Fiat Panda Trussardi, o primeiro "Panda de luxo”

- **Panda Trussardi estabelece novo recorde na longa história do modelo com o primeiro "Panda de luxo".**
- **Estreia da cor mate Castanho Caffè Italiano, com pormenores contrastantes na série especial Trussardi, desenvolvida a partir da versão City Cross.**
- **Interior oferece habitáculo *premium* com materiais e *nuances* originais e o inimitável toque da moda Trussardi nos cintos de segurança, no volante e nos estofos.**
- **Panda Trussardi é uma chave-mestra luxuosa e democrática sobre quatro rodas, perfeito para ir ao ginásio ou ao teatro, na cidade, na praia ou no campo, com a família toda.**
- **Ava Max é a protagonista da campanha de lançamento do Panda Trussardi, que reescreve as regras da comunicação no setor automóvel, adotando uma abordagem mais próxima da indústria da moda.**
- **O Fiat Panda, de que foram vendidos mais de 7,5 milhões de veículos, tem sido o líder no seu segmento na Europa desde 2003. Foi também o modelo que registou maior crescimento no segmento na primeira metade de 2019 e, com a série especial Trussardi, acrescenta uma exclusiva atitude *cool* à sua famosa funcionalidade.**

O Fiat Panda Trussardi, o primeiro Panda de luxo resultante da parceria entre duas marcas que fizeram história nos respetivos setores, oferecendo ao mundo o melhor da produção italiana, estreia agora, lançando a primeira operação de associação envolvendo o Fiat Panda e uma marca de moda. Fiel às qualidades funcionais e modernas que o levaram a conquistar o coração do público e a trilhar orgulhosamente as estradas da Europa, hoje o Fiat Panda veste-se segundo o estilo urbano da Trussardi.

"O Panda pode vangloriar-se de 39 anos de sucesso e há seis anos que é a viatura mais popular em Itália. Desde 2003 que é a viatura citadina mais vendida na Europa. Foram vendidos 7,5 milhões de veículos, com 5 milhões ainda em circulação" disse Olivier François, Presidente da

Fiat Chrysler Automobiles Portugal, S.A.
Lagoas Park, Edificio 15, Piso 2
2740-262 Porto Salvo

Fiat. “É também um automóvel de recordes. Foi o primeiro citadino com tração 4x4, o primeiro automóvel compacto equipado com transmissão automática, o primeiro SUV urbano e a primeira viatura a subir ao Evereste. Hoje, temos o primeiro 'Panda de luxo', o Panda Trussardi".

"A Trussardi foi a primeira marca italiana a levar a moda até ao grande público ao organizar desfiles em bairros urbanos e em locais próximos das pessoas", comentou Tomaso Trussardi, CEO da Trussardi. "Também criámos produtos com design único e a nossa visão é inclusiva e multifacetada. Hoje, o Fiat Panda usa o estilo Trussardi e torna-se um automóvel contemporâneo e funcional, com grande atenção aos pormenores. Estou muito satisfeito com esta colaboração e agradecido à Fiat por ter acreditado neste projeto conjunto", acrescentou.

A Trussardi começou com diversos artigos e luvas em pele, tornando-se uma marca de *lifestyle* ao longo do tempo. Foi a primeira marca de moda a levar desfiles de pronto-a-vestir para as ruas e praças das cidades visando chegar ao grande público, o mesmo público que escolheu a Fiat como solução de mobilidade. O Panda Trussardi também foi criado como um artigo de pronto-a-vestir, perfeito para todas as ocasiões e à-vontade em qualquer situação. É a escolha ideal para clientes que procuram um citadino exclusivo ou um companheiro de viagem capaz de responder às exigências de espaço e de mobilidade das famílias. Pode ser equipado com o brilhante motor a gasolina de 85 cv TwinAir 0.9, com tração dianteira ou às quatro rodas (não disponível em Portugal), ou com o motor de 69 cv 1.2.

