



Día Mundial del Medioambiente: Olivier François y Stefano Boeri, en una conversación para reescribir el futuro de las ciudades

- *¿Cómo están trabajando la movilidad y la arquitectura para crear las ciudades del futuro? Stefano Boeri, arquitecto, urbanista y fundador de Stefano Boeri Architetti, y Olivier François, CEO de Fiat y CMO de Stellantis, se unieron con Vertical Forest de Milán como telón de fondo en un intento de responder a esta pregunta.*
- *Los Bosques Verticales diseñados por Boeri sirvieron de inspiración para la ciudad utópica presentada en el anuncio de lanzamiento del New 500*
- *La charla web se puede ver en línea (<https://www.youtube.com/watch?v=wnn6y8MkXd8&t=696>) y pronto se cargará como un podcast.*

Turín, 4 de junio de 2021. Olivier François, CEO de la marca Fiat y CMO de Stellantis, y el arquitecto Stefano Boeri, cuya firma se dedica a proyectos de forestación urbana en todo el mundo, participaron en una conversación para el Día Mundial del Medio Ambiente 2021 sobre las ciudades del futuro. Abordaron los temas de la movilidad urbana y la arquitectura sostenible para hacer que las ciudades sean más saludables y habitables, mejorando la calidad del aire y, por tanto, la calidad de vida. Un intercambio de valores que comenzó hace más de un año: en su visión de una ciudad utópica, llevada a cabo por Leonardo DiCaprio en el anuncio de lanzamiento del New 500, Fiat se inspiró en la arquitectura verde creada por Boeri en varios lugares del mundo.

En su reunión, François y Boeri analizaron las oportunidades para un "Nuevo Renacimiento": desde fotografías de la situación actual en las ciudades hasta los cambios en curso, las tendencias sociales y el creciente interés en los problemas ambientales, discutieron la

urgencia de tomar medidas y la gran oportunidad de inspirar el cambio.

Esa inspiración debe estar enraizada en el compromiso, en la belleza, en la certeza de la necesidad de mejorar la calidad del aire que respiramos y reducir los niveles de contaminación en las ciudades en las que vivimos. La combinación de arquitectura como el Bosque Vertical de Boeri: sus 27.000 plantas y millones de hojas que contribuyen a limpiar el aire mediante la absorción de CO₂, y los vehículos como el New 500 que ofrecen movilidad sin emisiones pueden sin duda contribuir a mejorar la calidad del aire en nuestras ciudades.

En palabras de Olivier François, CEO de Fiat y CMO de Stellantis: “La decisión de lanzar el New 500, solo eléctrico, se tomó antes de Covid-19. Incluso entonces, ya sabíamos que el mundo no podía no asumir más "compromisos". De hecho, el lockdown mundial fue solo la última de las advertencias que hemos recibido. En ese momento, fuimos testigos de situaciones que hubieran sido inimaginables hasta entonces, por ejemplo, animales salvajes deambulando por las ciudades, demostrando que la naturaleza estaba recuperando lo que era legítimamente suyo. Además, como si todavía fuera necesario, se nos recordó la urgencia de actuar, de hacer algo por el planeta Tierra. Tenemos un ícono, el 500. Un ícono siempre tiene su causa y el 500 no es una excepción: en la década de 1950 abrió el acceso a la movilidad para todos. Hoy en día, en este nuevo escenario, tiene una nueva misión, nuestra misión, crear movilidad sostenible para todos. Es nuestro deber llevar al mercado automóviles eléctricos que no cuesten más que los vehículos con motor de combustión interna, tan pronto como podamos en consonancia con la caída de los costos de sus baterías. Estamos explorando el territorio de la movilidad sostenible para todos: este es nuestro mayor proyecto. Entre 2025 y 2030, nuestra línea de productos se convertirá gradualmente en solo eléctricos. Este será un cambio radical para Fiat. Mientras tanto, en un futuro próximo, solo dentro de unos meses, estoy orgulloso de que veremos la conversión de la legendaria pista en el techo de la antigua fábrica de Lingotto en Turín en los jardines colgantes más grandes de Europa, con más de 28.000 plantas. Un proyecto importante, significativo, y una vez más sostenible, destinado a revitalizar la ciudad de Turín, nuestro hogar”.

Stefano Boeri, arquitecto, urbanista y fundador del estudio Stefano Boeri Architetti afirma: "Si tenemos en cuenta que las ciudades son responsables no solo de la emisión de más del 70% de CO₂, fenómeno en el origen del calentamiento global, sino también de la emisión de contaminantes que son la principal causa de enfermedades y mortalidad por problemas respiratorios, es evidente que las ciudades son los primeros lugares para intervenir

con un cambio profundo. La pandemia de Covid-19 nos ha mostrado lo frágiles que pueden ser nuestras vidas y nuestros cuerpos y ha puesto de relieve la importancia de mejorar el medio ambiente y sobre todo el aire de las ciudades en las que vivimos. Además de absorber CO₂, reducir el consumo energético y el calor urbano, aumentar la biodiversidad de las especies vivas y hacer las ciudades más atractivas, los árboles reducen drásticamente la contaminación por polvo fino. No olvidemos: las plantas y los árboles son la única vía que tenemos para absorber los contaminantes ya emitidos. Creo que ha llegado el momento de promover, con todas nuestras fuerzas y recursos, una gran campaña para limpiar el aire contaminado de nuestras ciudades, esa micropartícula de sustancias nocivas para la salud de nuestros pulmones que sin duda ha acentuado en algunas zonas urbanas especialmente contaminadas la intensidad de propagación del Covid-19. Ya tenemos varias soluciones disponibles que pueden ayudarnos: proteger y aumentar las superficies permeables y verdes mediante la creación de nuevos parques y jardines, en y alrededor de nuestras ciudades; transformar los tejados de la ciudad en céspedes y huertas; promover los huertos comunitarios y la agricultura urbana; utilizar raíces de árboles para descontaminar suelos contaminados; crear una red de corredores verdes para conectar parques, bosques y edificios verdes".

En la visión de Fiat, la penetración de la movilidad eléctrica aumentará a medida que se superen más y más barreras. Los temas que se debatieron en la charla incluyeron la necesidad de mejorar el acceso a los autos eléctricos, mediante la innovación y nuevos productos financieros que puedan bajar la barrera de entrada; la necesidad de aumentar el número de puntos de recarga privados en los edificios de departamentos, lo que requiere un replanteamiento de la infraestructura de los edificios del futuro, pero sobre todo adaptando los edificios existentes; la necesidad de aumentar la visibilidad de los puntos de recarga en las ciudades y aumentar la penetración de las estaciones de recarga rápida.

Eso implicará un replanteamiento de la planificación urbana, un desafío que requiere la participación de una gama más amplia de partes interesadas. Este es el estímulo y mensaje que Olivier François y Stefano Boeri quieren lanzar como contribución al Día Mundial del Medio Ambiente, que las Naciones Unidas celebran cada 5 de junio, cuyo mensaje este año es "TOGETHER WE CAN BE #GENERATIONRESTORATION".

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes de automóviles y un proveedor de movilidad del mundo, guiado por una visión clara: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas residen en su desempeño sostenible, su gran experiencia y el amplio talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, que fue fundado por visionarios que infundieron a las marcas con pasión y un espíritu competitivo que habla tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, al tiempo que crea valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.