Madrid, 6 de abril de 2020

**CITROËN AMI: UN NOMBRE, DOS VEHÍCULOS REVOLUCIONARIOS**

**• Muy diferentes en su diseño y en el segmento del mercado al que van dirigidos, el Citroën Ami 6 de 1961 y el Citroën Ami 100% Ëlectrico de 2020 comparten muchos rasgos además de su nombre.**

**• Hace casi 60 años, el Ami 6 sorprendió al mundo del automóvil por su diseño rupturista totalmente fuera de lo común, con el que se quería optimizar el espacio interior y el volumen del maletero para ofrecer un mayor confort y polivalencia.**

**• Hoy, el Citroën Ami vuelve a romper paradigmas ofreciendo una solución de movilidad disruptiva, ecológica y, como su antecesor, de diseño innovador, muy confortable y a la medida de las necesidades de las personas.**

Más de 40 años después de que el Citroën Ami dejara de fabricarse, la Marca recupera ese nombre para un vehículo muy diferente a su antecesor. A primera vista, puede parecer que un turismo de gama media y una solución de movilidad disruptiva y 100% eléctrica no tienen nada en común. Sin embargo, las coincidencias van mucho más allá del nombre, el equivalente francés de la palabra “amigo”, que hace un guiño a la filosofía cercana a las personas de Citroën

Tanto el Citroën Ami 6 como el Citroën Ami actual nacen para cubrir nuevas necesidades y demandas de las personas y lo hacen con un diseño totalmente rompedor.

En el caso del modelo de 1961, su objetivo era introducir a la marca en la gama media del mercado. Citroën, en aquellos años, tenía muy bien cubierta, con sendos modelos míticos, tanto el segmento de los automóviles de lujo, con el DS, como la categoría de los coches económicos y populares, con el 2 CV. Además, quería salir al encuentro de las conductoras, que empezaban a sentarse al volante.

Para enfrentarse al reto de ofrecer un interior confortable con un volumen de maletero importante, el diseñador Flaminio Bertoni dibujó y esculpió la luna trasera con un ángulo totalmente invertido al que se suele utilizar habitualmente. De este modo, las personas que viajaban en la fila trasera disfrutaban del máximo espacio y se mantenía la estructura de carrocería de tres cuerpos con un amplio espacio de carga. Y todo ello en sólo 4 metros de longitud. En cuestión de estilo, rompió paradigmas con la incorporación de faros rectangulares en una época en la que todos los grupos ópticos eran redondos.

Actualmente, el Citroën Ami 100% Ëlectrico resuelve la demanda de movilidad ágil y sostenible en las ciudades con una solución que también rompe esquemas. Este objeto de movilidad eléctrico es accesible a todxs. No requiere permiso de conducir y se adapta a las necesidades de cada persona tanto con soluciones de car sharing como de alquiler de larga duración o propiedad.

Como el Ami de hace 60 años, tiene un diseño único en el exterior asegurando un alto nivel de confort en el interior. Sus amplias superficies acristaladas y su techo panorámico permiten disfrutar de la ciudad en 360˚ en un habitáculo cómodo, cerrado y perfectamente climatizado.

La configuración de sus dos asientos y sus zonas de almacenaje situadas bajo los pies de la persona que conduce y en la parte trasera permiten aprovechar el espacio de un modo óptimo. En el apartado estético y de personalización, si el Ami 6 se abrió a más público con una amplia gama de tapicerías para los asientos, el Ami ëléctrico dispone de opciones de personalización capaz de adaptarlo a los gustos y la personalidad de cada unx.

Con casi seis décadas de diferencia, los Citroën Ami responden, de un modo innovador, a nuevas necesidades. Apostando por el diseño, el confort y el anticonformismo.

@CitroënEspana

#InspiredByYou

#Confort

#Fiabilidad

#MarcaDeConfianza

**CITROËN EN REDES**

[www.facebook.com/citroen.es](http://www.facebook.com/citroen.es)

[www.twitter.com/citroenespana](http://www.twitter.com/citroenespana)

[www.instagram.com/citroenespana](http://www.instagram.com/citroenespana)

[www.youtube.com/user/CitroenEspana](http://www.youtube.com/user/CitroenEspana)

 [www.linkedin.com/showcase/citroën-españa/](http://www.linkedin.com/showcase/citro%C3%ABn-espa%C3%B1a/)

**CONTACTOS PRENSA**Concha Caja (+34) 669 49 56 49 / mariaconcepcion.caja@citroen.com

**La marca Citroën**

Situada en el corazón del mercado, Citroën se afirma desde 1919 como una marca generalista, cuya primera fuente de inspiración son las personas y sus modos de vida. Un espíritu que muestra su firma ‘Inspired By You' y que se materializa en sus modelos, que combinan un diseño único y un confort de referencia. Citroën se distingue también por la experiencia que ofrece a sus clientes (Citroën Advisor, ‘La Maison Citroën’, etc.). En 2019, la marca vendió un millón de vehículos en más de 90 países. **Web de prensa:** [**http://es-media.citroen.com**](http://es-media.citroen.com) **- @CitroenEspana**

