10. September 2019

Opel auf der Internationalen Automobil-Ausstellung 2019

Weltpremiere: Opel präsentiert als erster Hersteller   
ein elektrisches Rallyeauto

* ADAC Opel e-Rally Cup: Weltweit erster Rallye-Markenpokal für Elektroautos
* Für den Kundensport: Neues batterie-elektrisches Rallyeauto auf Basis des Corsa-e
* Gute Zusammenarbeit: Opel und der ADAC setzen erfolgreiche Partnerschaft fort
* Tradition: Opel holte schon sieben EM- und einen Rallye-WM-Titel nach Rüsselsheim

Schlieren/Frankfurt. Vorhang auf für etwas ganz Neues: Als erster Hersteller weltweit bietet Opel einen batterie-elektrischen Rallyewagen für den Kundensport an. Der E-Renner feiert auf der 68. Internationalen Automobil Ausstellung in Frankfurt seine Weltpremiere und basiert auf dem schon bestellbaren Opel Corsa-e. Im kommenden Jahr startet dann der **ADAC Opel e-Rally Cup** – weltweit der erste Rallye-Markenpokal für Elektrofahrzeuge.

Mit der neuen Rennserie setzen Opel und der ADAC ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. In den vergangenen Jahren haben im ADAC Opel Rallye Cup beinahe hundert Talente aus 18 Nationen eine perfekte Einstiegsplattform in den Rallyesport bekommen. Die schnellsten Piloten konnten im ADAC Opel Rallye Junior Team ihr Können auch international zeigen. Dabei errangen die Opel-Junioren mit dem ADAM R2 vier Europameistertitel in Folge (2015 bis 2018). Der neue Opel Corsa-e löst nun den ADAM auf der Rallyepiste ab. Der neue Renner leistet 100 kW/136 PS bei einem maximalen Drehmoment von 260 Newtonmeter aus dem Stand.

„Der Corsa-e ist das Elektroauto für alle – voll alltagstauglich und absolut erschwinglich. Attribute, die auch und gerade im Motorsport zählen. Dazu kommt, dass der neue Corsa fahraktiv und besonders dynamisch ist. Auf Basis des Serienfahrzeugs haben wir nun ein elektrisches Rallyefahrzeug entwickelt – als erster Hersteller der Welt“, freut sich Opel-Chef Michael Lohscheller auf den neuen Markenpokal.

ADAC-Sportpräsident Hermann Tomczyk ergänzt: „Wir bringen mit dem ADAC Opel e‑Rally Cup Elektroantriebe jetzt erstmals in den Breitensport und vor allem in die Nachwuchsförderung. Gerade in der Nachwuchsförderung eröffnen uns das innovative Konzept und die Zusammenarbeit mit der Groupe PSA neue Möglichkeiten. Ich bin mir sicher, dass der ADAC Opel e-Rally Cup weit über die Grenzen von Deutschland hinaus eine Signalwirkung für den Motorsport hat.“

Der ADAC Opel e-Rally Cup soll zunächst im Rahmen der Deutschen Rallye-Meisterschaft sowie ausgewählten weiteren Veranstaltungen ausgetragen werden. Der Start des Markenpokals ist für Sommer 2020 vorgesehen, mindestens acht Wertungsläufe sollen jahresübergreifend bis 2021 eine so genannte „Super Season“ bilden. Teil des Konzepts ist darüber hinaus eine umfassende Förderpyramide, die unter anderem auch die Neuauflage der 2016 mit grossem Erfolg ausgetragenen ADAC Opel Rallye Academy als erste Stufe vorsieht. Mehr als tausend junge Interessenten bewarben sich damals für das einzigartige „Rallye-Casting“, welches die talentiertesten Teilnehmer direkt in den ADAC Opel Rallye Cup führte. Dieses stimmige Konzept wird weitergeführt und bis in die internationale Spitze ausgebaut.

Über die Academy und den ADAC Opel e-Rally Cup werden die besten Nachwuchsfahrer als nächste Stufe des Förderprogramms mit dem neuen Opel Corsa R2 in die Rallye-Junior-Europameisterschaft aufsteigen können. Für Top-Talente bietet die Eingliederung von Opel in die Groupe PSA zudem weitere Möglichkeiten: Die Schwestermarke Peugeot setzt leistungsstarke Fahrzeuge nach R5-Reglement ein – und Citroën sogar World Rally Cars in der WM. Beste Aufstiegschancen in den internationalen Rallye-Spitzensport.

„Opel ist traditionell mit dem Rallyesport eng verbunden. Wir blicken immer wieder stolz auf unsere Erfolge zurück: mit bis heute sieben Europameisterschaften und dem Weltmeistertitel 1982 mit Walter Röhrl und Christian Geistdörfer auf Opel Ascona 400.

Nun geht es elektrisch weiter und die Fans werden staunen, welche Performance in unserem e-Cup-Fahrzeug steckt“, sagt Lohscheller.

Das Entwicklungsprogramm des Opel Corsa-e Rally läuft in Rüsselsheim auf vollen Touren. Geplant sind zunächst 15 Stromer für den ADAC Opel e-Rally Cup 2020/2021. Der Fahrzeugpreis bei [Opel Motorsport](https://www.opel-motorsport.com/) wird für Kundenteams deutlich unterhalb von 50‘000 Euro (netto) liegen.

**Technische Daten Opel Corsa-e Rally**

Elektromotor: Synchronmotor

Leistung: 100 kW (136 PS)

Drehmoment: 260 Nm

Energiespeicher: Lithium-Ionen-Akku, 50 kWh

Kraftübertragung: Frontantrieb mit Torsen-Differenzial

Fahrwerk: Rallyefahrwerk,

McPherson-Federbeine mit Uniballaufnahmen vorne

Räder: 7 x 17 Zoll; ET20

Lenkung: elektrische Servolenkung

Bremsen: 4-Kolben-Bremssattel mit innenbelüfteten

332x28-mm-Bremsscheiben vorne, 264x12-mm hinten,

Bremskreislauf/hydraulischer Druck hinten einstellbar,

speziell auf die Rekuperation angepasste Bremsensteuerung,

hydraulische „Fly-Off“-Handbremse

Chassis: Leichtbau-Rohkarosserie, verschweisster Sicherheitskäfig,

Unterfahrschutz für Motor und Getriebe,

Feuerlöschanlage, Trockenbatterie,

Schnellverschlüsse für Motorhaube und Heckklappe,

Abschleppschlaufen

Bordelektrik: ESP, Traktionskontrolle und ABS deaktiviert,

Motorsport Display mit Datalogger,

neu entwickeltes High-Voltage (HV) Safety-Warnsystem

Optional: Tripmaster & Zusatzleuchten / Nachtgesicht

Abmessungen: Länge: 4‘060 mm

Breite: 1‘770 mm (5 mm breiter als Serie)

Höhe: 1‘440 mm (5 mm höher als Serie)

Radstand: 2‘540 mm (2 mm länger als Serie)

***Über Opel***

Opel ist einer der grössten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen PW-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://ch-media.opel.com/>

<https://twitter.com/opelnewsroom>

***Text und Bilder können Sie unter*** [***www.media.opel.ch***](http://www.media.opel.ch) ***herunterladen.***

Kontakt:

Lukas Hasselberg  
+41 79 322 09 74 (mobile)  
[lukas.hasselberg@opel.com](mailto:christoph.bleile@opel.com)

Opel Suisse SA  
Public Relations  
10. September 2019 / Nr. 40 / Opel-md  
IAA Corsa-e Rally und ADAC Opel e-Rally Cup