



CONSUMERS ELECTRONIC SHOW 2022

FACT SHEET

Auf der Consumers Electronics Show (CES) 2022 wird Stellantis die vielen fortschrittlichen Technologien vorstellen, mit denen das Unternehmen und seine 14 Marken die Welt der Bewegung in Zukunft führend definieren wird. Der Stellantis-Stand und die virtuelle Ausstellung werden global eine Auswahl an Serienfahrzeugen und Konzepten unter dem Stellantis-Dach zeigen, die eine breite Palette an Cockpit-Technologie und Antriebs-Systemen abdecken, darunter:

- **Chrysler Airflow Concept Car** - Details werden am 5. Januar 2022 bekannt gegeben.

- **Citroën Skate** – Mit der Trennung von Plattform und Mobilitätsdiensten maximiert dieses Concept Car die Nutzung autonomer Technologien und erweitert gleichzeitig das Dienst-Angebot. Der Citroën Skate kann Passagier-Pods nach Bedarf über eine definierte Strecke bewegen und bietet dabei dank der historischen Designkompetenz von Citroën einen unvergleichlichen Komfort.

Der Citroën Skate ist vollelektrisch und völlig autonom, kann drahtlos aufgeladen werden und fährt auf eigenen Fahrspuren. Klein und wendig, ist er perfekt für Innenstädte geeignet.

Mit einem Design, das die neueste Technologie in die Struktur integriert, möchte Citroën das Erlebnis an Bord neu erfinden – sanfter und friedlicher. Die Vision einer gemeinsamen, autonomen Mobilität kann die Gelassenheit der Kunden erhöhen und

gleichzeitig durch eine bessere Nutzung der Ressourcen erschwinglich und nachhaltig sein.

- **Citroën Ami** - Citroën hat mit dem Ami eine vollelektrische, ultrakompakte und wendige urbane Mobilität für alle geschaffen, die in Frankreich bereits ab 14 Jahren zugänglich ist. Der Ami bietet große Vorteile, die über den automobilen Kontext hinausgehen, indem er ein neues Kundenerlebnis schafft, das eine vollständige Online-Reise von der Konfiguration bis zum Kauf, innovative Vertriebsmethoden und die Lieferung nach Hause umfasst.

Ami ist mit einer sehr kleinen Grundfläche und nur 2,41 Metern Länge kompakt und wendig, leicht zu fahren und zu parken und kann in alle urbanen Umweltzonen einfahren. Die Geschwindigkeit ist auf 45 Kilometer pro Stunde begrenzt, die Batterie bietet eine Reichweite von bis zu 70 Kilometern* und das Aufladen dauert nur drei Stunden an einer normalen Steckdose. Bequem und sicher mit zwei Sitzen nebeneinander in seinem geschlossenen und beheizten Innenraum, kann der Ami nach Belieben mit einer großen Auswahl an Zubehör individualisiert werden, das mit dem ursprünglichen Stil und der Symmetrie der Karosserie spielt.

- **DS Formula E** - Der DS E-TENSE FE21 nimmt an der ABB FIA Formula E World Championship teil. Der inklusive Fahrer nur 900 Kilogramm schwere Rennwagen ist mit einem 900 Volt-System und einer Batterie mit 52 Kilowattstunden Kapazität ausgestattet, die einen 249 kW (338 PS) starken Elektromotor antreibt.

Die Leichtbauweise in Kombination mit dem elektrischen Drehmoment sorgt für eine Beschleunigung von 0 auf 100 Kilometer pro Stunde in etwa 2,8 Sekunden. Im Renntempo kann der DS E-TENSE FE21 bis zu 97 Kilometer weit fahren. In seiner neuen, schwarz-goldenen Lackierung, die vom DS Automobiles DS DESIGN STUDIO PARIS entworfen wurde, wird der DS E-TENSE FE21 von Jean-Eric Vergne - dem Gewinner von zwei Fahrertiteln in den Jahren 2018 und 2019 - sowie von António Félix da Costa, dem Champion von 2020, gefahren. Nach zwei Doppeltiteln (für Fahrer und Teams) in den Saisons 2018/2019 und 2019/2020 der ABB FIA Formel E setzen DS Automobiles und TECHEETAH ihre

Partnerschaft in der achten Saison mit dem Ziel fort, einen dritten Doppeltitel zu gewinnen.

