



## Anteprima mondiale: Alfa Romeo 4C Launch Edition

- Al Salone di Ginevra debutta l'esclusiva 'Launch Edition' che sarà prodotta in tiratura limitata e numerata: 400 esemplari in Europa, Africa e Middle East, 500 in Nord America e 100 nel resto del mondo.
- Dedicata ai tantissimi appassionati sparsi nel mondo, la versione limitata della nuova supercar compatta Alfa Romeo è caratterizzata da caratteristiche esclusive come finiture in fibra di carbonio o il colore di carrozzeria opaco 'Bianco Carrara'.
- La 4C 'Launch Edition' è ordinabile da subito ad un prezzo di 75'000 CHF IVA inclusa (al netto di altre tassazioni locali).
- Solo per gli acquirenti della 4C 'Launch Edition' un privilegio unico: poter partecipare ad un evento esclusivo in Italia che prevede anche una sessione di Guida Avanzata con Piloti-Istruttori Professionisti.
- Monoscocca completamente in fibra di carbonio con tecnologia "pre-preg" di derivazione Formula 1 adottata solo dalle supercar più avanzate.
- Nuovo motore interamente in alluminio: 1750 Turbo Benzina da 240 CV a iniezione diretta.
- Cambio a doppia frizione Alfa TCT con shift-paddles al volante e nuovo selettore Alfa D.N.A. con modalità aggiuntiva 'Race'.
- Oltre 250 km/h di velocità massima e 4,5 secondi di accelerazione da 0 a 100 km/h.
- 1,1g di accelerazione laterale massima e 1,25g di decelerazione massima in frenata.

Il lancio globale dell'Alfa Romeo 4C segna il ritorno del marchio nel mondo delle coupé sportive leggere, un evento straordinario atteso con crescente entusiasmo dai tantissimi appassionati sparsi nel mondo. Per loro è stata realizzata l'esclusiva 'Launch Edition', un'edizione numerata e limitata a 400 esemplari in Europa con caratteristiche esclusive sviluppate specificatamente per questa versione unica.

Il debutto oggi all'83esimo Salone Internazionale di Ginevra dove si sono aperti ufficialmente gli ordini della nuova supercar compatta 4C nell'edizione limitata 'Launch Edition' ad un prezzo di 75'000 CHF (prezzo IVA inclusa al netto di altre tassazioni locali).



La 'Launch Edition' precede l'avvio della commercializzazione della 4C di serie di qualche mese; inoltre, solo gli acquirenti della 4C 'Launch Edition' avranno un privilegio unico: potranno partecipare ad un evento esclusivo che si terrà in Italia e che prevede anche una sessione di Guida Avanzata con Piloti-Istruttori Professionisti per apprendere a sfruttare al meglio il potenziale dell'Alfa Romeo 4C in totale sicurezza.

All'esterno, la nuova 'Launch Edition' può 'vestire' due livree – 'Rosso Alfa' o l'esclusivo opaco 'Bianco Carrara'. Impreziosiscono la linea di questa edizione limitata il kit aerodinamico in carbonio che oltre a esaltare lo stile della vettura ne riduce ulteriormente il peso (include proiettori, spoiler e calotte degli specchi retrovisori esterni), il diffusore posteriore in alluminio con finiture scure, proiettori Bi-Led e i cerchi in lega da 18" (ruote anteriori) e 19" (ruote posteriori) con trattamento scuro.

Inoltre, per accentuarne ulteriormente il *look* sportivo sono previste prese d'aria frontali, pinze freno di colore specifico, impianto di scarico *racing* e kit di sospensioni con specifica taratura degli ammortizzatori e barra antirollio posteriore.

La stessa impronta stilistica si ritrova all'interno dove spiccano i sedili sportivi e il volante entrambi in pelle e microfibra con cuciture bianche, pomello del cambio e modanature in alluminio, oltre al badge distintivo e numerato. Nel caso di livrea rossa l'Alfa Romeo 4C 'Launch Edition' presenta le cuciture rosse per il rivestimento di volante, freno a mano, tappetini, maniglie e sedili sportivi.

Ovviamente, la nuova Alfa Romeo 4C 'Launch Edition' offre tutte le caratteristiche vincenti del modello che rappresenta l'essenza della sportività insita nel 'DNA Alfa Romeo': prestazioni ed eccellenza tecnica finalizzata al massimo del piacere di guida in piena sicurezza combinate con uno stile mozzafiato.

La nuova coupé a "2 posti secchi" con trazione posteriore e motore in posizione centrale progettata dall'Alfa Romeo, è prodotta nello stabilimento Maserati di Modena che garantisce la massima qualità ed una cura dei dettagli ad un livello quasi artigianale. Le prime consegne in Europa sono previste nella seconda metà di settembre del 2013. L'Alfa Romeo 4C segnerà anche l'avvio del piano di crescita globale di Alfa Romeo: la versione statunitense verrà presentata a Los Angeles a novembre del 2013 e le prime consegne sono





previste entro la fine dell'anno. Contemporaneamente all'introduzione sul mercato nordamericano, la 4C raggiungerà tutti i principali mercati mondiali. I prezzi in ogni mercato saranno annunciati alla data rispettiva di introduzione e terranno conto dello scenario competitivo.

La disponibilità annuale dell'Alfa Romeo 4C nel suo complesso è limitata a soli 3'500 esemplari per via dei vincoli legati alle soluzioni tecniche e tecnologiche adottate. Di questi, 1'500 saranno destinati all'Europa, Middle East e Africa, 1'200 al Nordamerica e 800 al resto del mondo.

**Altre informazioni per i media:** [www.alfaromeopress.ch](http://www.alfaromeopress.ch)

**Contatto per la stampa:**

Fiona Flannery, Public Relations Director, Fiat Group Automobiles Switzerland SA,  
[fiona.flannery@fiat.com](mailto:fiona.flannery@fiat.com), Tel: 044 556 22 02

Ginevra, 5 marzo 2013