

# RESULTATS COMMERCIAUX PEUGEOT 2022

## En synthèse :

- PEUGEOT : 1 056 182 immatriculations en 2022
- Poursuite de l'internationalisation des ventes hors EU30 à 27,4 % des ventes mondiales soit + 3,7 pts de hausse versus 2021
- 38 pays battent leur record de part de marché
- Peugeot 208 leader du marché européen tous segments (VP/VU EUR30)
- Peugeot leader européen du segment B électrique avec e-208
- Véhicules électrifiés (BEV + PHEV) EUR30
  - ✓ 1 Peugeot sur 5 immatriculée en EUR30 est électrifiée
- Montée en gamme confirmée avec le lancement de la nouvelle Peugeot 408

« Dans un contexte mondial très difficile, je suis fière d'annoncer que la marque PEUGEOT a su développer ses ventes hors d'Europe de près de 4 % et a pris le virage de l'électrique avec 1 véhicule électrifié sur 5 vendu en Europe. Sur le segment B électrique, la PEUGEOT e-208 est leader en Europe»

Linda Jackson – CEO PEUGEOT



## Régions:

### ASIE PACIFIQUE – CHINE

Volume\*\* : 70 148

Stabilité PDM\* : 0,6 %

#### Chine :

PDM stable 0,2 %

**Vietnam** : + 70 % en volume -  
Leader des marques européennes

### AMERIQUE DU NORD – MEXIQUE

Volume : 8 210

PDM : 0,04 %

#### Mexique :

PDM : 0,7 %

### MOYEN ORIENT & AFRIQUE

Volume : 97 293

PDM : 2,8 %

**25 pays** avec une croissance de  
la part de marché

**Dom Tom** : Peugeot n° 1 du  
marché avec une PDM 17,2 %

### AMERIQUE LATINE

Volume 108 065

PDM : 3 %

**Brésil** PDM 2,1 %

**Argentine** PDM 9,4 % - 208,  
2nde voiture la plus vendue  
tous segments

**Chili** : PDM 4,9 % – 308 leader  
du segment C-Hatch

### EUROPE ELARGIE :

Volume : 772 466

PDM : 5,5 %

**Europe 29** : e208+e-2008, n° 1 du segment B électrique

**Europe 29** : 208, modèle le plus vendu en Europe

**Danemark** : 208, modèle le plus vendu

#### Espagne :

- Peugeot, marque grand public n°1 sur le marché des VUL
- 3008 Plug-In Hybrid, n°1 sur le marché des PHEV pour la 3ème année consécutive

**France** : Peugeot, n°1 du marché en VP - 208, modèle le plus vendu

**Portugal** : Peugeot, n°1 du marché VP + VUL pour la 2ème année consécutive

**Slovénie** : 308, élue Voiture de l'année 2023

• PDM : Part de Marché

\*\* Volume : immatriculations

## Points forts Peugeot



**PEUGEOT 208 :**  
Véhicule le plus  
vendu en Europe en  
2022 - **e-208** : leader  
du segment B  
électrique



**PEUGEOT 2008 :**  
3<sup>ème</sup> véhicule du Segment  
B-SUV  
**e-2008** : 3<sup>ème</sup> du segment  
B-SUV électrique



**PEUGEOT 308 :**  
Sur le podium du  
segment C Hatch +  
Wagon –



**PEUGEOT 3008 :**  
4<sup>ème</sup> des véhicules C-  
SUV PHEV



**PEUGEOT  
PARTNER/RIFTER :**  
2<sup>ème</sup> des véhicules  
C-VAN

## TOP 10 des pays immatriculations

1. FRANCE 







2022 : 305 065

2. ITALIE 

2022 : 77 800

3. ROYAUME-UNI 

2022 : 73 725

		2022
4.	 ESPAGNE	69 488
5.	 ALLEMAGNE	50 884
6.	 BRESIL	41 773
7.	 CHINE	39 674
8.	 BELUX	38 802
9.	 ARGENTINE	35 699
10.	 TURQUIE	32 666



# TOP ventes dans le monde

Immatriculations



**PEUGEOT 208 :**

Volume 2021 : 270 700  
Volume 2022 : 299 131



**PEUGEOT 2008 :**

Volume 2021 : 247 600  
Volume 2022 : 185 425



**PEUGEOT 308 :**

Volume 2022 : 99 373



**PEUGEOT 3008 :**

Volume 2021 : 180 000  
Volume 2022 : 145 627



**PEUGEOT PARTNER/RIFTER :**

Volume 2021 : 90 600  
Volume 2022 : 95 290

## Faits marquants

### DISTINCTION

**Mars**

Prix WWCOTY pour la nouvelle PEUGEOT 308



### REVEAL

**Mai**

PEUGEOT 9X8



**Juin**

PEUGEOT 408



### LANCEMENTS

**Juin** Essais Presse  
Expert Hydrogène



**Juin**

408 – en Chine



### PARIS MOTOR SHOW



### Peugeot Landtrek 2022



Chili, Pérou,  
Équateur,  
Paraguay,  
Uruguay,  
République  
dominicaine,  
Guatemala

Tunisie, Algérie,  
Angola,  
Mozambique,  
Zimbabwe,  
Zambie, Ivory  
Coast, Sénégal,  
Cameroun,  
Madagascar,  
Maurice, Ghana,  
Afrique du sud.