

18 de Maio não é um dia qualquer. É o Cool Day da Mopar

- **Maior evento da marca Pós-venda do Grupo Fiat Chrysler Automobiles (FCA) realiza-se a 18 de Maio, em 44 pontos do território nacional.**
- **Promoções, vales de desconto em serviços e acessórios e *check-up* gratuito a viaturas da Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Lancia, Jeep e Abarth são apenas algumas das ofertas reservadas para os clientes.**
- **Participação mediante inscrição em www.coolday.pt ou junto de um concessionário das marcas FCA.**



Jeep



A Mopar, marca que se orgulha de mais de 80 anos de tradição, experiência e profundo conhecimento das exigências dos clientes da FCA, acompanhando-os ao longo da sua experiência no mundo automóvel através do fornecimento de assistência técnica e apoio em todas as suas exigências de performance, segurança e personalização, volta a reforçar a relação de proximidade com os seus clientes, promovendo o Cool Day. É já este sábado, dia 18 de Maio, que se realiza a 13.ª edição deste que é o maior evento da Mopar.

Como habitualmente, a marca Pós-venda do Grupo FCA dedicada aos clientes Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Lancia, Jeep e Abarth, vai brindar os participantes com uma ampla diversidade de ofertas promocionais. De brindes a vales de descontos em serviços e acessórios, passando pelo *check-up* gratuito à viatura para os clientes detentores de uma viatura das marcas do grupo, são muitas as vantagens que fazem com que este dia seja, potencialmente, o mais *cool* do ano.

Os clientes não só têm a oportunidade de conhecer os mais recentes modelos das marcas do Grupo FCA, como também de efectuar um *test-drive*, além de beneficiar de descontos especiais.

“Este evento representa um momento de proximidade com os clientes e com as suas necessidades, aliado à boa disposição. É um dia com inúmeras atividades pensadas para o

cliente e para a sua família, tornando o ato de levar a viatura à oficina numa experiência divertida. Enquanto cuidamos dos nossos clientes, os nossos técnicos cuidam dos seus veículos", realça Nuno Lopes, diretor da Mopar em Portugal.

O Cool Day irá decorrer em 44 pontos do território nacional, nos concessionários das marcas Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Lancia, Jeep e Abarth, onde os clientes poderão participar em atividades desenvolvidas para este dia especial e, ainda, habilitar-se a ganhar uma noite num hotel de charme.

Para poder participar, o cliente deverá inscrever-se junto do seu concessionário habitual ou em www.coolday.pt.



Porto Salvo, 15 de maio de 2019

Para mais informações, contactar:

Jeep

Sara Bravo

Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep & Fiat Professional

Public Relations Director

Office: +351 21 412 55 33

Mobile: +351 91 878 35 62

Email: sara.bravo@fcagroup.com

