

## Lancia au 80ème Salon International de Genève

Lancia revient au Salon International de Genève avec les modèles Delta, Ypsilon et Musa : des voitures prestigieuses, ambassadrices de l'élégance européenne, qui défilent sur la passerelle suisse avec quelques voitures Chrysler (dès 2 mars 2010 plus d'infos sur [www.chryslergroupgeneva2010.com](http://www.chryslergroupgeneva2010.com)) pour sceller leur nouvelle alliance.

Pour la première fois, les deux marques s'affichent ensemble sur un lieu d'exposition, dont la conception s'éloigne des schémas traditionnels, pour une nouvelle conception de stand, aux allures plus symboliques.

Pourquoi avoir choisi des éléments symboliquement plus significatifs? Parce que l'alliance Lancia-Chrysler a des caractéristiques fortes justement sur ce plan: il s'agit de deux marques qui ont activement participé à l'histoire de l'automobile et qui maintenant se complètent, comme deux pièces qui représentent le meilleur de ce que l'histoire de l'automobile a produit de part et d'autre de l'océan, deux pièces de puzzle qui, en s'unissant, forment une nouvelle entité, une sorte de nouvel héros des deux mondes, qui a et qui aura encore beaucoup de choses nouvelles à dire.

Voici donc un décor unique, où l'image du puzzle s'unit aux tons et aux modes les plus contemporaines. Une énorme paroi se dessine, issue de l'encastrement parfait de grosses pièces de puzzle sur lesquelles des photos des deux marques apparaissent, en une fusion symbolique de Lancia avec Chrysler, à l'image des valeurs qui les unissent : l'élégance, l'innovation technologique, une histoire séculaire et la volonté d'atteindre toujours plus d'excellence. Le sol du stand reprend également le thème du puzzle pour exprimer l'union des deux marques, comme le montre la forme de pièces de puzzle des deux grandes estrades qui servent à présenter, d'un côté, deux Lancia Delta, et de l'autre, deux Chrysler 300C. Dans cet environnement, le visiteur devient l'élément fondamental de la composition : en effet, grâce à un jeu de miroirs et de caméras, les images du public se « transforment » en pièces qui viennent compléter le puzzle du stand.

À Genève, la nouvelle Ypsilon « ELLE » est protagoniste. Il s'agit d'une série spéciale fruit de la collaboration entre Lancia et la marque ELLE, emblème de la féminité et de la modernité qui crée à chaque saison un vaste et incontournable assortiment d'articles d'habillement et d'accessoires pour les femmes. Produite en édition limitée et commercialisée sur les principaux marchés européens (Ypsilon ELLE n'est pas disponible en Suisse), l'exemplaire exposé propose un propulseur 1.2 de 60 CV et une carrosserie bicolore (noir/blanc opaque).

Les projecteurs sont également pointés sur une show car Lancia Musa présentée en avant-première mondiale, qui d'une part s'inspire du monde des bijoux de luxe et de l'autre reprend

l'atmosphère d'un récent spot publicitaire dédié au modèle, où Audrey Hepburn, symbole immortel d'élégance et de beauté, apparaissait.

La voiture exposée est une « concept car » qui anticipe une série spéciale qui sera commercialisée sur les principaux marchés européens dans la seconde moitié du 2010. Avec la nouvelle version, le moteur inédit 1.3 Multijet II de 95 CV (Euro5) entre également à faire partie de la gamme Musa, couplé avec le système « Start&Stop » de réduction de la consommation et des émissions en cycle mixte jusqu'à 114 g/km (109 g/km avec boîte de vitesses robotisée), plaçant la Musa en tant que leader du segment des monovolumes. Une nouveauté qui vient confirmer l'attention constante de Lancia Automobiles aux thèmes de l'environnement, par la recherche et le développement de solutions concrètes à la portée de tous, pouvant se résumer en un seul slogan : « L'environnement est un luxe que nous voulons nous permettre ».

