



Facebook-Kampagne „Be crazy. Win an Alfa MiTo“ mit zwei Best of Swiss Web-Bronzesiegeln ausgezeichnet

Vor einem Jahr sorgten Männer und Frauen mit verrückten Ideen schweizweit für Aufsehen. Sie verspeisten lebende Schnecken, duellierten sich mit Rappern, liessen sich tätowieren oder tanzten halbnackt durch Luzern. Dokumentiert und zum Voting zur Verfügung gestellt wurden die zehn ausgefallensten Ideen auf Facebook. Dem Sieger winkte ein neuer Alfa MiTo. Die Kampagne war ein grosser Erfolg - medial und viral. Insgesamt wurden 350 Ideen eingereicht, 10'000 User sind der Facebook-Gruppe beigetreten und die Seite verzeichnete über 80'000 Unique Visitors. Mit einem Budget von nur CHF 19'000.00 wurden 37'928'140 Werbekontakte generiert. Die aussergewöhnliche Kampagne wirkte sich zudem positiv auf den Absatz aus. Gestern nun wurde Auftraggeber Alfa Romeo mit zwei Bronzesiegeln des Best of Swiss Web Award in den Kategorien „Business Efficiency“ und „Interactive Campaign“ für ihren bedeutenden Auftritt ausgezeichnet. Die Jury befand „Be crazy. Win an Alfa MiTo“ als "sehr gut gelungene virale Facebook-Kampagne" und huldigte neben dem "geschickten Einsatz von medienwirksamen Ideen" dass die "einfache, aber zündende Idee überzeugend umgesetzt wurde."

Gestern Abend wurden im Kongresshaus Zürich die besten Online Kampagnen des letzten Jahres ausgezeichnet. Aus über 500 eingereichten Ideen wählte die Jury die 10 besten und verrücktesten ins Finale Best of Swiss Web 2010. Die Fachkategorien von Best of Swiss Web reichten von der technischen und kreativen Umsetzung über die Anwenderfreundlichkeit bis hin zur Einbettung des Online-Projektes in eine umfassende Marketing- und Kommunikations-Strategie. Neben dem Titel Master of Swiss Web wurden Gold-, Silber- und Bronzesiegel an hervorragende Auftritte in den total zehn Kategorien vergeben. Projekte, die in den Fachkategorien die meisten guten Platzierungen erreichen, wurden für den Master of Swiss Web nominiert und an der Award Night dem Publikum zur Wahl vorgeschlagen. Die Best of Swiss Web Awards wurden gestern zum zehnten Mal vergeben. Den Geburtstag feierte Best of Swiss Web 2010 mit zwei neuen Kategorien - Display Ads und Interactive Campaigns - sowie einer rauschenden Award Night unter dem Motto «Das Web der Pioniere, die Pioniere des Web».

Fotos und weiteres Pressematerial stehen auf www.alfaromeopress.ch zum Download zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter www.alfaromeo.ch

Schlieren, 26. März 2010

Weitere Medien-Informationen:

Claudia Wintsch, Blofeld Communication GmbH, Langstrasse 94, CH-8004 Zürich T +41 44 245 40 10, claudia.wintsch@blofeld.ch

Weitere Medien-Informationen für Alfa Romeo:

Virginia Bertschinger, Public Relations Manager Alfa Romeo, Zürcherstrasse 111, CH-8952 Schlieren, T +41 44 556 2202 virginia.bertschinger@fiat.com