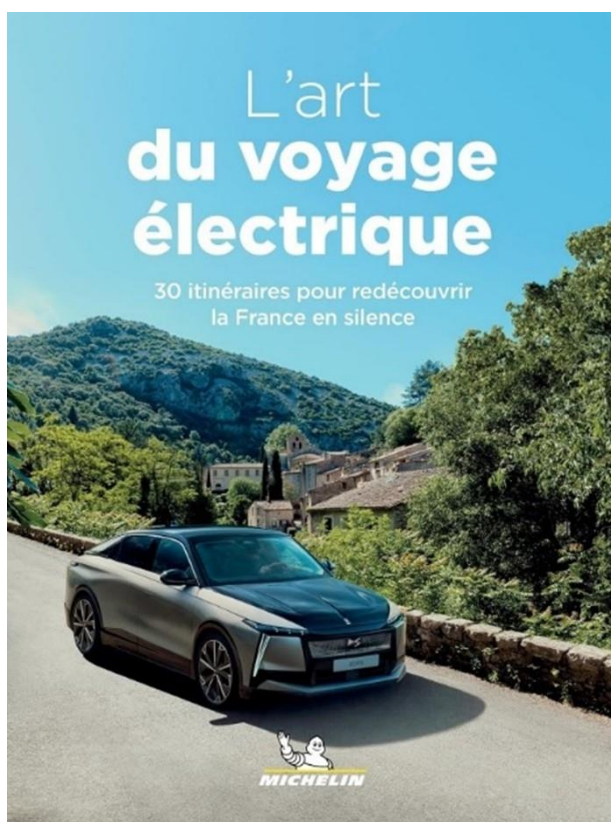


## COMUNICADO DE IMPRENSA

8 de abril de 2024

### DS AUTOMOBILES E EDIÇÕES MICHELIN LANÇAM UM GUIA MICHELIN PARA AUTOMÓVEIS ELÉTRICOS: “A ARTE DAS VIAGENS ELÉTRICAS”



- A DS Automobiles e a Michelin, duas marcas francesas de renome internacional e parceiras de longa data, associam-se numa colaboração exclusiva para transformar a experiência das viagens elétricas.
- Desvendam hoje a sua parceria editorial que visa melhorar a experiência dos viajantes que procuram uma nova forma de percorrer o território francês, aproveitando para partir à descoberta do inesperado.
- Esta visão vanguardista das viagens elétricas é materializada pela publicação do Guia “L’Art du Voyage Electric” no dia 25 de abril de 2025, com prefácio de Mathieu Flonneau, especialista em história urbana, mobilidade e automobilismo.



Este ano, a DS Automobiles acelera a sua transição energética com o lançamento de novos modelos elétricos que completam a sua gama já 100% eletrificada. Esta mudança é acompanhada por uma visão atualizada do conceito de viagem: uma oportunidade de explorar e viver novas experiências e de encarnar o vanguardismo francês.

A ser publicado no dia 25 de abril de 2025, o Guia “L’Art du Voyage Electric” (“A Arte das Viagens Elétricas”) propõe trinta percursos diversos concebidos para a mobilidade elétrica, que permitem explorar ou redescobrir a França de forma silenciosa e serena. Desenvolvido em conjunto pelas Edições Michelin e pela DS Automobiles, o livro é uma coleção de informações culturais e práticas adaptadas às viagens em automóveis elétricos, com pontos de carregamento, mapas, conselhos, paragens gastronómicas, sugestões de atividades desportivas e novas experiências.

*“Esta colaboração única entre a DS Automobiles e as Edições Michelin combina o conhecimento e a serenidade das viagens e as aspirações de duas empresas francesas. Com “A Arte das Viagens Elétricas”, expandimos a nossa mensagem, e o DS N°8, o nosso novo topo de gama 100% elétrico com uma autonomia até 750 km, convida-nos a explorar destinos e locais gastronómicos especiais.”*

**Xavier Peugeot, CEO da DS Automobiles**

Esta parceria editorial pretende representar a inovação e a arte de viver francesa, oferecendo uma nova perspetiva onde o tempo de carregamento se torna uma pausa enriquecedora, uma ocasião para fazer outro tipo de descobertas únicas e invulgares.

*“A Michelin orgulha-se de partilhar este inovador espaço com a DS Automobiles, abrangendo as mais belas viagens através de França no DS N°8, transformando a perceção das viagens em veículos elétricos e encorajando um turismo mais sustentável. Esta parceria com a DS Automobiles sublinha o nosso compromisso para com a inovação e a sustentabilidade, permitindo-nos repensar o prazer de viajar juntos na era da eletricidade”.*

**Philippe Orain, Diretor dos Guias de Viagem Michelin**

Com um preço de 25,95 euros, “A Arte das Viagens Elétricas” tem 400 páginas e está disponível nos pontos de venda habituais a partir de 25 de abril de 2025.



