



Novo Fiat Topolino: eletrificar a mobilidade urbana com um sabor único de Dolce Vita

- **Novo Fiat Topolino: a forma mais fácil de enriquecer a mobilidade urbana com Dolce Vita, alegria e cor.**
- **O Novo Topolino tem todos os elementos essenciais para uma liberdade sustentável nas cidades: uma reduzida pegada de carbono, uma reduzida pegada de espaço, uma reduzida pegada sonora.**
- **Um novo veículo para desfrutar da mobilidade elétrica para todos, para as famílias e até para os mais jovens: dependendo do mercado, pode ser conduzido a partir dos 14 anos (em Portugal a partir dos 16 anos, com licença da categoria “AM”).**
- **A gama é composta por duas carroçarias: o Topolino "fechado" e o Topolino Dolcevita "aberto", com uma cor, um design específico de rodas, um interior e opções de personalização interessantes.**
- **A beleza torna-se acessível e fácil: proposto com uma mensalidade acessível e com apenas 3 cliques para a sua compra, na experiência digital mais simples de sempre para o cliente.**



PRESS RELEASE



A FIAT continua com a sua missão de desenvolver uma mobilidade sustentável para as cidades, transformando-as em relaxantes parques de recreio onde a condução se torna uma experiência fácil e sustentável, acessível a todos. Este objetivo torna-se realidade graças ao novo Fiat Topolino, um novo veículo elétrico alegre e fresco para todos, para as famílias e até para os mais jovens, uma vez que a idade mínima para o conduzir - dependendo do mercado - é de 14 anos (em Portugal a partir dos 16 anos, com licença da categoria "AM"). Um veículo elétrico eclético que se adapta a qualquer momento e a qualquer lugar, oferecendo inúmeras possibilidades de utilização.

O Topolino apresenta-se como uma solução ideal para a mobilidade urbana e de curta distância, sendo capaz de aceder a qualquer lugar graças à sua essência elétrica. Uma homenagem à história da Marca e à sua capacidade de inovar com simpatia e frescura, encarnando, na perfeição, o estilo New Dolce Vita e a pura beleza italiana.

Com acessórios verdadeiramente únicos, como um pequeno chuveiro, num essencial de praia perfeito, um design fresco e a possibilidade de ser conduzido por jovens a partir dos 14 anos (16 anos em Portugal), o Novo Fiat Topolino abraça, assim, um novo público-alvo.

Além disso, encarna perfeitamente o compromisso da FIAT para com a sustentabilidade: graças à sua essência elétrica, proporciona uma pegada de carbono reduzida e uma pegada sonora reduzida, respeitando a sustentabilidade dos centros urbanos. As suas dimensões extremamente reduzidas não têm impacto no tráfego, pelo contrário, fazendo do Topolino o dispositivo de mobilidade urbana perfeito.

Topolino, o modo FIAT

A FIAT tem como missão continuar a oferecer objetos de mobilidade urbana revolucionários, mas, no cenário atual, com uma reviravolta, com uma narrativa diferente e mais fresca: através do Topolino, a Marca contribui, de forma importante, para a mobilidade urbana sustentável, dando um passo significativo para uma eletrificação completa e alegre. O Fiat Topolino fará com que os jovens se voltem a apaixonar-se pelo "automóvel", fascinando a Geração Z, um público jovem que presta grande atenção aos temas da sustentabilidade, com uma elevada sensibilidade e desejo de uma solução de condução e transporte ambiental, pessoal e amigável. O Topolino representa, também, o sonho de quatro rodas dos entusiastas da Riviera, mostrando-se o veículo perfeito para viver o verão italiano nas estradas estreitas

PRESS RELEASE



da bela costa de Itália. Uma dualidade extraordinária: ideal tanto para as pequenas aldeias à beira-mar, como para o caótico centro das cidades.

A beleza italiana e a liberdade na sua simplicidade

O Fiat Topolino é o irmão mais novo do 500, assumindo o nome e o design do 500 original, carinhosamente apelidado de 'Topolino' devido ao seu tamanho reduzido, alargando a família e consolidando a liderança na mobilidade urbana sustentável. O seu estilo, tal como o do seu antecessor, é impulsionado por uma poderosa simplicidade, um design que gira em torno de "menos é mais" e que enaltece a simplicidade como a melhor companheira da sua beleza.