Für DS Automobiles ist die Formel E ein Weg, um Forschung und Entwicklung zu beschleunigen. Der Technologietransfer, insbesondere durch die Computersimulation und die Software-Intelligenz der von DS PERFORMANCE im Wettbewerb eingesetzten elektrifizierten Antriebsketten, ermöglicht es, schneller das Wissen für die 100 Prozent elektrifizierte Produktpalette von DS anzueignen. Für DS Automobiles ist der elektrische Rennsport der Weg zur Innovation.

- **Fiat New 500** - Der neue 500 ist ein echter Meilenstein im FIAT-Elektrifizierungs-Prozess: Das kultigste und beliebteste FIAT-Modell ist jetzt völlig neu, vollständig und ausschließlich elektrisch. Weltweit ist der 500 der Inbegriff des italienischen Automobils: schön, ein Designklassiker, ein Kunstwerk, eine Inspiration. Mit einem Wort: eine Ikone.

Der neue FIAT EV-Kleinwagen hat die konventionellen Barrieren zum Elektroantrieb niedergerissen: Reichweite (bis zu 320 Kilometer WLTP, 460 Kilometer im Stadtzyklus)*, Ladezeiten (Fastcharge 85 Kilowatt serienmäßig) und Benutzerfreundlichkeit (Tech it easy). Der New 500 ist das erste Stadtauto mit Assisted Driving Level 2 und ist in den drei Karosserievarianten Schrägheck, Cabrio und 3+1 erhältlich:

Der **New 500 3+1** ist der vielseitigste 500. Er verfügt über eine einzigartige „Zaubertür“, die den Zugang zu den Rücksitzen wesentlich vereinfacht.

Der **New (500)RED** ist "Made for the Planet, Made for its People" und hat eine klare Mission zum Schutz der Umwelt und der Menschen: er ist elektrisch, er respektiert die Umwelt und er leistet einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft. Diese Mission wird nun mit (RED) an Bord noch weiter vorangetrieben.

Der neue 500 wurde vollständig in Turin, Italien, entwickelt, konstruiert und wird dort auch produziert, wo der 500 einst geboren wurde. Er ist das meistverkaufte BEV des Unternehmens.

- **Wagoneer** - Wagoneer und Grand Wagoneer sind die Premium-Erweiterung der Marke Jeep®. Der Wagoneer markiert die Wiedergeburt einer amerikanischen Premium-Ikone und tritt im Herzen des Segments der großen SUVs an. Der völlig neue Wagoneer bietet legendäre Fähigkeiten, außergewöhnliche Fahrdynamik, kraftvolle Leistung, fortschrittliche Technologie und Sicherheit sowie ein neues Maß an Komfort für bis zu acht Passagiere – und das alles in einem anspruchsvollen und authentischen neuen Design. Der Wagoneer kann bis zu 4,5 Tonnen¹ Anhängelast ziehen und bietet eine Nachtsichtfunktion mit Fußgänger- und Tiererkennung, ein konfigurierbares 10-Zoll-Vollfarb-Head-up-Display (HUD) und das branchenweit erste McIntosh-Audiosystem.

- **Grand Wagoneer** - Der Grand Wagoneer für das Modelljahr 2022 tritt im Segment der großen Premium-SUVs an und bietet einen Top-Innenraum mit elegantem amerikanischem Stil, sorgfältig verarbeiteten Oberflächen, Hightech-Funktionen einschließlich des exklusiven Fire TV und eines Beifahrerbildschirms, sowie bis zu acht Sitzplätze. Der Grand Wagoneer zeigt auch das neue Emergency Vehicle Alert System (EVAS) des Unternehmens, das den Fahrer optisch und akustisch auf sich nähernde Einsatzfahrzeuge aufmerksam macht.

- **Jeep Wrangler 4xe** - Der Jeep Wrangler 4xe ist der leistungsfähigste, technisch fortschrittlichste und umweltfreundlichste Wrangler der Markengeschichte. Der in Europa, China und den USA erhältliche Plug-in-Hybrid-Antriebsstrang des Wrangler 4xe liefert bis zu 50 Kilometer* elektrische Reichweite. Sein Plug-in-Hybrid-Antriebsstrang mit 280 kW (380 PS)² und einem Drehmoment von 637 Newtonmetern machen ihn zu einem pendlerfreundlichen, elektrischen Alltagsfahrzeug ohne Reichweitenangst und gleichzeitig zum leistungsfähigsten und nachhaltigsten Jeep-Fahrzeug im Gelände – all das kombiniert mit der Open-Air-Freiheit, die nur der Jeep Wrangler bietet.