O Panda desfila na passarela e chega a novos targets

O Panda é o Fiat mais vendido de sempre e, nos seus quase 40 anos de história, foi capaz de interpretar os gostos e os desejos do grande público, e até mesmo de antecipar as suas exigências. O primeiro Panda 4x4 foi lançado há mais de 35 anos. Foi o primeiro citadino com tração às quatro rodas capaz de ir a todo o lado. Um dos muitos recordes do Panda foi colocar ao alcance de todos soluções inteligentes que simplificam e melhoram a vida ao volante. E hoje faz o mesmo, ao interpretar o estilo único da Trussardi. O Panda Cross oferece soluções técnicas, performances e a exclusividade de um SUV com dimensões externas e agilidade de uma viatura de cidade. O Panda é cada mais transversal, graças à personalidade adaptável, pronta para se dirigir a novos *targets*. Desde o todo-o-terreno até à máxima conectividade, o líder no seu segmento continua a explorar novos territórios através de séries especiais capazes

de expressar o seu caráter multifacetado. Tal como já fez no passado, por exemplo, no mundo da conectividade democrática com o Panda Waze, o meio social para uma condução 2.0, e o Panda Connected by Wind (não disponível em Portugal), equipado com *router* Wi-Fi para estar sempre ligado.

Ao longo da sua longa história, o Panda foi sempre conhecido por oferecer avançadas soluções de sucesso. Desde que foi lançado, o estilo Cross tem contribuído para tornar o Panda cada vez mais europeu. Atualmente, 40% das vendas do modelo Panda com visual Cross são feitas fora de Itália, com aumento de 15% nas vendas na Europa durante a primeira metade de 2019, em comparação com o mesmo período de 2018. O Panda tem sido a viatura citadina líder na Europa - a par do 500 - desde 2003, e em 2019 reafirmou a sua liderança com uma quota de 14,8%. Além de ser um recordista de vendas, tem sido também o modelo a registar maior crescimento, com mais 1,8 pontos percentuais de quota em comparação com 2018. Há 40 anos que se mantém firmemente nos três primeiros lugares. As unidades vendidas ultrapassaram os 7,5 milhões e o número continua a crescer. Dados como estes confirmam um facto bem conhecido. O Panda tem mesmo o que é preciso para entrar no mundo da moda e exibir um traje Trussardi.

A primeira cor mate na história do Panda, enriquecida com o logótipo Trussardi

Os equipamentos e acessórios escolhidos pelo Centro de Estilo Fiat e pelos designers da Trussardi interpretam as mais recentes tendências da moderna moda italiana e refletem a personalidade do Panda. A carroçaria exibe uma atraente pintura em Castanho Caffè Italiano, disponível tanto com acabamento mate, pela primeira vez da história do Panda, como metalizado. A paleta de cores inclui ainda Branco Gelato, Preto Cinema e Cinzento Colosseo. O Panda é um veículo de recordes e o Panda Trussardi estabeleceu mais um. Pela primeira vez, o logótipo de um parceiro está presente de uma forma distintiva, para realçar a ligação e os valores partilhados pelas duas marcas. O símbolo do Galgo sobressai no terceiro vidro lateral, no centro das jantes em liga leve e nos frisos laterais.

Há ainda outros detalhes exclusivos, como as barras pretas no tejadilho, as capas do retrovisores exteriores, as jantes em liga leve de 15" e a placa de proteção inferior que caracterizam a carroçaria City Cross.

No interior, a inscrição Trussardi enriquece os exclusivos tapetes e os cintos de segurança que, curiosamente, serão protagonistas na campanha de lançamento do novo Panda. Também as

aplicações nos painéis das portas são novas, bem como a trama da mistura castanha do revestimento dos bancos reproduzindo o logótipo Trussardi. As laterais dos bancos, em ecopele, são adornadas com costuras castanhas, recordando um vestido de *griffe*. O tabliê também ostenta o novo acabamento Castanho Caffè Italiano. O logótipo Trussardi sobressai no volante, algo que acontece pela primeira vez na história do Panda.

O Panda Trussardi oferece um estilo único, mas também muito equipamento tecnológico. Um dos elementos mais significativos é o rádio Uconnect Mobile com suporte para dispositivos móveis. A *app* "Panda Uconnect" pode ser utilizada para dialogar com o sistema de bordo de informação e entretenimento, que inclui tecnologia Bluetooth 2.1, *streaming* áudio e função de reconhecimento de voz, além de leitura de dados via USB e MP3. Além disso, a *app* Panda Uconnect também dispõe do serviço "Find myCar", para ajudar a recordar onde a viatura ficou estacionada, e "My Car" para verificar os parâmetros do veículo, como intervenções programadas, consultar o livro de uso e manutenção, fazer chamadas diretas para o serviço de Apoio ao Cliente Fiat ou solicitar assistência em viagem. Por fim, quando ativada, a função "Object Reminder" alerta o condutor para não se esquecer de objetos ao sair da viatura.

