

Regresso a Munique: Leapmotor presente no Salão IAA Mobility 2025

A Leapmotor vai estar presente na IAA Mobility 2025, em Munique (9 a 14 de setembro de 2025). Depois de, em 2023, a marca chinesa ter celebrado a sua muito aclamada estreia europeia neste certame, que é visto como um dos eventos de mobilidade mais importantes do mundo, a Leapmotor estará representada também no IAA Mobility deste ano.

A Leapmotor aproveitará o evento para apresentar uma visão do seu futuro e crescente portefólio de modelos: para além dos modelos T03, B10 e C10 já apresentados, a Leapmotor planeia revelar uma nova e entusiasmante adição à sua gama de produtos. Os pormenores serão anunciados oportunamente.

A Leapmotor encontra-se num ambicioso caminho de crescimento e tem como objetivo entregar mais de 500.000 veículos em 2025, depois de ter atingido o patamar das 300.000 viaturas em 2024, duplicando o volume de vendas do ano anterior. Com este resultado, a Leapmotor consolidou a sua posição no top-3 das marcas start-up NEV (New Energy Vehicle) no altamente competitivo mercado automóvel chinês. Na Europa, a joint-venture Leapmotor International (51% Stellantis / 49% Leapmotor) iniciou a sua atividade no outono de 2024.

Uma oferta de modelos em grande escala destina-se a apoiar os objetivos de crescimento global da marca: nos próximos três anos, a Leapmotor planeia lançar cinco novos modelos no mercado, completando, assim, a sua gama de veículos.

“A nossa presença no IAA Mobility 2025, em Munique, confirma a estratégia de longo prazo da marca e o papel fundamental do mercado europeu. A expansão global continua a ser um dos nossos principais objetivos, estando a Europa no topo da nossa agenda.”

Isto também se aplica, naturalmente, à Alemanha, o maior mercado automóvel do continente. A nossa história de expansão internacional da marca Leapmotor começou aqui e irá escrever um novo capítulo no IAA Mobility 2025”, afirmou Zhu Jiangming, CEO global da Leapmotor.

Tianshu Xin, CEO da Leapmotor International, acrescentou: “Estamos ativos na Europa há vários meses e já alcançámos muitos marcos importantes. Outro deles é a nossa participação renovada no IAA Mobility, que aguardamos com grande expectativa. Estar presente no IAA Mobility 2025 ajudar-nos-á a estar ainda mais próximos dos nossos clientes europeus.”

Na Europa, a marca Leapmotor beneficia da partilha da sólida rede de vendas e serviços da Stellantis, parceiro da aliança estratégica e também acionista. Também em Munique será visível esta estreita cooperação com o segundo maior grupo automóvel da Europa, com o stand da Leapmotor no IAA Mobility situado mesmo ao lado da marca alemã Opel, a marca da Stellantis mais representativa na Alemanha.

Lisboa, 27 de fevereiro de 2025

###

Sobre a Leapmotor International

A Leapmotor International B.V. é uma *joint venture* liderada pela Stellantis numa parceria na proporção de 51%/49% entre a Stellantis N.V. e a Leapmotor. Com sede em Amesterdão, a empresa está empenhada na redefinição do panorama dos veículos elétricos (VE), beneficiando de tecnologia de vanguarda e de inovação. A Leapmotor International está apostada em fornecer soluções de mobilidade elétrica centradas na tecnologia e acessíveis a clientes em todo o mundo. A empresa iniciou as suas operações na Europa em setembro de 2024, com 250 pontos de venda, e planeia expandir-se para a Índia, Ásia-Pacífico, Médio Oriente, África e América do Sul a partir do quarto trimestre. A gama de produtos da Leapmotor International incluirá inicialmente o T03, um automóvel elétrico

urbano do segmento A, e o C10, um automóvel do segmento D totalmente equipado e orientado para a família, com outros modelos planeados para os próximos três anos.

Para informações adicionais, contactar:

Jorge Magalhães

Tlm: +351 96 986 16 80

Email: jorge.magalhaes@stellantis.com

