



## Informação à Imprensa

30 de agosto de 2023

### Conceito do stand da Opel no IAA Mobility 2023: Orientado para o futuro, focado e sustentável

- Dois locais: Presença da Opel no IAA Summit, bem como no Open Space na cidade de Munique
- Três estreias mundiais: Opel Experimental, novo Opel Corsa Electric e novo Opel Astra Sports Tourer Electric
- Modern German: Design arrojado e puro do stand com funções Opel.AI e experiência digital
- Detox: Foco no essencial; o Open Space funde-se harmoniosamente com o ambiente da cidade
- Greenovation: Componentes e materiais do stand são reutilizáveis e recicláveis; pegada ecológica mínima
- Forçar os limites: Visionário Opel Experimental em vídeo

A Opel está a celebrar três estreias mundiais no IAA Mobility 2023. Ao mesmo tempo que o visionário *concept car* [Opel Experimental](#) proporciona uma visão dos futuros modelos e tecnologias da marca, o novo [Opel Corsa Electric](#) e o novo [Opel Astra Sports Tourer Electric](#) demonstram como é possível, hoje em dia, desfrutar de uma condução sem emissões a nível local. Os automóveis são expressões dos três pilares da marca "**Modern German**", "**Detox**" e "**Greenovation**". Isto também se reflete claramente na presença da Opel no IAA Mobility de 5 a 10 de setembro - no IAA Summit (Hall B2, stand número B20), bem como no Open Space (Odeonsplatz Munique, stand número OP.390).

### Design transparente e experiência digital: A Opel apresenta o futuro

A filosofia de design arrojada e pura da Opel assume o papel central em ambas as localizações, num ambiente aberto e convidativo. Materiais semitransparentes e ecrãs de grande formato cumprimentam o público e simbolizam a evolução da identidade corporativa da marca. Os tons, os materiais e as texturas harmonizam-se com os



desenvolvidos para o *concept car* Experimental. Os monitores também contribuem para a experiência digital interativa dos visitantes. Utilizando o Opel.AI - uma inteligência artificial de imagem generativa especialmente desenvolvida para a Opel - e um terminal especial no stand, podem criar vários fundos para o ecrã atrás do *concept car*. De seguida, podem descarregar a imagem através de um código QR para o seu dispositivo móvel e partilhá-la nas redes sociais.

O Opel Experimental é a representação física da vontade da Opel de desafiar os limites do possível; um *concept car* que dá uma visão clara não apenas de um modelo, mas de toda a marca Opel. O inovador Experimental, como símbolo de tudo o que a Opel está a tentar alcançar, pode ser visto no [vídeo](#) "What if...".

A utilização de ecrãs como paredes divisórias também sublinha o conceito "Detox" da presença da Opel. Não há expositores, fundos ou materiais supérfluos - tudo está claramente focado nas estreias dos Opel totalmente elétricos. Os visitantes dos stands da Opel na IAA Summit ou no Open Space não encontrarão quaisquer estruturas sobredimensionadas que pareçam deslocadas no seu ambiente. Em vez disso, o estilo Opel virado para o futuro, minimalista e transparente mistura-se harmoniosamente com o cenário da cidade.

### **Greenovation: Conceito sustentável para uma pegada de CO<sub>2</sub> mais pequena**

O foco no essencial também serve o terceiro aspeto do conceito do stand em Munique. Tal como a Opel, o IAA Mobility pretende reduzir significativamente a pegada de CO<sub>2</sub>. A filosofia de design "Detox" dos dois stands da Opel contribui para este objetivo. São utilizados principalmente materiais leves, que requerem menos recursos desde a produção até à entrega e remoção.

O conceito do stand também foi concebido tendo em conta a economia circular. Muitos componentes podem ser reutilizados e reciclados. Os ecrãs que funcionam como paredes podem ser utilizados em futuras feiras comerciais ou eventos. A tecnologia LED reduz o consumo de energia e os pavimentos são feitos de material reciclável. Tudo está alinhado com a ambição: "*Deixar uma marca, não um desperdício*". Desta forma, os jornalistas na IAA Summit, bem como o público em geral no Open Space, irão vivenciar uma imagem de



marca totalmente nova da Opel que os envolverá e transportará para o seu futuro - moderna, desintoxicada e sustentável.

**Para mais informações, contacte:**

**Sara Bravo** | +351 918783562 | [sara.bravo@stellantis.com](mailto:sara.bravo@stellantis.com)

***Sobre a Opel***

A Opel é um dos maiores fabricantes europeus de automóveis e líder na redução de emissões de CO<sub>2</sub> graças à extensa ofensiva de eletrificação dos seus produtos. A empresa foi fundada por Adam Opel em Rüsselsheim, na Alemanha, em 1862 e iniciou a produção de automóveis em 1899. A Opel faz parte do grupo Stellantis NV, um líder mundial criado para a nova era de mobilidade sustentável. Com a marca-irmã da Opel, a britânica Vauxhall, a empresa tem representação em mais de 60 países em todo o mundo, alargando a sua entrada a novos mercados internacionais. A Opel está atualmente a implementar a sua estratégia de eletrificação no sentido de garantir sucesso sustentado e assegurar que vai ao encontro das exigências dos consumidores face ao futuro da mobilidade. Em 2024, todos os modelos Opel contarão com uma versão eletrificada. A partir de 2028, a Opel irá focar-se inteiramente nos veículos elétricos a bateria na Europa.

*Texto, vídeos e fotos de elevada resolução disponíveis em [www.media.stellantis.com/pt-pt/opel](http://www.media.stellantis.com/pt-pt/opel)*