



As celebrações do 75º aniversário da Abarth continuam: a marca do Escorpião apresenta a sua exclusiva coleção de *merchandising* de edição especial



- A Abarth prossegue com as celebrações do seu 75º aniversário e revela a sua exclusiva coleção de *merchandising* de edição especial inspirada no Abarth 695 75º Aniversário.
- Tal como acontece com todos os veículos Abarth, a coleção exclusiva encapsula a paixão, a inovação e a ousadia que definiram a marca durante 75 anos notáveis.
- Protagonista da coleção especial, o *hoodie* de edição limitada a 75 peças e a inédita *t-shirt* Abarth desenvolvida em colaboração com a Brembo, entre muitas outras peças de vestuário e acessórios de alta qualidade.
- A exclusiva coleção está disponível na Abarth Store, onde os fãs podem garantir os seus artigos favoritos antes que esgotem.



A Abarth continua a celebrar o seu 75º aniversário com o lançamento de uma impressionante e exclusiva coleção de *merchandising* de edição especial inspirada no Abarth 695 75º Aniversario para um visual e desempenho atraentes, concebida e produzida pelo Audes Group, uma empresa líder na conceção e desenvolvimento de coleções de merchandising de alta qualidade.

Para comemorar este marco excecional, a marca do Escorpião criou uma seleção especial que resume a paixão, a inovação e a ousadia que marcam a história e os automóveis da Abarth.

No centro desta coleção comemorativa está um *hoodie* de edição limitada meticulosamente trabalhado, disponível numa tiragem exclusiva de 75 peças. Esta peça distinta, fabricada com materiais de primeira qualidade, combina o estilo contemporâneo com a estética intemporal da Abarth e é dedicada a colecionadores e entusiastas que procuram um pedaço do legado da Abarth.

Um segundo item está no coração desta coleção, resultante de uma colaboração inovadora entre a Brembo, o líder mundialmente conhecido em sistemas de travagem de alto desempenho, e a Abarth. Dois símbolos da engenharia da performance juntaram-se para criar a inédita *t-shirt* Abarth + Brembo, enfatizando a sinergia entre o legado da marca do Escorpião e a experiência da Brembo com um *co-branding* arrojado e um design de vanguarda.

A coleção exclusiva inspirada no Abarth 695 75º Aniversario, representativa da essência da Abarth, inclui também uma seleção de vestuário e acessórios de primeira qualidade que exprimem um design excecional e uma qualidade de fabrico inigualável. A partir de agora, os entusiastas podem conduzir e vestir a herança do Escorpião. Toda a seleção, em quantidades limitadas, está disponível na [Abarth Store](#), onde os fãs podem garantir os seus artigos favoritos antes que esgotem.

Portela, 9 de dezembro de 2024

**Para mais informações, contacte:**

**SARA BRAVO** | +351 918783562 | [sara.bravo@stellantis.com](mailto:sara.bravo@stellantis.com)