



FIAT impulsiona a eletrificação e o estilo: Estão abertas as encomendas para o Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition

- **O Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition representa o compromisso da FIAT com a sustentabilidade, mantendo o estilo e a elegância italianos.**
- **As encomendas já estão abertas na Europa e em breve estarão disponíveis no Médio Oriente, África e América do Norte, mostrando que é realmente possível mudar o mundo sem comprometer a beleza e o estilo.**
- **Neste [link](#), o anúncio “Ovation” com o slogan “Don't drive it, wear it”.**

A promoção dos veículos elétricos é crucial para a construção de um futuro mais sustentável, e esta é uma prioridade fundamental para a FIAT. O percurso de eletrificação da marca assenta em dois princípios fundamentais: redefinir o conceito de automóvel elétrico e fazê-lo através da lente da beleza. Mas porquê centrar-se na beleza? Porque a beleza desperta emoções, alegria e um sentido de responsabilidade. Torna a condução elétrica não só excitante e atraente, mas também eticamente correta, criando uma mudança de perspetiva para um mundo mais sustentável, um automóvel de cada vez. Com esta visão, a FIAT apresenta o novo Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition, uma mistura harmoniosa de elegância italiana e compromisso ético, concebido para mudar o mundo com um estilo inigualável. O Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition, a derradeira encarnação do design Made in Italy sobre quatro rodas, revelado durante as celebrações do 125º aniversário da FIAT, que simbolicamente coincidiu com a celebração do 90º aniversário do Maestro Giorgio Armani, está agora disponível para os clientes europeus.

Num notável ressurgimento da sua parceria, as duas marcas italianas de renome voltaram a unir forças. A sua primeira colaboração em 2020 produziu um 500e único e exclusivo, e agora voltaram a reunir-se para criar algo verdadeiramente excepcional. Este empreendimento marcou a primeira vez que dois dos mais emblemáticos símbolos italianos de design, elegância, perícia artesanal e inovação combinaram os seus talentos para produzir o que só pode ser descrito como excelência italiana intemporal.

PRESS RELEASE



Este veículo, orgulhosamente produzido na fábrica de Mirafiori da FIAT, na cidade em Turim, é mais do que um simples meio de transporte; é uma peça de referência, que reflete o auge da experiência de Giorgio Armani e a arte refinada do Centro Stile da FIAT em Turim. A colaboração envolveu um trabalho exaustivo entre o designer e a equipa da FIAT ao longo de vários meses, com o objetivo de encapsular a essência de ambas as marcas numa única obra-prima. O resultado é um veículo criado com a mesma atenção meticulosa aos detalhes e dedicação à qualidade que se espera de uma coleção de alta-costura. Daí o seu nome, uma mistura de escolhas de qualidade, materiais, cores e design geral que espelham a mesma precisão e estilo que definem os mundos automóvel e da moda e que resultam numa verdadeira *Collector's edition*.

Esta obra-prima automóvel e de moda, adornada com elementos de design criados exclusivamente para esta série especial, estará disponível por tempo limitado, apenas durante 2025. Para aqueles que o encomendarem, uma carta de boas-vindas assinada por Olivier François e Giorgio Armani acompanhará a sua entrega, acrescentando um toque pessoal e de prestígio à experiência.

Para o 500e Giorgio Armani Collector's edition, foram criadas duas cores distintas e exclusivas, cada uma delas realçando o elegante design hatchback do automóvel. A primeira é o verde escuro, uma cor moderna e tecnicamente avançada que reflete o estilo característico e o gosto requintado de Giorgio Armani. A segunda é o Greige cerâmico, uma tonalidade sofisticada e matizada inventada por Armani. Esta cor única funde o cinzento e o bege para produzir uma tonalidade que é simultaneamente elegante e distinta, refletindo o espírito inovador da colaboração.

Para o exterior, os designers italianos concentraram-se em minimizar os contrastes e os adornos para obter um visual elegante e monocromático que se alinha perfeitamente com a estética da Armani. A característica mais marcante do design exterior são as jantes, que foram feitas à medida para exibir de forma proeminente o logótipo GA em grande escala. Estas jantes funcionam como um ponto focal, assegurando que o automóvel causa uma impressão arrojada à distância. O design não só enfatiza o espírito de colaboração do projeto, como também melhora a eficiência aerodinâmica através de uma superfície subtilmente tridimensional. As jantes apresentam um sofisticado acabamento anodizado bitom polido e delicadas ranhuras laterais, acrescentando uma camada de requinte e elegância ao visual geral.