Aux côtés de ces exemplaires originaux, Lancia Delta ne pouvait certainement pas manquer. Elle est présente au Salon avec une nouvelle série spéciale dont le toit noir brillant est assorti à une carrosserie noir opaque : c'est la première automobile produite en série à pouvoir se vanter d'une telle peinture unique appelée « Hard Black ». Équipée du propulseur 1.8 Di TurboJet de 200 CV et d'une boîte de vitesses automatique Sportronic, la voiture exposée à Genève propose des éléments de composition interne qui « explorent » les solutions esthétiques du futur, comme par exemple la planche de bord beige et la console centrale en matériaux prestigieux et avec de nouveaux assortiments de couleurs.

L'exposition Lancia se termine par une Delta Platino équipée du moteur 1.6 Multijet de 120 CV, avec DPF de série et boîte de vitesses automatique Selectronic. Cet exemplaire se distingue par sa carrosserie bicolore (blanche avec le toit noir opaque), son intérieur en cuir Frau et propose la caractéristique banquette arrière, jusqu'alors réservée à l'équipement Executive. Désormais, les versions Oro et Platino de Lancia Delta offriront ces sièges enveloppants qui sont aussi confortables que le fauteuil business d'un vol intercontinental, avec une assise plus reculée, laissant beaucoup de place aux jambes, pour plus de confort lors des longs trajets.

Le stand Lancia aura un angle réservé à la présentation de la collaboration croissante entre Lancia et Magneti Marelli, ainsi qu'aux contenus technologiques des modèles Lancia : le Reactive Suspension System, les phares bixénon d'adaptation automatique (Adaptive Xenon Light), le navigateur satellitaire intégré (Instant Nav), la boîte de vitesses robotisée (Selectronic) et le système Blue&Me™, fruit d'une collaboration entre Fiat Group Automobiles, Magneti Marelli et Microsoft, offrant les fonctions « mains libres » et « music player ».

## **Dernières nouveautés de Delta**

La Lancia Delta est le modèle qui exprime à la perfection le concept de « Luxe Anti-crise », car il répond à l'actuel besoin d'une mobilité de haut niveau grâce à sa logique de « downsizing »,

synonyme de garantie de performances excellentes et de grand raffinement du produit tout en limitant le coût, la consommation et les dimensions. Pour continuer à jouer son rôle de protagoniste du segment, Lancia présente à Genève une série spéciale tout à fait fascinante, qui sera disponible dès printemps, dans la plupart des pays européens, et qui se caractérise par quelques nouveautés esthétiques de produit et.

Extérieurement, la nouvelle voiture se distingue par sa carrosserie spéciale noire traitée opaque : c'est la première voiture produite en série avec cette peinture unique, appelée « Hard Black », qui prévoit un long processus de production (plus de 4 heures par voiture). Depuis toujours, d'ailleurs, pour le modèle Delta la couleur est non seulement une question d'esthétique, mais aussi un élément intrinsèque de sa philosophie de produit fondée sur l'élégance, le glamour, la personnalité, le style et le potentiel de personnalisation.

La nouvelle couleur de carrosserie est assortie au toit noir brillant et enrichie par les calottes chromées des rétroviseurs et les nouvelles jantes en alliage brunies de 18". À l'intérieur, par contre, une luxueuse sellerie en cuir et Alcantara® de couleur beige saute immédiatement aux yeux (très bientôt, ce contenu optionnel sera également disponible pour les équipements Oro et Platino).

La nouvelle version de Delta propose aussi de série quelques dispositifs innovants au service du confort et du plaisir de conduite, telles que les suspensions électroniques à amortissement variable « Reactive Suspension System », le climatiseur automatique bi-zone et le système Blue&Me.

Une voiture originale et unique, qui sera protagoniste d'une opération bénéfique en faveur de la Mandela Foundation : une organisation internationale qui s'occupe chaque année d'évènements visant à sensibiliser l'opinion publique sur des problèmes tels que la limitation des droits civils et à combattre les maladies. Parmi ses projets les plus célèbres, le « Mandela day/46664 » fête tous les ans le 18 juillet l'anniversaire du leader sud-africain emprisonné pendant plusieurs dizaines d'années, sous le matricule 46664, pour avoir lutté contre le régime de ségrégation de son pays. Depuis 2010, grâce à une résolution de l'ONU, cette date est officiellement reconnue au niveau mondial. Cette année, le « Mandela day/46664 » sera fêté à Madrid où Lancia sera en première ligne pour témoigner de son engagement social permanent.

