



Jeep® e The North Face juntam forças para a criação de uma nova edição do Jeep Avenger 4xe

- A marca Jeep® e a The North Face estabeleceram uma parceria, criando uma edição exclusiva do Jeep Avenger 4xe que presta homenagem aos produtos icônicos e à performance de ambas as marcas, ao mesmo tempo que buscam novas perspectivas de exploração.
- Inspirada no majestoso Mont Blanc, o resultado da parceria apresenta-se com um design inovador e materiais avançados, refletindo os valores de ambas as marcas, bem como um compromisso partilhado com a exploração, a natureza, a liberdade e a sustentabilidade.
- Assista ao *teaser* no canal do [YouTube da Jeep Europe](#).

A marca Jeep® e a The North Face estabeleceram uma parceria para a criação do Jeep Avenger 4xe The North Face Edition, um veículo único que incorpora os valores partilhados de aventura e exploração. Esta colaboração combina técnicas e materiais inovadores de ambas as marcas, concebidos para enfrentar os desafios mais difíceis.

Ambas as marcas promovem a exploração, com a North Face a encorajar a ultrapassagem dos limites pessoais, enquanto a Jeep personifica a liberdade, a paixão e a autenticidade. Juntas, celebram a jornada da descoberta, inspirando os indivíduos a libertarem-se das rotinas e a abraçarem aventuras, explorando novas paisagens, culturas e ideias.

“Esta parceria foi concebida com o objetivo de preparar o caminho para um futuro mais sustentável, oferecendo uma nova visão de exploração através de uma experiência de produto verdadeiramente exclusiva e inovadora. É o resultado de uma profunda descoberta mútua enraizada em valores partilhados e traços comuns, refletindo a excelência representada por ambas as Marcas”, afirmou Eric Laforge, Diretor da Marca Jeep na Europa.

Inspirada no mundo natural, em particular nas montanhas, esta parceria celebra a beleza e a força da natureza, visando encontrar novas perspectivas de exploração. Serão 4.806 as unidades do Jeep Avenger 4xe The North Face Edition disponíveis, refletindo os metros de altura do Mont Blanc, majestoso emblema de inspiração.

“O maciço do Mont Blanc há muito que serve de campo de testes para os alpinistas, desafiando-os a encontrar formas de se deslocarem mais depressa, mais ligeiros e mais eficiente nas montanhas. Esta busca incessante motivou a The North Face a desenvolver vestuário e equipamento que satisfaz as exigências de ambientes tão extremos e constitui um símbolo forte da parceria entre as nossas duas marcas”, afirmou Mariano Alonso, Diretor-Geral da The North Face EMEA.

O Jeep Avenger 4xe The North Face Edition é o resultado de um esforço de colaboração entre as equipas de design de ambas as marcas, num projeto dedicado de mais de dois anos. Fundiram-se habilmente elementos icónicos com os materiais certos colocados estrategicamente, juntamente com um design funcional que incorpora tons neutros e miméticos que refletem o ambiente natural. Esta abordagem única resultou num produto que incorpora na perfeição a filosofia de exploração amiga do ambiente, combinando a estética para celebrar a aventura.

O design icónico desta Edição Limitada reflete a qualidade excecional e a atenção meticulosa aos detalhes, características de ambas as marcas. A incorporação de materiais distintos e técnicas avançadas dos respetivos domínios resulta num produto sem precedentes, que celebra a sustentabilidade em todos os aspetos.

O Jeep Avenger 4xe The North Face Edition está equipado com um grupo motopropulsor híbrido de 48V e tração integral, representando um avanço significativo na jornada de eletrificação da Jeep, mantendo o compromisso da marca para com a performance.

Esta parceria torna o Jeep Avenger 4xe The North Face Edition não só um produto exclusivo, onde formas e feitios têm uma função específica, mas também a resposta para aqueles que, tal como os entusiastas de ambas as marcas, aspiram a descobrir a natureza de uma forma sustentável, com qualidade, praticidade, segurança e conforto.

A marca Jeep®

Assente em mais de 80 anos de um património lendário, a Jeep® é a autêntica marca SUV que proporciona lendárias aptidões *off-road*, requinte interior, funcionalidades *hi-tech* e versatilidade a pessoas que procuram jornadas extraordinárias. A marca Jeep® representa um convite aberto para desfrutar da vida ao máximo, oferecendo um amplo portefólio de veículos que continua a proporcionar aos proprietários uma sensação de segurança e proteção que lhes permite lidar com confiança em face de qualquer jornada.

O Jeep® Wave, programa *premium* de fidelização e apoio ao cliente que está disponível para toda a gama Jeep® 4x4, está repleto de benefícios e regalias exclusivas, oferecendo aos proprietários da marca Jeep o maior cuidado e apoio dedicado 24 horas por dia, 7 dias por semana. A lendária capacidade *off-road* da marca Jeep® é potenciada por uma iniciativa global de eletrificação que está a transformar a assinatura “4xe” no novo 4x4, sublinhando a visão da marca em alcançar uma Liberdade com Zero Emissões com aptidões 4x4. Todos os veículos da marca Jeep® irão estar disponíveis com uma versão eletrificada até 2025.

Portela, 21 de outubro de 2024



Para mais informações, contacte:

SARA BRAVO +351 918783562

sara.bravo@stellantis.com



www.stellantis.com