

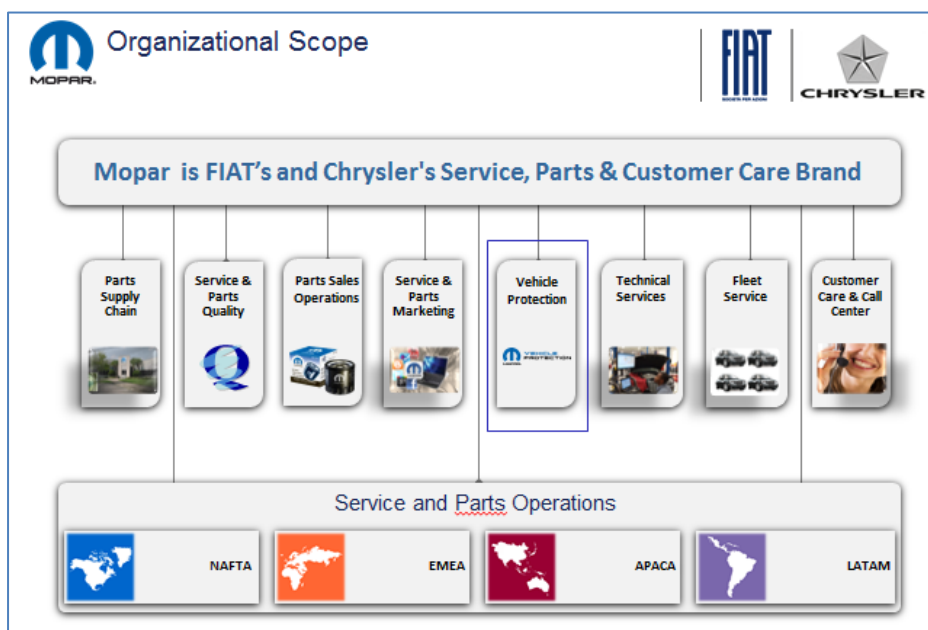


Mopar® und Fiat Group Automobiles Service: Weltweite Integration im Dienste des Kunden

Die Kooperation zwischen Chrysler Group LLC und Fiat S.p.A. wird mit der Integration der Marke Mopar® im EMEA-Wirtschaftsraum weiter ausgebaut. So werden Dienstleistungen, Ersatzteile und Kundenserviceprogramme in diejenigen der Fiat Group integriert. Damit kann die Betreuung von Händlern und Kunden von Marken der Fiat-Gruppe auf globaler Ebene noch effizienter gestaltet werden.

Mopar® (das Kürzel für „Motor“ und „Parts“) ist die Marke von Chrysler Group LLC, die im Bereich Parts & Services sowie in der Kundenbetreuung tätig ist. Mit dem Slogan „Mopar®. More care for your car“ erweckt die Marke besondere Aufmerksamkeit bei den Kunden.

Die vor 75 Jahren gegründete Marke Mopar® konnte sich im Laufe der Jahre dank einer Reihe von Hochleistungskomponenten für Rennwagen behaupten. Das globale Angebot von Mopar® umfasst mehr als 500'000 Ersatzteile und Zubehörartikel, die in über 120 Ländern vertrieben werden. Die Produktpalette kann nun immer mehr in die Geschäftsbereiche der Fiat Group integriert werden. Mopar® wird künftig jedem Kunden der zur Fiat und Chrysler Group gehörenden Marken seine langjährige Erfahrung und Dienstleistungen in allen Aftermarket-Bereichen zugänglich machen.





Die Integration beginnt bereits beim neuen „Packaging-Prozess“: alle Pakete, in denen die Teile ausgeliefert werden sind jeweils mit Logos der Marken Mopar®, Abarth, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional und Jeep.

Die Marke Mopar® in der Schweiz

Innerhalb der Fiat Group Automobiles Switzerland wird **Julien Link** (Parts & Service Director) die Bereiche Parts Supply Chain, Service & Parts Quality, Parts Sales Operation und Service & Parts Marketing betreuen. **Maurizio Costa** (Customer Services Director) ist hingegen für die Bereiche Mopar Vehicle Protection, Technical Services, Fleet Services und Customer Care zuständig.

Mopar® und Fiat Group Automobiles Service: Integration im Dienste des Kunden

Mopar® bietet eine breite Palette an Zubehör für die individuelle Gestaltung des eigenen Fahrzeugs. Dabei handelt es sich um Produkte, die Hand in Hand mit den jeweiligen Projektteams der Fahrzeuge entwickelt werden – diese direkte Zusammenarbeit ist einzigartig in der Branche.

Zu den Dienstleistungen von Mopar® zählen unter anderem die Mopar® Vehicle Protection, wobei es sich um neue Garantie- und Wartungsprogramme handelt, 5 Customer Service Center für die Kundenbetreuung, deren Leistungen und Zufriedenheitsindizes einen Spitzenplatz in der Automobilbranche einnehmen, und zahlreiche Apps für iPhone und Android, die auf einfache und schnelle Art und Weise informieren und Hilfe anbieten.

In den Tätigkeitsbereich von Mopar® EMEA fällt auch der technische Service. Für höchste Kundenzufriedenheit sollen die Reparaturfähigkeiten und die Rentabilität der Vertragswerkstätten kontinuierlich verbessert werden.

Mit der neuen Handelsstrategie werden Synergien der beiden Marken optimal genutzt, eine bessere globale Versorgung gewährleistet und Abläufe und die Betreuung der Kunden effizienter gestaltet.

Weitere Medien-Informationen: www.fiatpress.ch

Fiona Flannery, Public Relations Director, Fiat Group Automobiles Switzerland SA,
fiona.flannery@fiat.com, Tel.: 044 556 22 02

Schlieren, 7. November 2012