

## Neuer Verantwortlicher Presse und Salons für Peugeot, Citroën und DS Schweiz

**Mickaël Bérend wird ab 1. Juli 2016 neuer Verantwortlicher Presse und Salons von PEUGEOT, Citroën und DS Schweiz. Laurence Barbey, die aktuell in dieser Position für die Marken Citroën und DS Schweiz verantwortlich ist, wird die Firma per 31. August 2016 verlassen.**

Laurence BARBEY, Verantwortliche Presse und Events für die Marken Citroën und DS, wird nach mehr als 15 Jahren im Dienste der beiden Marken ihre Tätigkeit für die Firma in den kommenden Wochen beenden.

Mickaël Bérend übernimmt die Verantwortung für die Presse- und Salonaktivitäten der drei Marken. Er ist 31 Jahre alt und arbeitet seit sechs Jahren bei PEUGEOT (Suisse) SA. Von 2010 bis 2012 war er Assistent des Direktors für Kommunikation, seit 2013 ist er Leiter der Marketing Communication.

Er wird dem Generaldirektor der Marken Citroën und DS Schweiz, Vincent Jarno, rapportieren und ab 1. Juli für die Schweizer Presse als Hauptansprechpartner für die drei Marken der Groupe PSA agieren.

«Ich möchte die entscheidende Rolle betonen, die Laurence Barbey in den letzten 15 Jahren für unsere beiden Marken in der Schweiz gespielt hat. Ich danke ihr von Herzen für die gute Zusammenarbeit und wünsche ihr für ihre weitere berufliche Laufbahn alles Gute», sagt Vincent Jarno. «Wir wünschen auch Mickaël Bérend in seiner neuen Funktion viel Erfolg», fügt er hinzu.

Vincent JARNO  
Generaldirektor Schweiz

Mickaël Bérend  
Verantwortlicher Presse und Salons  
+41 (0)44 746 23 07  
[mickael.berend@mpsa.com](mailto:mickael.berend@mpsa.com)

### **Über die Groupe PSA**

*Mit den drei international bekannten Marken Peugeot, Citroën und DS Automobiles verkaufte die Groupe PSA 2015 weltweit drei Millionen Fahrzeuge. Als zweitgrösster europäischer Automobilhersteller hat die Groupe PSA 2015 einen Umsatz von 54 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit einem durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 104,4 g/km im Jahr 2015 nimmt der Konzern auch bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen eine führende Stellung ein. Mit einer Flotte von weltweit 1,8 Millionen vernetzten Fahrzeugen ist die Groupe PSA führend in diesem Bereich und positioniert sich zudem als Mobilitätsdienstleister. Der Konzern ist ausserdem im Bereich Finanzierung (Banque PSA Finance) sowie als Automobilzulieferer (Faurecia) tätig. Weitere Informationen finden Sie auf [www.groupe-psa.com](http://www.groupe-psa.com).*