La série spéciale Delta peut être équipée d'un moteur 1.8 Di TurboJet de 200 CV ou d'un moteur 1.9 Twin Turbo de 190 CV, les deux produits par FPT – Fiat Powertrain Technologies. En particulier, le premier propulseur a une puissance maximum de 200 CV (147 kW) à 5'000 tours/min et un couple maximum de 320 Nm (32,6 Kgm) à 1'400 tours/min. Il s'agit d'un moteur novateur, « à injection directe d'essence », qui confirme la vocation sportive de Lancia ainsi que son engagement dans le domaine du respect pour l'environnement en matière de limitation des

émissions et de réduction de la consommation. Le tout en accentuant encore davantage le brio, la souplesse et le plaisir de conduite, des qualités qui caractérisent depuis toujours ce modèle. Le 1.8 Di TurboJet de 200 CV, couplé à une moderne boîte de vitesses automatique à 6 rapports, la Sportronic, permet à Lancia Delta d'atteindre 230 km/h et de passer de 0 à 100 km/h en seulement 7,4 secondes ; la voiture se distingue aussi par sa faible consommation (7,8 litres/100 km), ses émissions réduites de CO<sub>2</sub> (185 g/km) et l'homologation Euro5.

La série spéciale peut être équipée du moteur 1.9 Twin Turbo MultiJet, le propulseur le plus puissant de sa catégorie, d'une puissance maximale de 190 CV et avec un couple maximum de 400 Nm à 2 000 tours/min. Ceci lui permet des performances dignes de record, telles qu'une vitesse maximum de 222 km/h et une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 7,9 secondes. D'excellentes performances et d'importantes nouveautés techniques, donc, comme par exemple le montage de deux turbocompresseurs (Twin Turbo) : le premier est compact et à faible inertie, pour garantir une réponse rapide et vigoureuse, même à bas régime, tandis que le second est plus grand pour fournir une très grande puissance. Il faut souligner que jusqu'à maintenant, le haut niveau de puissance (environ 100 CV/litre) était réservé aux moteurs essence à vocation sportive très marquée. La donnée la plus intéressante est la disponibilité d'un couple de 300 Nm dès 1'250 tours/min : cela se traduit en une réponse immédiate du moteur 1.9 Twin Turbo MultiJet, à la moindre sollicitation du conducteur, ce qui est synonyme de plaisir de conduite en toute situation.

## **Ypsilon ELLE**

L'attention que l'on continue de prêter à Lancia Ypsilon confirme son statut de véritable icône du made in Italy. C'est aujourd'hui le tour de la nouvelle Ypsilon ELLE, la série spéciale produite en édition limitée et commercialisée sur les principaux marchés européens (Ypsilon ELLE n'est pas disponible en Suisse),

Un modèle original, fruit de la collaboration entre Lancia et la marque ELLE, emblème de la féminité et de la modernité, qui crée à chaque saison un vaste et incontournable assortiment d'articles d'habillement et d'accessoires pour les femmes. Bien plus qu'une griffe, ELLE représente un style de vie unique et une manière d'être dynamique, moderne et positive. ELLE reflète l'esprit des femmes d'aujourd'hui : actives et féminines, spontanées, déterminées et ouvertes au monde. Présents en plus de 80 Pays du monde entier, les produits de la marque ELLE sont vendus dans des réseaux de distribution sélectionnés et dans tous les grands magasins européens.

Lancia a reconnu la mode comme l'un des territoires de communication privilégiés, représentant un élément stratégique du positionnement de la marque. Le lien entre Lancia et la mode est évident de par ses produits (comme l'attestent Ypsilon Moda Milano, Ypsilon Versus et Musa Poltrona Frau), dans la publicité où de véritables symboles de la mode Italienne sont représentés

(Stefano Gabbana et Carla Bruni), ainsi que dans les nombreux événements du secteur que la marque soutient. Il est vrai que Lancia et la Mode sont deux réalités du Made in Italy qui partagent les mêmes valeurs : le talent, la créativité et l'innovation. À savoir, les atouts gagnants du style italien connu dans le monde entier.