- **Jeep Grand Cherokee 4xe** - Der vollkommen neue Grand Cherokee 4xe ist der erste Grand Cherokee mit PHEV-Antrieb. Er ist der nächste Schritt auf dem Weg zur globalen Vision der Marke, bis 2025 in jedem SUV-Segment ein vollelektrisches Jeep-Fahrzeug anzubieten, um "Zero Emission Freedom" zu erreichen. Die 4xe PHEV-Technologie unterstreicht den Spaß, die Freiheit und das Abenteuer, für die die Marke Jeep bekannt ist, und bietet gleichzeitig eine noch nie dagewesene Leistung, Effizienz und Nachhaltigkeit: Der Grand Cherokee 4xe hat eine geschätzte rein elektrische Reichweite von bis zu 40 Kilometern³ und liefert 276 kW (375 PS) Leistung sowie ein Drehmoment von 637 Newtonmetern.

- **Jeep Magneto Concept Car**- Dieses unauffällige, leise, schnelle und lokal emissionsfreie Felsen erklimmende Konzeptfahrzeug verwendet einen Axialfluss-Elektromotor mit bis zu 6.000 Umdrehungen pro Minute. Der E-Motor ist mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe verbunden, wodurch ein einzigartiger manuell-elektrischer Antriebsstrang mit einer Kupplung entsteht, die wie bei einem Verbrennungsmotor funktioniert. Der E-Motor ist so abgestimmt, dass er ein Drehmoment von bis zu 370 Newtonmetern und eine Leistung von 210 kW (285 PS) liefert, im Gegensatz zum Verbrennungsmotor bei jeder Drehzahl. Magneto beschleunigt in 6,8 Sekunden von Null auf 100 Kilometer pro Stunde, angetrieben von einem 70 Kilowattstunden starken 800 Volt-System mit vier Batterien. Die Lithium-Ionen-Batterien sind so verteilt, dass sie das Gewicht gleichmäßig auf die vier Räder verteilen, um die Traktion zu maximieren und die Geländegängigkeit und Fahrdynamik zu verbessern.

BUSINESS-PLÄNE

Im Juli kündigte Stellantis an, bis 2025 über 30 Milliarden Euro in Elektrifizierung und Software zu investieren, um bahnbrechende Technologien und kundenorientierte Lösungen für die Zukunft seiner 14 ikonischen Marken bereitzustellen. Die Software-Strategie von Stellantis geht Hand in Hand mit den Plänen des Unternehmens zur Elektrifizierung von Fahrzeugen, die darauf abzielen, bis 2030 mehr als 70 Prozent der Fahrzeuge in Europa und mehr als 40 Prozent der Fahrzeuge in den Vereinigten Staaten als emissionsarme Fahrzeuge (LEV) zu verkaufen. Jede der 14 Marken des Unternehmens ist bestrebt, erstklassige, vollständig elektrifizierte Lösungen anzubieten.

Zu dieser Strategie gehört die Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Technologie-Unternehmen. Zur Unterstützung der verantwortungsvollen Batterie-Entwicklung hat Stellantis im Jahr 2021 die folgenden Partnerschaften geschlossen:

- Die **Automotive Cells Company (ACC)** hat ihren Kapazitätsplan bis 2030 auf mindestens 120 Gigawattstunden erhöht, um einen europäischen Batterie-Champion für Elektrofahrzeuge zu schaffen, nachdem Mercedes-Benz sich Stellantis und TotalEnergies als gleichberechtigter Partner angeschlossen hat.

- Gemeinsame Entwicklungs-Vereinbarung mit **Factorial** zur Weiterentwicklung der Hochvolt-Traction Feststoff-Batterietechnologie von Factorial. Stellantis will bis 2026 die erste wettbewerbsfähige Feststoff-Batterietechnologie auf den Markt bringen.

- Joint Venture mit **LG** zur Produktion von Batteriezellen und -modulen für Nordamerika. Die Anlage soll im ersten Quartal 2024 in Betrieb gehen und eine jährliche Produktionskapazität von 40 Gigawattstunden haben.