A nova campanha de comunicação

O lançamento do novo Panda Trussardi será acompanhado por uma inovadora campanha de marketing que celebra o estilo exclusivo da nova série especial Fiat, mudando as regras de comunicação e o posicionamento da viatura. A campanha do Panda Trussardi está mais próxima da indústria da moda do que do setor automóvel. O Panda Trussardi surge no videoclipe do novo single de Ava Max, "Torn", lançado em 27 de agosto passado no YouTube e pretende repetir o sucesso de mais de 430 milhões de visualizações do seu *hit* "Sweet but psycho". O Panda Trussardi torna-se um objeto de culto no *spot* extraído do videoclipe. Na história, a protagonista, papel desempenhado pela cantora Ava Max, pretende, a qualquer custo, roubar o cinto de segurança com a marca Trussardi, o mais interessante e icónico elemento da viatura. Para conseguir os seus intentos, utiliza o seu sapato Trussardi para partir um vidro do carro e corta o cinto. Depois de retirado da viatura, o cinto transforma-se num objeto de sedução e acessório de moda usado pela cantora enquanto dança. No anúncio, também dançarinos e figurantes usam vestuário e acessórios Trussardi, expressando de uma forma poderosa a sinergia entre o ritmo dos intérpretes, a viatura e a casa de moda. A nova linguagem fala sobre os apreciados e racionais conteúdos do Panda, mas posiciona-o como um

objeto atraente e excitante. A nova campanha foi produzida pela Movie Magic e dirigida por Joseph Kahn, que já realizou videoclipes para artistas como Lady Gaga, Britney Spears, Taylor Swift, Sting e Shaggy. A cena decorre na Piazza del Duomo, em Milão, à noite. Um halo de mistério acompanha o espectador desde os primeiros segundos, quando a entrada de Ava chama a atenção para o novo Panda Trussardi. A história atinge o seu clímax quando a ação da protagonista marca a abrupta passagem de antecipação para a atmosfera dinâmica típica dos vídeos de música. A agência criativa da campanha foi a Independent Ideas e Erick Loi o diretor criativo executivo. Em Portugal, a campanha será transmitida nos meios digitais e *outdoors*.

Soluções financeiras FCA Capital para o novo Fiat Panda Trussardi

A FCA Capital Portugal, Instituição Financeira de Crédito do Grupo da Fiat Chrysler Automobiles e do Crédit Agricole Consumer Finance, apoia as vendas de veículos Fiat, fornecendo uma ampla gama de soluções financeiras para proporcionar a todos os seus clientes a melhor experiência possível.

O cliente que desejar conduzir o novo Panda Trussardi, com os novos pormenores exteriores em preto, pode optar por uma das seguintes soluções financeiras:

- **Crédito Automóvel:** A forma mais clássica de financiamento, destinada principalmente ao uso particular, com prestações flexíveis e prazos alargados.
- **Crédito Automóvel com Balloon:** Uma modalidade do crédito automóvel que permite deixar até 30% do PVP do veículo para o final do contrato.
- **Leasing:** Solução financeira especialmente adequada à Empresas, ENI's e Profissionais Liberais, permite flexibilidade ao nível da entrada e também no valor residual. Oferece a possibilidade de escolha, na data de termo do contrato, entre devolver, manter ou substituir a viatura por outra nova;

Adicionalmente, a FCA Capital propõe uma vasta gama de serviços opcionais, que podem ser associados ao contrato de financiamento:

- A nível da proteção financeira, com o CPI, que assegura o pagamento do financiamento em caso de situações adversas e imprevisíveis, como desemprego ou doença.
- A nível da proteção do veículo, com o GAP, que protege o cliente numa eventual situação de perda total do veículo, reembolsando-o pela diferença entre o valor

comercial do automóvel à data do sinistro e o saldo em dívida até aos limites acordados.

Porto Salvo, 20 de setembro de 2019

Para mais informações, contactar:

Sara Bravo

Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep & Fiat Professional

Public Relations Director

Office: +351 21 412 55 33

Mobile: +351 91 878 35 62

Email: sara.bravo@fcagroup.com