



Encomendas do Jeep® Avenger atingem as 40.000 unidades, aumentando a quota da marca no segmento B-SUV na Europa

- O Jeep® Avenger 100% elétrico, Carro do Ano na Europa em 2023, regista mais de 40 000 encomendas na Europa desde o seu lançamento
- As vendas do Avenger aceleraram nos últimos três meses devido ao início das entregas em mais mercados europeus
- As vendas do Jeep Avenger e do Renegade aumentam a quota de mercado da marca no segmento B-SUV, com um crescimento de 33,5% e uma subida de quase 60% em termos de volume, comparativamente a um crescimento de 12,8% do setor
- O crescimento da eletrificação prossegue com a quota de mercado da marca Jeep no segmento europeu dos B-SUV LEV a atingir 10,6%, com uma quota de mercado de quase 50% em Itália
- O mercado italiano também regista um forte desempenho nas vendas do Renegade, com 7,9% de quota de segmento contra 7,5% no ano passado

O Jeep® Avenger 100% elétrico está a impulsionar a presença crescente da marca Jeep no segmento altamente competitivo dos B-SUV no mercado europeu. O Carro do Ano na Europa em 2023 já recebeu mais de 40.000 encomendas de clientes desde o seu lançamento no Salão Automóvel de Paris no ano passado.

Impulsionadas pelo desempenho comercial do Avenger no período compreendido entre janeiro e agosto deste ano, as vendas da marca Jeep no segmento dos B-SUV aumentaram 33,5% em relação ao ano passado, o que representa uma subida de quase 60% em termos de volume, comparativamente a um crescimento de 12,8% do setor. Nos últimos três meses, as primeiras entregas do Jeep Avenger em vários outros mercados contribuíram para o crescimento das vendas da marca no segmento.

A dinâmica de vendas do Jeep Avenger tem sido complementada por um amplo reconhecimento da indústria pelo primeiro SUV totalmente elétrico da marca.

Concebido e produzido como um veículo Jeep desde o primeiro dia, o Jeep Avenger já acumulou 10 prémios do setor, incluindo Carro do Ano na Europa em 2023, Melhor SUV Familiar no âmbito dos prémios Women's World Car of the Year de 2023 e Carro Elétrico do Ano nos Prémios Top Gear UK.

Mais de 40 % das encomendas confirmadas de clientes para o Avenger são para a versão BEV, um testemunho do crescente interesse dos clientes na versão totalmente elétrica do Jeep Avenger.

O sucesso do novo Jeep Avenger também foi acompanhado por um forte impulso nas vendas do Jeep Renegade, que está a manter o ritmo do volume alcançado no ano passado, com mais de 32.000 unidades registadas contra 31.705 no mesmo período de 2022.

Eric Laforge, Diretor da Marca Jeep na Europa, afirmou: "*O Jeep Avenger foi concebido para se adaptar perfeitamente às necessidades dos clientes europeus e isso é comprovado pelos resultados impressionantes que o Avenger está a alcançar em toda a Europa. O sucesso do Jeep Avenger está a ser reforçado pela forte dinâmica de vendas do Jeep Renegade, que tem vindo a aumentar de ano para ano, o que demonstra que os dois veículos se complementam, oferecendo duas alternativas de produto completamente diferentes, ecológicas e atraentes no mercado altamente competitivo dos B-SUV*".

O Avenger e o Renegade são dois veículos complementares que também estão a impulsionar o crescimento da marca Jeep no segmento B-SUV LEV. Na Europa, a Jeep ocupa o quinto lugar com uma quota de mercado no segmento dos SUV de 10,6% (contra 9,6% no ano passado), enquanto em Itália, a marca está a dominar o segmento com 49,9% de quota de mercado.

Também em Itália, o Renegade continua a ser um dos favoritos dos clientes e está a registar um forte volume de vendas. Domina o segmento dos B-SUV com 7,9% de quota de mercado, contra 7,5% no ano passado, e a percentagem da marca sobe para 11,4% quando combinada com os 3,5% de quota de mercado do Avenger.

Além disso, a marca Jeep também está a obter fortes resultados na Alemanha, Espanha, Polónia e Países Baixos, com uma percentagem de quota de mercado de dois dígitos.

Jeep Avenger 100% elétrico

O Avenger reúne o ADN da marca Jeep num SUV compacto com uma combinação única de capacidade, estilo, funcionalidade e tecnologia. Uma expressão pura de "liberdade concentrada", o Avenger oferece o desempenho característico da marca Jeep num formato compacto para garantir tranquilidade em todas as condições, tanto em estrada como fora dela. O novo grupo propulsor elétrico inclui um motor de 400 Volts para oferecer uma autonomia sem ansiedade associada de até 400 km em ciclo WLTP, extensível a 550 km em condução citadina, e a sua capacidade de carregamento rápido

proporciona aos condutores uma dose diária de energia para percorrer 30 quilómetros em apenas três minutos.

O Jeep Avenger está disponível em quatro níveis de acabamento e cada um deles tem uma missão específica: Avenger - o novo aventureiro; Longitude - a personificação do lado divertido da capacidade; Altitude - mais tecnologia e exclusividade; e Summit - um manifesto de liberdade. De acordo com os dados, os clientes escolheram os dois níveis de acabamento mais elevados (Altitude e Summit) em 80% das unidades do Jeep Avenger vendidas. A cor preferida é a Vulcan (preto), com 30% das vendas totais.

Jeep Renegade

Um favorito dos clientes no segmento B-SUV, o Jeep Renegade combina capacidades todo-o-terreno inigualáveis com dimensões e design perfeitos para desfrutar do estilo de vida citadino. O Renegade é o veículo ideal para viagens curtas na cidade graças às suas características de agilidade e maneabilidade, mas também o SUV ideal para descobrir novos trilhos. O Jeep Renegade está disponível na versão 4xe Plug-in Hybrid que combina um motor Turbo T4 com um potente motor elétrico para um desempenho superior e um conforto absoluto.

Mais informações sobre o Jeep Avenger e o Jeep Renegade estão disponíveis neste [link](#).

Todos os dados referem-se ao perímetro EU29 - YTD agosto 2023.

Portela, 26 de setembro de 2023

Para mais informações, contacte:

SARA BRAVO +351 918783562

sara.bravo@stellantis.com



www.stellantis.com