- Joint Venture mit **Samsung** für die Produktion von Batteriezellen und -modulen für Nordamerika. Die Anlage soll 2025 in Betrieb gehen und eine anfängliche jährliche Produktionskapazität von 23 Gigawattstunden haben, die auf bis zu 40 Gigawattstunden erhöht werden kann.

- **Vulcan** wird in Europa Lithiumhydroxid in Batteriequalität für den Einsatz in Elektrofahrzeugen liefern. Das Zero Carbon Lithium™ Projekt von Vulcan im Oberrheintal in Deutschland nutzt geothermische Energie zur Herstellung von Lithiumhydroxid in Batteriequalität aus Sole ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe und mit minimalem Wasserverbrauch, wodurch die Entstehung von Kohlenstoff in der Lieferkette für Batteriemetalle reduziert wird.

Um fortschrittliches Infotainment und automatisiertes Fahren zu unterstützen und Innovationen zu beschleunigen, unterhält Stellantis Partnerschaften mit:

- **Mobile Drive (Foxconn)**, um die bahnbrechenden digitalen Cockpits von STLA SmartCockpit und personalisierte vernetzte Dienste für die Benutzererfahrung im Fahrzeug zu unterstützen. STLA SmartCockpit wird sich nahtlos in das digitale Leben der Passagiere integrieren, um einen anpassbaren dritten Lebensraum zu schaffen.

- **BMW** wird die gemeinsame Entwicklung für automatisiertes Fahren bis Level 3 fortsetzen, um STLA AutoDrive voranzutreiben.

- **Waymo** für die Entwicklung von Fahrzeugen mit Level 4 und Level 4+. Nachdem Chrysler Pacifica Hybride, die mit dem Waymo Driver ausgestattet sind, tausende von vollautonomen Fahrten in Phoenix, Arizona (USA), durchgeführt haben, haben Stellantis und Waymo ihre Partnerschaft nun auf lokale Lieferdienste ausgeweitet. Aufbauend auf der Führungsrolle von Stellantis bei leichten Nutzfahrzeugen und Investitionen in die Elektrifizierung, arbeiten die Partner in Arbeitsgruppen zusammen, die sich auf die kommerzielle Entwicklung konzentrieren. Ingenieurteams werden im Jahr 2022 an Stellantis-Prototypen arbeiten.

- **Foxconn** wird modernste Halbleitertechnologie für die völlig neue STLA Brain-Architektur von Stellantis entwickeln und verkaufen. Die Einführung und der Einbau in Stellantis-Fahrzeuge ist für 2024 geplant, was zur Stabilität und Komplexitätsreduzierung in der Lieferkette beiträgt.

** Nach WLTP Prüfverfahren. Das realitätsnähere Prüfverfahren WLTP (Worldwide harmonized light vehicles test procedure) hat das Prüfverfahren unter Bezugnahme auf den NEFZ (Neuer europäischer Fahrzyklus) ersetzt und wird auch zur Ermittlung der KFZ-Steuer herangezogen. Die tatsächliche Reichweite kann aufgrund zahlreicher*

Faktoren wie Fahrstil, Route, Wetter und Straßenbedingungen sowie Zustand, Gebrauch und Ausstattung des Fahrzeugs variieren.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und über www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

¹Das Modell ist für den nordamerikanischen Markt vorgesehen. Die angegebenen Werte beziehen sich ausschließlich auf den nordamerikanischen Markt.

²Verbrauchswerte Jeep Wrangler 4xe

280 kW (380 PS): Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert) nach WLTP: 4,1-3,5 l/100 km und 23,9-22,1 kWh Strom/100 km; Elektrische Reichweite (kombiniert): 44 km; Elektrische Reichweite (innerorts): 45 - 53 km; CO₂-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 79 g/km.*

³Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um das Serienmodell, das in Nordamerika vermarktet wird, und die Produktinformationen beziehen sich auf den nordamerikanischen Markt. Der neue Jeep Grand Cherokee ist in Europa noch nicht im Handel. Die Markteinführung wird für die zweite Hälfte des Jahres 2022 erwartet. Verbrauchs-, Reichweiten- und Emissionswerte sowie weitere Informationen zum Fahrzeug für den europäischen Markt werden zum Zeitpunkt der Markteinführung auf der Jeep-Medienseite <https://www.media.stellantis.com/em-en/jeep> verfügbar sein.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Markus Hauf +49 151 54327062

markus.hauf@stellantis.com