os tubarões em miniatura tenham vindo a fazer parte de todos os novos modelos durante muitos anos. Mas como é que foi possível que se tornassem uma característica regular dos automóveis Opel? Façamos uma breve retrospectiva: numa tarde de domingo em 2004, o designer Dietmar Finger estava em casa a trabalhar num esboço para o Corsa D que seria lançado dois anos mais tarde. Ele estava a desenhar o habitual painel exterior do porta-luvas, o qual é praticamente invisível porque está escondido pela porta do passageiro fechada. No entanto, quando o porta-luvas é aberto, este painel tem de garantir estabilidade - o que faz com nervuras integradas na superfície de plástico. Finger estava a desenhar as nervuras quando o seu filho olhou para o esboço e disse: *“Porque não desenhavas um tubarão?”* *“Porque não?”*, pensou o designer e deu às nervuras a sua forma característica! No dia seguinte, mostrou o perfil do tubarão a Niels Loeb e o então Diretor de Design do Corsa ficou imediatamente convencido com a ideia. O tubarão no porta-luvas entrou em produção em série e a *“história dos tubarões Opel”* iniciou-se.

Seguiu-se o Zafira, onde Karim Giordimaina, então responsável pelo design interior, escondeu três tubarões no habitáculo do monovolume compacto. Seguiram-se outras *“aparições de tubarões”* permanentes, primeiro no Opel ADAM e, posteriormente, em



todos os outros modelos de automóveis até à atual geração do [Astra](#) e do [Astra Sports Tourer](#), bem como no novo Grandland, onde várias pequenas criaturas marinhas estão escondidas em vários locais.

Isto criou um ritual icónico. Desde meados dos anos 2000, todos os designers-chefe de interiores se certificam de que, no final do processo de desenvolvimento de um novo modelo, têm pelo menos um tubarão algures no interior. A localização exacta permanece sempre secreta, mesmo para a gestão de topo. Por isso, os peixes ficam muitas vezes escondidos até ao lançamento, o que torna a procura interessante para os amantes de tubarões, tanto dentro como fora da empresa.

Consequentemente, a “história dos tubarões Opel” continua. Em breve, os clientes poderão ir à caça de tubarões com toda a família no novo [Opel Frontera](#). E nos futuros veículos Opel, também, os mini predadores estarão a fazer as suas rondas, por vezes mais, por vezes menos escondidos. Dependendo do modelo, poderão mudar o seu território nas profundezas do interior e da carroçaria. Por isso, continua a ser emocionante para os clientes verem onde e quantos tubarões irão descobrir no seu novo Opel.

**Para mais informações, contacte:**

**Sara Bravo** | +351 918783562 | [sara.bravo@stellantis.com](mailto:sara.bravo@stellantis.com)

### ***Sobre a Opel***

A Opel é um dos maiores fabricantes europeus de automóveis e líder na redução de emissões de CO<sub>2</sub> graças à extensa ofensiva de eletrificação dos seus produtos. A empresa foi fundada por Adam Opel em Rüsselsheim, na Alemanha, em 1862 e iniciou a produção de automóveis em 1899. A Opel faz parte do grupo Stellantis NV, um líder mundial criado para a nova era de mobilidade sustentável. Com a marca-irmã da Opel, a britânica Vauxhall, a empresa tem representação em mais de 60 países em todo o mundo, alargando a sua entrada a novos mercados internacionais. A Opel está atualmente a implementar a sua estratégia de eletrificação no sentido de garantir sucesso sustentado e assegurar que vai ao encontro das exigências dos consumidores face ao futuro da mobilidade. Presentemente, todos os modelos Opel contam nas suas gamas com uma versão eletrificada.

*Texto, vídeos e fotos de elevada resolução disponíveis em [www.media.stellantis.com/pt-pt/opel](http://www.media.stellantis.com/pt-pt/opel)*