

A Mopar® no Salão Internacional do Automóvel de Genebra de 2019

- As inovadoras personalizações da Mopar® - a marca da FCA dedicada aos produtos de pós-venda e serviços para todas as viaturas do Grupo - transformam a experiência a bordo dos veículos Alfa Romeo, Fiat, Abarth e dos SUV Jeep® ainda mais exclusiva e entusiasmante.
- A constante evolução para proporcionar a máxima satisfação do cliente e atingir a excelência logística continua através de eCommerce.
- A Mopar® e a Jeep® apresentam um Wrangler Rubicon capaz de satisfazer completamente o desejo de aventura: é a antestreia europeia da configuração especial todo o terreno 100% homologada para uso em estrada.
- O *stand* da Jeep® apresenta uma versão urbana do Wrangler Sahara com Acessórios Originais criados pela Mopar® e pormenores cromados.
- Sem esquecer o SUV Jeep® Renegade na nova cor de carroçaria Bikini, projetado também para aventuras na cidade: a Mopar® tornou-o único com Acessórios Originais personalizados.
- O novo visual do Fiat 500X pode ser personalizado com o “Dark Pack” da Mopar®, que lhe acrescenta um elegante toque intrigante e desportivo.
- Tal como com o “Pack Dark”, a Mopar® e a Fiat também uniram esforços no novo Tipo Sport com uma configuração em carbono que realça o seu carácter desportivo.
- Estilo e performance para os Acessórios Originais produzidos pela Mopar® exclusivamente para o Abarth 124 Spider.
- Pormenores em carbono e jantes em liga leve concebidos para realçar o temperamento desportivo e a natureza única dos modelos Alfa Romeo, bem como toda a segurança dos Alfa Connected Services.
- O novo *merchandising* com a marca Mopar® estará exposto em antestreia em Genebra.
- Com o serviço Mopar® Connect, o controlo da viatura é extremamente fácil.
- Em Genebra, a Mopar® comemora a assinatura de mais de 1.200.000 contratos de serviços na região EMEA.



Jeep



A Mopar® está presente, também em 2019, no Salão do Automóvel de Genebra. A marca goza de mais de 80 anos de tradição, experiência e profundo conhecimento das exigências dos clientes da Fiat Chrysler Automobiles, acompanhando-os ao longo da sua experiência no mundo automóvel através do fornecimento de assistência técnica e apoio em todas as suas exigências de performance, segurança e personalização.

Os visitantes dos *stands* da FCA poderão apreciar uma seleção de produtos e personalizações Mopar®, que podem ser adquiridos com a viatura ou posteriormente na rede de concessionários autorizados. Adicionalmente, desde o passado mês de Dezembro, foi disponibilizada uma seleção inicial de cerca de 1300 peças sobresselentes e acessórios na Amazon Marketplace: a Mopar® tornou-se, assim, a primeira marca do setor automóvel em Itália a vender os seus produtos através desta plataforma. Adicionalmente, está planeado o lançamento de uma autêntica Mopar® Store que, teve a sua estreia em Itália e no Reino Unido, durante o Salão do Automóvel, numa versão dedicada aos operadores comerciais, e que irá expandir-se a todos os clientes este verão. Uma evolução natural para uma marca que tem estado sempre muito focada na inovação e na antecipação de tendências de mercado para ir ao encontro às exigências dos seus clientes de forma eficaz. Não é por acaso que, ao longo dos últimos oitenta anos, a Mopar® se tornou, a nível mundial, sinónimo de serviço total e autêntica performance para os proprietários de veículos e para os entusiastas do sector automóvel. Em Genebra, estará em exposição uma seleção de viaturas equipadas com Acessórios Originais preparados pela Mopar®. Estes produtos de qualidade superior integram-se na perfeição com os conteúdos técnicos e estilísticos dos diversos modelos, possibilitando uma total personalização. E isto porque cada acessório é desenvolvido em comum com a plataforma de engenharia original de cada modelo - uma forte ligação que só um fabricante sólido como a FCA pode garantir.



Jeep



Jeep®

Existe um enorme interesse pelos SUV Jeep® presentes em Genebra personalizados com os Acessórios Originais Jeep®, os únicos capazes de oferecer máxima funcionalidade, segurança, estilo e performance, pois foram criados em conjunto com a equipa que desenhou os veículos originais Jeep®. A começar pelo novo Wrangler Rubicon com configuração 100% homologada para estrada, reforçado com Jeep® Performance Parts e capaz de expressar o incontestável potencial *off-road* do veículo. Basta pensar no *kit* com suspensão elevada 2", no "snorkel", nas

proteções laterais inferiores, nas soleiras pretas das portas, na tampa preta do depósito de combustível, nos tapetes em borracha “all weather” e no autocolante decorativo “1941” que completam a configuração deste veículo.