**DS AUTOMOBILES**



**Três perguntas a Mathieu Flonneau,  
historiador, pedagogo-investigador, especialista em mobilidade e automobilismo.**

**1 – Um Guia Michelin para automóveis elétricos em parceria com a DS Automobiles. O que é que significa para si?**

*– Se recuarmos à origem do automóvel, este era visto como algo estranho, era mesmo um motivo de preocupação. Depois, pouco a pouco, foi-se afirmando e, por fim, tornou-se um verdadeiro elemento da família. Podemos falar da domesticação do automóvel.*

*No que diz respeito à mobilidade elétrica, a história é a mesma, depois de anos de desconfiança, estamos a viver um momento em que o tema dos carros elétricos atingiu a maturidade. Por conseguinte, o empenho do fabricante já não é uma mera aposta, mas sim um compromisso, visando mais responsabilidade ambiental, tranquilidade e segurança.*

*É por isso que a relação entre a DS Automobiles e o Guia Michelin é interessante, porque desde a sua origem (em 1900), a Michelin contribuiu para a aceitação do automóvel. O objetivo do guia foi tranquilizar os condutores, oferecendo-lhes apoio na estrada, para uma maior segurança.*

*Na DS Automobiles existe uma lógica de pioneirismo, e a associação com o Guia Michelin é tanto mais interessante que este foi uma das primeiras representações do mundo automóvel moderno.”*

**2 – As viagens elétricas são o caminho a seguir. Em que medida é que isto mudou?**

*– Vivemos atualmente num contexto de hostilidade em relação à estrada e ao aquecimento global. No entanto, existe uma resiliência para com a estrada, uma forma de empatia. O desafio é que a estrada pode ser pensada de forma diferente, pode ser ‘amiga do ambiente’. A utilização da estrada pode ser limitada, transformada e em harmonia com a natureza. Estamos a valorizar o automóvel, não a rejeitá-lo; é uma redescoberta virtuosa.*

*Há muito tempo que ouço críticas, com a estrada a ser considerada arcaica. O sistema rodoviário pode ser contestado, mas não a estrada! A estrada liga as pessoas, promove as liberdades individuais. Podemos muito bem falar da legitimidade da estrada e falar de universalismo e humanismo.*

**3 – Em que medida as viagens num automóvel elétrico transformam a experiência do turismo na estrada?**

*– Eu diria que se trata de uma viagem diferente, mas também de um outro tipo de viagem. Uma viagem redesenhada que se torna uma sucessão de proximidades.*

*O tempo é um luxo, e a necessidade de parar para carregar num carro elétrico coloca o desafio de repensar os destinos. Estamos mais empenhados em preparar a viagem. É uma viagem que se escolhe. Optamos por etapas qualitativas, com a ideia de que a improvisação é possível, mas muito regulada.*

*Há um efeito ‘café’: pára-se e redescobre-se a estrada. Desta forma, voltamos a ligar-nos à própria essência da viagem, voltamos a entrar em contacto com o mundo motorizado. Isto legitima todo um ecossistema de mobilidade.*



---

## IMAGENS DE ELEVADA RESOLUÇÃO DISPONÍVEIS EM

<https://sharing.odrive.com/share-access/sharings/05saelse.0llilwLn>

---

### CONTACTO:

Jorge Magalhães, Diretor de Comunicação, Assuntos Institucionais e Eventos  
(+351) 96 986 16 80 | [jorge.magalhaes@stellantis.com](mailto:jorge.magalhaes@stellantis.com)

## SOBRE A DS AUTOMOBILES

Nascida em Paris em 2014, a DS Automobiles, uma marca *premium*, tem como objetivo encarnar a arte de viajarão estilo francês. Assente numa herança excecional, a do DS de 1955, e alimentada pela riqueza cultural francesa, a DS Automobiles disponibiliza uma gama global e diversificada com os modelos DS 3, DS 4, DS 7 e DS 9.

Concebidas para clientes em busca de distinção, que desejam viajar pelo mundo e desfrutar de cada momento, as criações da DS Automobiles distinguem-se pelo seu estilo carismático, requinte interior, tecnologia sofisticada e conforto de classe superior. Associadas a um programa de serviços personalizado, oferecem uma experiência de marca única antes, durante e depois de cada deslocação.

Impulsionada por uma série de recordes desde o seu envolvimento na Fórmula E em 2015, incluindo dois duplos títulos de Equipas e Pilotos, a DS Automobiles encontra-se na vanguarda da eletrificação, comercializando uma versão eletrificada de cada um dos seus modelos. A marca propõe motores 100% elétricos, bem como híbridos ou híbridos plug-in, com potências até 360 cv e tração às quatro rodas. Em 2024, a DS Automobiles irá acelerar a sua transição para veículos 100 por cento elétricos com a introdução do DS N°8, um novo modelo com uma autonomia superior a 700 quilómetros.

Presente em 40 países, a marca DS dispõe de uma rede de distribuição exclusiva, que conta com mais de 450 DS STORES espalhadas pelo mundo.

## SOBRE A EDIÇÕES MICHELIN

As Edições MICHELIN são um protagonista no mundo do turismo. Líder no mercado da cartografia e dos guias turísticos em França, as Edições MICHELIN oferecem mais de 1.000 referências em 90 países. Com o Guia Michelin de Viagens e Cultura, os mapas rodoviários e turísticos e até mesmo os atlas, as Edições MICHELIN oferecem uma seleção rigorosa e respeitada de livros que estimulam e facilitam as jornadas dos viajantes, valorizando o



**DS AUTOMOBILES**



património natural, cultural e gastronómico de cada destino. Editor e distribuidor do emblemático Guia MICHELIN, as Edições MICHELIN partilham as ambições do Grupo Michelin para enriquecer, de forma sustentável, a vida dos seus clientes em viagem e recomendar experiências únicas nas suas deslocações e jornadas.

**Siga toda a atualidade da DS Portugal em [www.DSautomobiles.pt](http://www.DSautomobiles.pt) @DS\_Portugal  
e da DS a nível internacional em [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) | @DS\_Official**



**DS AUTOMOBILES**



**MICHELIN**



**DS AUTOMOBILES**  
Travelling is an Art