Dans ce contexte, il est naturel qu'une alliance ELLE-Ypsilon se crée, avec un modèle de Lancia qui s'adresse au même public à la mode. La Ypsilon ELLE se singularise par ses éléments esthétiques d'un puissant impact visuel. Comme par exemple, son élégante carrosserie bicolore (blanc et noir) sur laquelle se détache une sérigraphie appliquée au milieu du montant et s'inspirant des couvertures du magazine ELLE, avec le logo ELLE qui fait écho à la phrase « Je ne saurais vivre sans Elle » imprimée sur les moulures chromées des portes et des pare-chocs arrière. Enfin, les jantes en alliage de 16" sont elles aussi bicolore (noir brillant et chromé).

Cette forte personnalisation se retrouve aussi dans l'habitacle, qui arbore une sellerie expressément réalisée en cuir et Castiglio® noir et blanc, ainsi qu'un siège dont le centre est décoré d'une composition graphique avec l'inscription « ELLE », ton sur ton. La sellerie est enrichie de surpiquûres contrastantes en liserés de cuir givre.

L'habillage interne en éco-cuir couleur givre donne une touche d'élégance et accentue la sensorialité au toucher. Le ton froid est repris sur les moulures internes et sur la console centrale en Easy chrome, sur laquelle ressort le soufflet du levier de vitesses lui aussi en cuir couleur givre. Autre détail, loin d'être anodin, la série spéciale Ypsilon ELLE est aussi disponible avec une carrosserie rose métallisé *Incantesimo* (qui rappelle la « show car » présentée l'année dernière à Francfort), ainsi qu'en noir ou en blanc, teintes plus classiques, chacune assortie à une précieuse sellerie expressément réalisée en cuir et en fibres naturelles Castiglio® griffés « ELLE » et à des jantes uniques en alliage de 16" bicolore.

## **Show car Musa**

Une show car de Lancia Musa fait ses débuts à Genève, avec pour mission de transmettre les sensations éprouvées en présence de bijoux de luxe, ceci grâce à l'utilisation de matériaux de revêtement et de peintures soignés et raffinés dans l'habitacle de la voiture. Cela crée des effets brillants sur les garnitures, les moulures et l'arc de la planche de bord, qui rappellent la profondeur et l'éclat de l'argent pur.

Mais la nouvelle show car rend aussi hommage à l'atmosphère du récent spot publicitaire dédié à ce modèle, avec pour protagoniste Audrey Hepburn, l'actrice devenue un symbole de style et de beauté dans l'imaginaire collectif.

À l'image du slogan « Lancia Musa. La City Limousine. L'élégance est la seule beauté qui ne se fane pas », l'alliance entre Lancia Musa et l'image immortelle d'Audrey Hepburn, d'une part, vient

souligner le concept d'élégance comme valeur esthétique au-delà du temps qui passe et des modes, de l'autre, elle renforce le lien que le modèle Lancia a depuis toujours avec le cinéma.

Le souci du détail et l'élégance sont également à l'intérieur de la nouvelle voiture, comme le démontre par exemple le précieux revêtement en cuir bicolore de la planche de bord : bleu clair sur le haut, avec surpiqûres ton sur ton et revêtement en cuir noir opaque, avec surpiqûres à contraste, au centre de la planche et sur le dessus des poignées de porte. Par contre, le pavillon, les montants et le tapis sont en Alcantara® noir et les sièges en cuir et Alcantara® bleu clair. Les compartiments sont intérieurement tapissés d'Alcantara® sous forme de coussins qui rappellent la douceur des écrins de bijoux en velours.

Le volant en cuir avec surpiqûres ton sur ton noir brillant, ainsi que les moulures et l'arc de la planche en aluminium brillant viennent compléter ce précieux habitacle. Les surtapis à effet moiré gris G.T. Design participent également à la somptuosité de l'habitacle.