O SUV é ainda otimizado com outros Acessórios Originais, selecionados da gama de mais de 200 acessórios Jeep® Wrangler: grelha dianteira de sete entradas, guarda-lamas, luzes de todo-o-terreno e capa de espelhos retrovisores em preto mate a contrastar com a carroçaria amarela Hella Yella.

A personalização Mopar® continua no interior, com teto em rede preta de proteção solar, alças de apoio dianteiras e mesa na porta da bagageira. Uma personalização aprovada pela Mopar® e pela Jeep® para proporcionar aos clientes uma genuína experiência em todo-o-terreno.

A seu lado, está um Wrangler Sahara com nível de equipamento Urban, escolhido para transmitir o espírito versátil do icónico SUV Jeep®. O tampão do depósito de combustível e as proteções das soleiras das portas em cromado destacam-se na pintura Azul Ocean. A atenção dos especialistas Mopar® também dirigiu-se também, para o Jeep® Renegade. O nível de equipamento Limited, na nova cor de carroçaria Azul Bikini, caracteriza-se por um visual urbano especial, com proteções das soleiras das portas com o logótipo Jeep®, para-choques dianteiro, novo acabamento das soleiras das portas e friso anterior em Cinzento Subshine, revestimentos específicos dos espelhos retrovisores e da grelha dianteira. No interior, oferece um saco para carga e tapetes em alcatifa.

Fiat

O atraente Tipo Sport ocupa lugar de destaque no *stand* da Fiat. Desenvolvido em parceria com a Mopar®, distingue-se pela especificidade dos elementos de design que realçam o estilo dinâmico da viatura. Em dois expositores será exibida uma seleção de Acessórios Originais Fiat: o Pack Carbon para o Tipo Sport e o Dark Pack para o 500X. O primeiro conta com diversos elementos em carbono de estilo desportivo, como a frente completa e o para-choques traseiro, saias laterais, capas dos espelhos retrovisores exteriores e manípulos das portas. O veículo, na versão Tipo Sport, é equipado com os mesmos acessórios em “Piano Black”. Também as fascinantes jantes de 18” estão disponíveis como opcional. O segundo, por sua vez, é um dos *packs* estéticos para o 500X criado graças ao *know-how* dos especialistas da Mopar® para realçar a típica elegância, o design e o estilo desportivo deste crossover italiano da Fiat.



Jeep



Conferindo ao modelo um intrigante visual desportivo com a ajuda da cor especial preto Monster Mate que adorna os espelhos retrovisores, o friso frontal, os manípulos das portas, o manípulo da porta traseira e a máscara das luzes traseiras. O *pack* inclui ainda o filtro de habitáculo, com propriedades anti-alérgicas, da linha de produto “Prime Parts” projetado para proteger o ar no habitáculo, estando o Mopar® Connect e as jantes de 18" Jet Black disponíveis como opcionais.

Por fim, a Fiat e a Mopar® uniram forças também na série especial Wind, com tapetes personalizados MOPAR.

Abarth



Entre os mais notáveis Acessórios Originais preparados pela Mopar® para o Abarth 124 Spider está a capota rígida em fibra de carbono: técnica, leve e segura, confere ao modelo o aspecto de um coupé, com toda a adrenalina que só um autêntico roadster consegue oferecer. O temperamento desportivo da viatura e as suas performances em termos de comportamento em estrada são ainda reforçados pela barra da suspensão específica, enquanto a rede organizadora da bagageira, com logótipo Mopar®, facilita a otimização da carga, assegurando máxima liberdade em viagem.

Jeep



Alfa Romeo

Os veículos Alfa Romeo são fruto da exclusiva abordagem da marca na fase de design: tecnologia e paixão aliam-se em cada detalhe e o design é pura harmonia de beleza e funcionalidade, mecânica e emoção. Os especialistas da Mopar® estão presentes em cada fase do processo de criação dos Acessórios Originais Alfa Romeo, que seguem todos o mesmo princípio: únicos, inconfundíveis e capazes de realçar a identidade desportiva e única dos modelos Giulietta, Giulia e Stelvio. Materiais sofisticados como o carbono presente nos revestimentos dos retrovisores, na grelha do radiador, no punho da alavanca de velocidades e nas soleiras das portas, as texturadas tonalidades Miron, as jantes em liga leve específicas, as luzes nas portas de iluminação do piso personalizadas Alfa Romeo, bem como os faróis traseiros escuros presentes no Stelvio. Estes são apenas alguns dos elementos caracterizantes que se podem encontrar no *stand* de Genebra, tanto a bordo das viaturas em exposição como nas elegantes vitrinas. Mas há algo mais do que apenas estética e performance: Mopar® significa também conectividade de utilização intuitiva, conforto e segurança. De facto, o Giulia

e o Stelvio são equipados com Alfa Connected Services. O Giulietta oferece o *pack* Tech, com o inovador sistema de informação e entretenimento Alfa Connect 7" Alpine, preparado para Apple CarPlay™ e Android Auto™, câmara de visão traseira e sensores de estacionamento, entrada USB-HDMI e Mopar® Connect.

