



Stellantis investit 130 millions d'euros dans l'usine d'Eisenach en Allemagne pour produire le successeur électrique de l'Opel Grandland

- **La production de ce nouveau véhicule électrique (BEV) sur la plateforme STLA Medium devrait démarrer au second semestre 2024**
- **Cette attribution soutient l'objectif ambitieux d'Opel : devenir une marque 100 % électrique en Europe d'ici 2028**
- **L'Opel Grandland hybride rechargeable est l'un des modèles produits actuellement à l'usine d'Eisenach**
- **L'électrification de l'offre Stellantis contribue à l'atteinte des objectifs du Plan Stratégique Dare Forward 2030**

AMSTERDAM, le 22 mars 2023 – Stellantis annonce un investissement de plus de 130 millions d'euros dans son usine d'Eisenach en Allemagne, berceau du SUV compact [Opel Grandland](#). Cette décision permettra de fabriquer le successeur électrique du Grandland sur la toute nouvelle plateforme STLA Medium. La production de ce nouveau véhicule électrique (BEV) devrait démarrer au second semestre 2024.

L'ajout d'un véhicule BEV à Eisenach soutient l'objectif ambitieux d'Opel : devenir une marque 100 % électrique en Europe d'ici 2028. L'Opel Grandland actuellement fabriqué à Eisenach, dispose déjà des versions hybrides rechargeables.

« Eisenach, la plus compacte de nos usines allemandes, a démontré son dynamisme en matière d'amélioration de la qualité », a déclaré Arnaud Deboeuf, Stellantis Chief Manufacturing Officer. « L'attribution de STLA Medium, l'une de nos nouvelles plateformes 100 % électrique, à Eisenach permettra aux talentueux collaborateurs du site de poursuivre à la fois la réduction des coûts et l'amélioration de la qualité des véhicules qu'ils produisent, pour la plus grande satisfaction de nos clients. »

« Depuis 31 ans nous assemblons des véhicules d'une qualité irréprochable ici, dans le Land de Thuringe, tout en améliorant sans cesse notre compétitivité. Et nous allons poursuivre sur cette voie avec le successeur électrique de l'Opel Grandland », a déclaré Florian Huettl, CEO d'Opel. « Cette décision représente une nouvelle étape décisive vers l'objectif fixé d'Opel : devenir une marque 100 % électrique en Europe d'ici 2028. »

« Chez Stellantis, 'nous gagnons ensemble' fait partie des valeurs qui nous guident et cette annonce pour le site d'Eisenach en est un parfait exemple », a déclaré Xavier Chéreau, Président du conseil de surveillance d'Opel et Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation de Stellantis. « L'accent mis par la direction et les employés d'Eisenach à améliorer à la fois la qualité et les coûts, ainsi que le dialogue permanent et constructif avec les représentants syndicaux allemands contribuent à définir cet avenir. »

« Haut lieu de l'industrie automobile, la Thuringe effectue actuellement une transition vers l'électromobilité », a déclaré Bodo Ramelow, Ministre-président du Land de Thuringe. « Dans ce contexte, je suis enchanté qu'Opel ait un rôle clé chez nous, et produise à Eisenach une gamme évolutive de véhicules. »

Inaugurée en septembre 1992 avec la production de l'Opel Astra, l'usine d'assemblage d'Eisenach se situe dans le Land de Thuringe, au centre de l'Allemagne. En 2022, l'usine a célébré son [30^e anniversaire](#) lors d'une [journée portes ouvertes](#) marquant la production de 3,7 millions de véhicules.

Cet investissement dans l'usine d'Eisenach est une étape décisive vers les objectifs du Plan Stratégique [Dare Forward 2030](#), qui vise à réduire de moitié les émissions de CO₂ d'ici 2030 (par rapport à 2021), et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions restantes à un seul chiffre. Les principaux objectifs du plan Dare Forward 2030 comprennent également la vente de 100 % de véhicules particuliers électriques en Europe et 50 % de véhicules particuliers et de pick-ups aux États-Unis à l'horizon 2030 ; l'ambition de doubler le chiffre d'affaires net d'ici 2030 (par rapport à 2021), tout en maintenant une marge opérationnelle courante à deux chiffres durant toute la décennie ; et la volonté d'être N°1 en matière de satisfaction client, sur les produits comme sur les services et sur tous les marchés, d'ici 2030.

Stellantis investira plus de 30 milliards d'euros dans l'électrification et le software d'ici 2025, afin de produire des véhicules électriques (BEV) capables de répondre aux attentes des clients.