Liberdade é a palavra-chave: partilhe-a com os seus entes mais próximos, conduza-o para todo o lado e sob quaisquer condições meteorológicas e, depois, estacione-o onde quiser. Face a uma *scooter*, representa uma gama infinita de possibilidades. Pode ser conduzido apesar das condições climáticas desfavoráveis, é mais seguro na sua construção e permite-lhe uma partilha das suas viagens com amigos ou familiares.

A gama compõe-se de duas carroçarias diferentes, uma fechada e outra aberta, ambas coerentes nas suas características estruturais: uma cor, Verde Vita, um design de rodas e uma abordagem estética para o interior. Graças às suas dimensões extremamente reduzidas face a um automóvel tradicional (2,53 metros de comprimento), à sua facilidade de manobra e a uma velocidade máxima segura de 45 km/h, o Topolino reacende o desejo de percorrer as estradas sem stress. Versáteis, as duas versões apresentam uma grande capacidade elétrica graças a uma bateria de 5,4 kWh, que oferece até 75 km de autonomia e um tempo de carregamento completo inferior a quatro horas. Mais do que o necessário para os seus dias à beira-mar ou para a azáfama diária nos centros das cidades.

Pequenas dimensões, com uma habitabilidade espacial impressionante, graças aos dois bancos descentrados, à extensa superfície vidrada que amplia consideravelmente a perceção do espaço na sua totalidade, mas sobretudo graças a espaços de arrumação estratégicos, como o que se encontra entre o condutor e o passageiro, nele podendo ser colocada uma mala, num total de 63 litros de espaço de arrumação interior.

PRESS RELEASE



Personalização Dolce Vita

É possível personalizar delicadamente o Fiat Topolino para realçar ainda mais o seu carácter estival e direcionado à Riviera: será, de facto, possível acrescentar um super fixe e exclusivo chuveiro, concebido para os dias passados nas praias, ao longo da costa italiana.

A versão fechada pode ser personalizada com autocolantes de efeito madeira nas portas, enquanto na versão aberta os autocolantes - com riscas, como num toldo de verão - podem ser adicionados ao tejadilho, dando-lhe um toque extra de Dolce Vita. Ambas as versões estão equipadas com a Rear Carriage, ou Dolcevita Box, traduzida numa elegante e funcional faixa de tecido dentro da qual se podem guardar objetos pessoais, e espelhos retrovisores *vintage* com efeito cromado. A diferenciá-las está a adição das Soleiras das Portas e o Cordão das Portas Dolcevita na versão aberta e da Pala de Tejadilho na versão fechada.

Para além disso, podem ser encontrados acessórios opcionais na página de internet dos Acessórios Fiat ou nos Concessionários FIAT, para satisfazer todas as necessidades dos clientes. Aqui, estarão disponíveis cinco itens diferentes, que se enquadram perfeitamente no estilo do Topolino: uma espaçosa bolsa de transporte, uma ventoinha com ligação USB, uma coluna Bluetooth, uma garrafa de água térmica para bebidas quentes e frias e duas capas de bancos, que se convertem em confortáveis e macias toalhas de praia, sempre que necessário. Todos eles, obviamente, no tom Verde Vita.

Um percurso digital simples e agradável para o cliente, com apenas 3 cliques

De modo a proporcionar uma experiência ainda mais simples e intuitiva ao cliente, o processo de aquisição do novo Fiat Topolino é incrivelmente simples: apenas 1 modelo, 3 cliques para o configurar e comprar, na mais fácil experiência de compra que permite ao cliente acompanhar e seguir o estado da sua encomenda.

Aquando do lançamento, no dia 4 de julho de 2023, o Topolino ficará disponível em Itália e em França, na página de internet da FIAT, numa iniciativa especial "Seja o primeiro", para aqueles que queiram ser os primeiros a conduzir o seu novo quadriciclo elétrico. O Topolino chegará primeiro a Itália no final do ano.

O novo Topolino enquadra-se perfeitamente na missão da FIAT de ser líder em mobilidade urbana sustentável e acessível a todos. De facto, pode ser adquirido com uma mensalidade de acordo com as

PRESS RELEASE



necessidades e possibilidades do seu público-alvo. Uma quantia mensal acessível, concebida para promover estilos de vida citadinos elétricos e normalmente gasta numa assinatura de um canal de TV por subscrição ou no que se paga num passe para os transportes públicos.

Portela, 4 de julho de 2023

Para mais informações, contacte:

SARA BRAVO | +351 918783562 | sara.bravo@stellantis.com

PRESS RELEASE