Le nouveau moteur 1.3 Multijet II (Euro 5), avec système Start&Stop de série, d'une puissance maximum de 95 CV à 4'000 tours/min et avec un couple de 200 Nm (20,4 kgm) à seulement 1'500 tours/min fait ses débuts sur la show car. Développé et fabriqué par FPT - Fiat Powertrain Technologies - ce propulseur appartient à la deuxième génération de moteurs Multijet. Il est doté des nouveaux injecteurs Common Rail qui, grâce à une servovalve hydraulique équilibrée, contrôlent avec grande précision la quantité de gazole injectée dans la chambre de combustion, avec une séquence d'injections plus rapide et plus souple qu'auparavant (jusqu'à 8 au cours d'un même cycle). Ceci permet de mieux contrôler la combustion diesel, avec des avantages certains en termes de consommation, d'émissions, de nuisances sonores et de maniabilité.

Le nouveau propulseur 95 CV de Lancia Musa est doté d'un turbocompresseur à géométrie variable qui assure une suralimentation optimisée sur tout le circuit de fonctionnement. La consommation diminue jusqu'à 8% en cycle urbain, en partie grâce au système Start&Stop de gestion de la coupure temporaire et du redémarrage du moteur. Le moteur 1.3 de deuxième génération couplé au dispositif Start&Stop permet à la Lancia Musa de ne rejeter que 114 g/km (109 g/km avec boîte de vitesses robotisée) de CO<sub>2</sub>.

Homologué Euro5, le nouveau 1.3 litres a su parfaire sa vocation écologique en intégrant le filtre à particules (DPF) directement dans le compartiment moteur, pour en améliorer le rendement et le rendre encore plus efficace dès les premiers instants de fonctionnement du moteur, après un démarrage à froid.

## **UN FINANCEMENT SUR MESURE POUR CHAQUE MODÈLE DU GROUPE FIAT AUTOMOBILES**

Fidis Finance, société financière appartenant au groupe FGA Capital (issu d'une joint venture entre Fiat Group Automobiles et Crédit Agricole), est présente sur le marché suisse depuis plus de cinquante ans. La société garantit, pour plus de 36'000 clients (existants), des financements spécifiques ainsi que des services à haute valeur ajoutée pour l'achat de tous les modèles de véhicules du Groupe Fiat Automobiles.

La société Fidis Finance participera au Salon de Genève, qui ouvrira ses portes au public le 4 mars prochain, avec trois stands présentant des logos institutionnels et personnalisés Fiat Finance, Lancia Finance et Alfa Romeo Finance.

Tous les clients potentiels pourront bénéficier d'une large gamme de services financiers leur permettant d'acquérir les modèles proposés par les marques de Fiat Group Automobiles.

Pour chaque modèle, Fidis Finance a en effet étudié des offres «clefs en main», en étroite collaboration avec Fiat Group Automobiles, dans le but de fournir une réponse adaptée aux différentes exigences des clients suisses.

Pour la Marque FIAT, Fiat Finance offre sur tous les modèles, en collaboration avec Fiat Group Automobiles, des mensualités leasing et libero particulièrement avantageuses – par exemple, Panda 1.1 54 CV à partir de 68.85.

Pour la Marque ABARTH sur les deux modèles une offre exclusive leasing et libero – par exemple, mensualité à partir de CHF 257.45 pour la 500 Abarth.

Aussi sur toute la gamme de la Marque LANCIA, nous proposons des mensualités attractives: un exemple est Ypsilon Swiss Edition, à partir de CHF 121.25.

Pour la Marque ALFA ROMEO, tous les modèles bénéficient de mensualités alléchantes soit sur le produit Leasing soit sur le produit Libero: par exemple, Mito Junior 1.4 78 CV à partir de CHF 199.50.

En plus, la société Fidis Finance offre aux clients la possibilité de combiner le financement avec des offres d'assurance. Par exemple: avec le produit Comfort les clients sont assurés en cas d'événements imprévus (maladie, invalidité, décès, chômage) pour le paiement partiel des mensualités.

Parallèlement aux financements et aux services d'assurance, le client peut choisir la mobilité tout inclus avec le produit de maintenance intégrale.