Actuellement, les modèles produits à Eisenach sont Opel Grandland et Grandland GSe

L'Opel Grandland produit à Eisenach a su se faire un nom sur le segment des SUV compacts. Sportif, élégant et intuitif, il est équipé des technologies innovantes qui apporte entière satisfaction aux clients. Avec le Pure Panel entièrement numérique, il offre une toute nouvelle expérience à bord. Le Grandland est également doté d'un large éventail de technologies de pointe et de systèmes d'aide à la conduite, habituellement réservés aux segments supérieurs. Citons en particulier, ses phares adaptatifs Intelli - Lux LED® Pixel Light avec 168 segments de LED. Sans oublier son système de Night Vision (vision nocturne) qui détecte les personnes et les animaux jusqu'à 100 m de distance dans le noir et en avertit le conducteur. Le SUV affiche fièrement le nouveau visage de la marque : l'Opel Vizor. Les clients ont le choix entre un moteur thermique particulièrement efficient ou différentes versions hybrides rechargeables. La version sportive Opel Grandland GSe avec transmission intégrale électrique est le modèle haut de gamme.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.





Pour plus d'informations, merci de contacter :

Sascha WOLFINGER +49 173 3200 402 – sascha.wolfinger@stellantis.com

Harald HAMPRECHT +49-160-9781733 – harald.hamprecht@opel-vauxhall.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les déclarations concernant les événements futurs et les résultats opérationnels anticipés, les stratégies commerciales, les bénéfices escomptés suite à la transaction proposée, les futurs résultats opérationnels et financiers, la date de clôture prévue pour la transaction proposée et d'autres aspects attendus de nos opérations ou de nos résultats opérationnels sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « peut », « pourra », « s'attendre à », « pourrait », « devrait », « prévoir », « estimer », « anticiper », « croire », « rester », « en mesure de », « concevoir », « cibler », « objectif », « prévisions », « projections », « perspectives », « prospects », « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Les déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future. Elles reposent au contraire sur l'état actuel des connaissances de Stellantis ainsi que sur ses projections et attentes futures vis-à-vis d'événements à venir, et de par leur nature sont soumises à des incertitudes et risques inhérents. Elles concernent des événements et dépendent de circonstances susceptibles ou non de survenir ou d'exister à l'avenir, et en tant que telles, il est recommandé de ne pas leur accorder de confiance excessive.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie de COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer avec succès de nouveaux produits et à maintenir les volumes de livraison de véhicules ; les changements sur les marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et les changements dans la demande de produits automobiles, qui est soumise à des cycles ; les changements dans les conditions économiques et politiques locales, les changements dans la politique commerciale et l'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblant l'industrie automobile, la promulgation de réformes fiscales ou d'autres changements dans les lois et réglementations fiscales ; la capacité de Stellantis à développer certaines de ses marques à l'échelle mondiale ; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants ; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome accrues ; divers types de réclamations, de poursuites, d'enquêtes gouvernementales et d'autres éventualités, y compris la responsabilité du fait des produits et les réclamations au titre de la garantie, ainsi que les réclamations, enquêtes et poursuites en matière d'environnement ; les dépenses d'exploitation importantes liées à la conformité aux réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité ; le niveau de concurrence intense dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation, l'exposition aux déficits de financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis ; la capacité à fournir ou à organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients au détail et les risques associés à la création et aux opérations des sociétés de services financiers ; la capacité à accéder à des fonds pour exécuter les plans d'affaires de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats d'exploitation ; un dysfonctionnement, une perturbation ou une violation de sécurité importants compromettant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis ; la capacité de Stellantis à réaliser les bénéfices anticipés des accords de coentreprise ; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs ; les augmentations de coûts, les perturbations de l'approvisionnement ou les pénuries de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis ; le développement dans les relations de travail et industrielles et les évolutions dans les lois du travail applicables ; les fluctuations des taux de change, les changements de taux d'intérêt, le risque de crédit et les autres risques du marché ; les troubles politiques et civils ; les tremblements de terre ou autres catastrophes ; les risques et autres éléments décrits dans le rapport annuel de l'entreprise sur le formulaire 20-F pour l'année clôturée le 31 décembre 2022 et sur le formulaire 6-K pour nos rapports actuels, ainsi que les amendements s'y rapportant déposés auprès de la SEC ; et d'autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans cette communication sont valables à la date des présentes, et Stellantis ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser publiquement lesdites déclarations prospectives. De plus amples informations concernant

Stellantis et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'impacter de manière significative les résultats financiers de Stellantis, sont incluses dans les rapports et dossiers de Stellantis déposés auprès de l'U.S. Securities and Exchange Commission et de l'AFM.