Android Auto, Google Play e Google Maps são marcas registadas da Google LLC.

Apple CarPlay é uma marca registada da Apple Inc.

Com o sistema Mopar® Connect, o controlo da viatura é extremamente fácil

O sistema Mopar® Connect – apresentado como Alfa Connect para os modelos Alfa Romeo Giulia e Stelvio – é um inovador conjunto de serviços dedicados à conectividade e segurança do veículo, e ao controlo à distância; é integrado com os serviços Uconnect LIVE (conhecidos como Alfa Connect para a Alfa Romeo Giulia e Stelvio), que acrescentam novas funções, como assistência em viagem, assistência em caso de acidente, ou localização do veículo em caso de roubo. A *app* também pode ser utilizada para controlar diversas funções à distância, como trancar e destrancar as portas e enviar um alerta se a viatura exceder um determinado limite de velocidade ou deixar uma zona previamente delimitada em mapa. Por fim, o Mopar® Connect permite ver a localização da viatura num estacionamento e dispor de informação sobre as suas condições, como carga da bateria, pressão dos pneus e nível de combustível, além de notificações sobre operações de manutenção programada. Com os serviços Mopar® Connect, o cliente tem acesso imediato aos dados do veículo e pode contar com mais segurança e proteção em viagem, além de tranquilidade e constante controlo da viatura, tudo ao alcance de um *smartphone*. Um conjunto de serviços com soluções personalizadas para vários tipos de clientes, sejam privados ou profissionais, incluindo empresários, trabalhadores independentes e empresas com frotas. Para estes últimos, a Mopar® oferece o pacote Fleet Management, que proporciona uma monitorização e gestão segura e eficaz da frota.



Jeep



Mopar® atinge o marco de 1.200.000 contratos de assistência assinados na região EMEA

Em Genebra, testemunhando a fiabilidade e a acessibilidade dos seus serviços de extensão de garantia e manutenção, a Mopar® comemora a conquista do marco de mais de 1,2 milhões de clientes que decidiram valorizar os seus veículos optando por um contrato de assistência Mopar® Vehicle Protection. Para assinalar a ocasião, os veículos em exposição nos *stands* serão acompanhados por um contrato de serviço. Cada contrato oferece diferentes níveis de cobertura, duração e quilometragem e foi projetado para garantir que o veículo funciona o

mais eficazmente possível ao longo do tempo, envolvendo uma série de serviços realizados por técnicos especializados altamente qualificados da Mopar® em oficinas autorizadas da FCA, utilizando equipamento e ferramentas específicas e peças sobresselentes originais.

A título de exemplo, podemos referir a Extensão de Garantia MAXIMUM CARE, que cobre todos os componentes mecânicos e elétricos até um período máximo de três anos a partir do fim da garantia contratual, e o EASY CARE, um serviço programado pré-pago que garante o preço de manutenção programada da viatura até cinco anos, assegurando que os clientes não se esquecem da manutenção anual.

Os serviços Mopar® Vehicle Protection podem ser contratados diretamente na altura da compra de uma viatura nova. Podem ser incluídos na oferta financeira da FCA Capital (onde disponível) ou solicitados em qualquer concessionário autorizado da FCA.

Ao registarem a própria viatura na área privada dos *websites* da Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Fiat Professional, Abarth ou Jeep®, os clientes podem aceder diretamente a uma série de promoções específicas concebidas para tornar a experiência de condução verdadeiramente única.

Uma antevisão do novo Merchandising Mopar®

A nova coleção de *merchandising* da Mopar®, disponível a partir de maio nos concessionários autorizados, será objeto de antevisão no *stand* da Jeep®. Alguns dos novos elementos que os visitantes poderão apreciar incluem a linha de vestuário e de objetos, na clássica tonalidade azul Mopar®, e muitos artigos de culto como o localizador de chave, o ambientador para viatura e o auricular portátil Bluetooth.

Porto Salvo, 25 de fevereiro de 2019

Para mais informações, contactar:

Sara Bravo

Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep & Fiat Professional
Public Relations Director

Office: +351 21 412 55 33

Mobile: +351 91 878 35 62

Email: sara.bravo@fcagroup.com



Jeep