O interior do 500e Giorgio Armani Collector's Edition é um exemplo de excepcional qualidade artesanal, realçado pela costura em chevron e pelos padrões tridimensionais nas inserções centrais dos bancos que evocam as técnicas tradicionais de alfaiataria. A utilização de materiais no habitáculo reflete elegância e

PRESS RELEASE



a mais elevada qualidade, combinando métodos de vanguarda e artesanais. Os toques inovadores incluem uma inserção no painel de instrumentos feita de madeira cortada a laser, que oferece uma suavidade semelhante à de um tecido luxuoso. Isto é complementado por elementos artesanais altamente pormenorizados, tais como bordados intrincados, demonstrando uma dedicação à delicada perícia artesanal. O veículo também apresenta o logótipo do Maestro de Milão nas jantes e nos bancos, com a sua assinatura proeminentemente exibida no painel de instrumentos, no interior das portas e no vidro traseiro, reforçando o carácter distintivo da colaboração e a atenção aos detalhes.

O 500e Giorgio Armani Collector's edition apresenta características de vanguarda, incluindo faróis Full LED Infinity Design e um elegante tejadilho de vidro que realça a sua estética moderna. Em termos tecnológicos, o automóvel está equipado com um sistema áudio JBL topo de gama, um ecrã TFT de 7", um ecrã tátil NAV de 10,25", rádio DAB compatível via Wireless com CarPlay/Android Auto para uma conectividade perfeita. Sob o capô, o veículo é propulsionado por um motor elétrico com 87 kW/118 cv, proporcionando uma impressionante autonomia de até 320 km de acordo com o ciclo combinado WLTP. Além disso, o 500e Giorgio Armani está equipado com os mais recentes sistemas ADAS e um sistema de condução assistida de Nível 2, garantindo uma funcionalidade avançada e uma experiência de condução mais segura.

A emocionante Collector's edition está atualmente disponível para compra na Europa, com planos para expandir a sua disponibilidade para outras regiões do mundo num futuro próximo.

O 500e Giorgio Armani está disponível para encomenda em Portugal por 40.150€ e as primeiras unidades chegarão em Janeiro de 2025.

A nova campanha "Ovation"

Esta colaboração única é magnificamente captada no cativante e elegante spot, Ovation. A narrativa visual começa com o *cover* da icónica canção "Città vuota", enquanto a câmara segue a viagem noturna do novo Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition pelas ruas desertas de Milão. Passando por pontos de referência como o Hotel Armani, as avenidas da moda de Milão e a boutique Armani, a ausência de pessoas enfatiza o vazio da cidade, vuota.

À medida que o automóvel prossegue a sua viagem, um momento surpreendente e espetacular revela-se: a icónica Via Montenapoleone transformou-se numa passerelle deslumbrante. Um público ansioso aguarda a chegada do Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition e, quando o automóvel faz finalmente

PRESS RELEASE



a sua grande entrada, a atmosfera irrompe numa elegante e emotiva ovação. Toda a cidade parece celebrar este extraordinário novo modelo, enquanto surge o slogan “Don't drive it, wear it”.

CRÉDITOS

Agência: 777

Diretor Criativo Executivo: Andrea Stillacci

Diretor Criativo: Raffaele Balducci

Equipa criativa: Federico Albanese, Marta Foli, Thomas Marino

Diretor de clientes: Stefano Piccini

Serviço ao cliente: Federica Tos

Produtores

Empresa de produção: Buddy Film

Produtor executivo: Alessio Gramazio

Diretor: Federico Brugia

Diretor de Fotografia: Marcello Dapporto

Música

Título: Cidade Vuota

Compositores: D. Pomus / M. Shuman / G. Cassia

Edição: Warner Music Publishing Italy Srl

Mestre: Red Rose Productions

Arranjo e execução de covers: Flavio Ibba- Carlo Palmas

Voz: Lucrecia Bosso

Portela, 22 de outubro de 2024

Para mais informações, contacte:

SARA BRAVO | +351 918783562 | sara.bravo@stellantis.com

PRESS RELEASE